

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 176 del 6 dicembre 2001

PRIMA PAGINA

DIFFICOLTA' IN VISTA PER LA FUSIONE TRA STREAM E TELE+

IN QUESTO NUMERO

- **EXCITE@HOME CESSERÀ LA SUA AGONIA A FEBBRAIO**
- **MICROSOFT SI FRAPPONE TRA AOL TW E AT&T**
- **PRIME MOSSE PER GARA WLL**
- **ANCHE LE LICENZE GSM E TACS DURERANNO DI PIU'**
- **ISTRUTTORIA DELLA CONSULTA SULL'ASSETTO RADIO-TV**
- **CONSORZIO DI OTTO SOCIETA' SPORTIVE PER I DIRITTI TV**
- **UN PROGETTO EUROPEO PER L'INTERNET 3G**
- **2002 L'ANNO DELLA PUBBLICITA' ON LINE IN USA**

Non sarebbe favorevole alla fusione il parere della prima autorità chiamata ad esprimersi. Se la vicenda non dovesse concludersi favorevolmente in forse il futuro di Stream

Potrebbe esserci il primo ostacolo alla fusione tra Stream e Tele+, le due piattaforme digitali che offrono ai propri abbonati servizi di pay-tv. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha finalmente varato il parere sull'operazione richiesto dall'Autorità per la concorrenza nel mercato. Il parere è stato secretato, ma pare non sia favorevole alla fusione delle due società. Nelle prossime ore l'atto sarà firmato e subito arriverà sul tavolo dei commissari dell'Antitrust. Il parere è importante ma non vincolante. Il garante per la concorrenza del mercato dovrebbe pronunciarsi il prossimo 13 dicembre. Dopo avere ascoltato la relazione conclusiva del responsabile del Dipartimento regolamentazione, Roberto Viola, i componenti dell'Authority tlc hanno deciso a grande maggioranza, come ha rivelato il commissario Silvio Traversa che ha detto: "C'è stata una discussione molto ampia nel consiglio, ma un ampio consenso". Traversa ha parlato di "valutazioni diverse, ma senza divaricazione di posizione". Il presidente Enzo Cheli ha accennato a una "discussione serena" in seno al consiglio, smentendo l'esistenza di divergenze con le strutture tecniche.

AVVIO IN CRESCENDO PER LA TELEFONIA DI NUOVA GENERAZIONE

Gli operatori dicono la loro sui servizi 3G dopo le dichiarazioni di Tommaso Pompei "Per vedere il vero UMTS bisognerà attendere il 2004", ha detto l'a.d. di Wind

La messaggistica avanzata permetterà di scattare fotografie e spedire brani musicali, videoclip e documenti via etere; vediamo come, e soprattutto quando, queste nuove tecnologie saranno parte integrante della nostra quotidianità. **Marco De Benedetti**, Ad di Tim, si era già espresso riguardo gli eventuali ritardi dell'UMTS, escludendo la volontà della sua società di ritardare l'avvento del telefonino di terza generazione: "I tempi di avvio dell'UMTS sono legati al

mercato - ha detto - quando cioè si creerà una domanda legata alla disponibilità di tecnologie a prezzi con una valenza commerciale". **Silvia de Blasio**, addetto stampa di Omnitel dice: "Il secondo semestre 2002 è una data ufficiale che Colao (l'amministratore delegato, ndr) ha sempre sostenuto, anche prima delle dichiarazioni di Wind. Il fenomeno di massa si verificherà nel 2004 o 2005, per una serie di motivi".

SEGUE A PAGINA 15 >>



PROTOTIPO DI TERMINALE UMTS

LEVIN LASCERA' A MAGGIO LA DIREZIONE DI AOL TIME WARNER

Attuale direttore generale (Chief Executive Officer) del leader mondiale della comunicazione AOL Time Warner, Gerald Levin andrà in pensione nel maggio del 2002. Sarà sostituito da Richard Parsons, oggi co-Chief Operating Officer (numero tre del gigante americano con Robert Pittman); quest'ultimo sarà, a partire da maggio prossimo, l'unico "COO" del conglomerato newyorchese, nato dalla fusione del primo fornitore di accesso mondiale al "net" America Online e del gruppo di comunicazione Time Warner, diretto all'epoca da Gerald Levin. Il giovane e carismatico Steve Case, ex-patron di AOL, conserva la sua posizione di presidente (chairman di AOL Time Warner).

BERLUSCONI ATTACCA, LA RAI RISPONDE

Il presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, critica nuovamente la Rai. Durante la presentazione del libro di Bruno Vespa, "La Scossa", il premier ha dichiarato rispondendo ad una domanda sull'attuale situazione dell'emittente pubblica: "Dicesi Rai la tv di Stato finanziata con i soldi dei cittadini e parzialmente con la pubblicità. Ci sono tre reti tv e tre radiofoniche da cui la mattina si possono sentire rassegne stampa colorate di rosso". Proprio per il riferimento alle rassegne "colorate di rosso", la Rai si "rallegra doppiamente". Il presidente della tv pubblica, Roberto Zaccaria, ha risposto: "Da una parte il presidente del Consiglio ci fa capire che segue le nostre rassegne stampa e, dall'altra, che le tiene nella stessa considerazione in cui tiene la stampa estera".

DIMINUISCE LA PARTECIPAZIONE DI OLIVETTI IN SEAT

Cala la quota di Olivetti in Seat Pagine Gialle. Dagli aggiornamenti sulle partecipazioni rilevanti della Consob, l'autorità che controlla le operazioni di borsa, la presenza di Olivetti in SeatPG è diminuita lievemente, passando dal 58,836% dello scorso 20 agosto al 57,745%, in seguito all'uscita di Telespazio dalla catena partecipativa del gruppo Telecom Italia. Della partecipazione del 57,745% diretta e indiretta, il 2,335% è senza diritto di voto. Le quote possedute indirettamente fanno capo a Telecom Italia per il 54,103%, Huit Il per l'1,934%, Saritel per lo 0,017%, Saftte Societ Financiere per lo 0,134%, Olivetti Finance per lo 0,018% e Olivetti International per lo 0,112%.

NEL 2004 GIRO DI BOA PER DEUTSCHE TELEKOM

Ancora qualche anno di deficit di bilancio per Deutsche Telekom. Il colosso tedesco delle telecomunicazioni registrerà perdite nel conto economico fino all'anno 2004, quando la società prevede di raggiungere un fatturato pari a 70 miliardi di euro, in notevole crescita rispetto ai 49 miliardi di euro previsti per la fine di quest'anno. E' quanto ha affermato alla stampa a Berlino il presidente di Deutsche Telekom, Ron Sommer. Positive anche le previsioni degli altri indici di bilancio. L'EBITDA dovrebbe aumentare a 21 miliardi di euro nel 2004, contro i 15 miliardi attesi per quest'anno; le passività dovrebbero passare dagli attuali 65 miliardi a 50 miliardi di euro.

REPLY SUPERA I 100 MLD DI RICAVI CONSOLIDATI

A novembre Reply ha superato i 100 miliardi di lire di ricavi consolidati. La società quotata sul Nuovo Mercato e attiva nell'e-business prevede ricavi per l'intero esercizio superiori ai 103 miliardi. Il presidente Mario Rizzante ha commentato: "Questo risultato che si accompagna a una significativa redditività conferma la solidità del modello di sviluppo di un gruppo costituito 5 anni fa, che conta oggi 650 dipendenti".

VIVENDI TAGLIA 130 IMPIEGHI

NELLA FILIALE USA
Vivendi Universal taglierà 130 posti di lavoro in seno alla sua divisione internet creata di recente negli Stati Uniti; si tratta del 20% degli effettivi. Il gruppo di Jean-Marie Messier ha annunciato anche la partenza di Andrew Nibley, direttore generale di GetMusic, uno dei siti web integrato nella filiale internet americana. Battezzata "Vivendi Universal Net", la filiale è stata costituita il mese scorso per rinsaldare le attività internet in Usa (musica, giochi, education). Robin Richards, che dirigeva da ottobre il sito di musica on line americano MP3.com, comprato da Vivendi Universal in agosto, è stato chiamato alla carica di presidente. La compagnia, con sede a Los Angeles, è stata posta sotto il controllo della divisione internet del gruppo, la Vivendi Universal Net di Parigi. La divisione controlla i siti M P 3 . c o m , E M u s i c . c o m , G e t M u s i c . c o m , R o l l i n g S t o n e . c o m , F l i p s i d e . c o m e U p r o a r . c o m , che registrano in media un totale di 36,5 milioni di visitatori netti ogni mese.

BUSINESS & MERCATO

CONTRATTO DA 110 MILIONI DI DOLLARI PER ALCATEL

Alcatel ha firmato un contratto da 110 milioni di dollari con il principale operatore taiwanese, Chunghwa Telecom, per la fornitura di una rete nazionale di trasmissione SDH, Synchronous Digital Hierarchy. "Questa estensione di rete in fibra ottica si inserisce nella cornice dello sviluppo dell'infrastruttura larga banda di Taiwan e costituisce uno dei più importanti progetti di trasmissione di CHT", ha indicato la società di telecomunicazioni in un comunicato.

L'OPERATORE PCCW TAGLIA GLI EFFETTIVI

Seguendo l'esempio di numerosi operatori di telecomunicazioni, il gruppo di Hong Kong Pacific Century Cyberworks (PCCW) taglierà 506 impieghi, pari al 3,6% dei suoi effettivi. Inoltre, PCCW l'anno prossimo congelerà gli stipendi dei suoi impiegati a causa di una "situazione estremamente difficile e di una concorrenza dura". L'operatore, che la scorsa estate aveva già soppresso 340 posti di lavoro, non esclude di procedere ad altri tagli dei suoi effettivi.

CISCO INVOCA LA SCARSA CHIAREZZA DEL MERCATO

Il gigante americano Cisco ha riconosciuto che gli sarà difficile dare previsioni precise di bilancio a causa della scarsa chiarezza della situazione del mercato. Il suo patron John Chambers ha assicurato agli analisti finanziari che gli ordini del mese di novembre sono stati in linea con le attese societarie e che il suo gruppo guadagnerà spazi di mercato fino al termine del mese di gennaio. Gli analisti hanno previsto un fatturato di 4,47 miliardi di dollari per il secondo trimestre, che termina a fine gennaio. Cisco conta di operare tra le 8 e le 10 acquisizioni nel 2002.

MICROSOFT SI FRAPPONE TRA AOL TW E AT&T

Microsoft Corp intende appoggiare finanziariamente Comcast e Cox Communications nell'acquisto della divisione tv via cavo della compagnia telefonica AT&T. Il colosso di Bill Gates intende così escludere dalla corsa AOL Time Warner, che altrimenti si impossesserebbe di una grossa porzione di mercato nel settore della televisione via cavo degli Stati Uniti. La divisione "cable business" di AT&T copre un bacino di oltre 25 milioni di utenti. Il Wall Street Journal riferisce che il Consiglio di amministrazione della AT&T si riunirà domenica prossima per decidere quale offerta accettare.

AUMENTANO LE PERDITE PER CARLTON COMMUNICATIONS

La televisione britannica Carlton Communications ha chiuso in perdita l'esercizio 2000-2001. Al 30 settembre scorso il rosso ammontava a 390 milioni di sterline, pari a circa 1.200 miliardi di lire, contro una perdita di 277,4 milioni di sterline registrata durante l'esercizio precedente. Contestualmente la società ha fatto i conti con un vistoso calo del 13% del fatturato pubblicitario e degli investimenti legati al suo servizio di televisione digitale. Il fatturato dell'emittente nel periodo in questione è sceso del 20%, assestandosi a quota 1,7 miliardi di sterline. L'amministratore delegato Gerry Murphy ha riferito che il gruppo potrebbe chiudere in perdita anche l'esercizio in corso. Sono previsti tagli di organico pari ad altre 100 unità, per un totale di 400 tagli in due anni, il 12% della forza lavoro. Ha detto l'amministratore delegato della società britannica: "La ripresa non sembra dietro l'angolo e le sfide che deve affrontare la Carlton sono notevoli".

EXCITE@HOME CESSERÀ LA SUA AGONIA A FINE FEBBRAIO

Ancora tre mesi. Già messi sotto la protezione della legge americana sui fallimenti (Capitolo 11) dal primo ottobre, Excite@Home ha programmato il termine delle proprie attività per la fine del prossimo febbraio. Martedì scorso, ATT ha ritirato l'offerta di riscatto della sua filiale in fallimento. L'operatore americano di telefonia aveva proposto una cifra di 307 milioni di dollari per impossessarsi dell'attività principale della ditta di Redwood City: la connessione ad internet ad alta velocità. Ma questo prezzo è stato giudicato troppo basso dal fornitore di accesso e soprattutto dai suoi creditori. Al momento del collocamento sotto la protezione del Capitolo 11, avvenuto a fine settembre scorso, Excite@Home aveva accettato questa transazione che doveva permettere ad ATT di conservare con poca spesa questa attività, senza dover sopportare il passivo di 1,1 miliardi di dollari (pari a 1,2 miliardi di euro) di debiti accumulati dalla ditta californiana.

BRITISH TELECOM RIDUCE L'ORGANICO DI 13 MILA UNITA' IN 3 ANNI

Saranno 13 mila i tagli di organico previsti da British Telecom in tre anni, il 19% del totale della forza lavoro. Il colosso prevede così di risparmiare 850 milioni di sterline, pari a circa 2.600 miliardi di lire. Gli esuberanti riguardano le attività al dettaglio di BT. Ha dichiarato un portavoce dell'azienda: "Questa decisione fa parte di un piano di riduzione dell'organico che interessa tutto il gruppo". La società ha precisato in un comunicato che già 9 mila dipendenti dei 13 mila inclusi nel piano di esuberanti hanno lasciato il gruppo. Una parte di questi ha lasciato BT nel 2000 e solo 2.500 dei 4 mila che restano sono attualmente impiegati dal gestore delle tlc britannico a tempo pieno. Il gruppo ha sottolineato che, come già in passato, mira a ridurre l'organico evitando licenziamenti forzosi. Nei 13 mila esuberanti sono compresi anche i 5-6 mila tagli annunciati entro fine 2001. La divisione al dettaglio di BT fornisce agli utenti residenziali ed aziendali servizi di telefonia fissa ed i collegamenti via internet. Nonostante la riduzione dei costi, il colosso britannico punta ad una maggiore crescita di queste attività nei prossimi 4 anni, anche attraverso il potenziamento dei servizi legati al web. Pierre Danon, amministratore delegato di BT Retail, ha detto: "Stiamo costruendo sulle solide basi realizzate nell'ultimo anno e, soprattutto, negli ultimi cinque mesi. Con una difesa innovativa e aggressiva delle nostre attività prioritarie non solo arresteremo la tendenza al ribasso del fatturato, ma riusciremo ad aumentarlo del 3% l'anno".

AUNA SUPERA IN ANTICIPO GLI OBIETTIVI DI BILANCIO

Auna attende per la chiusura del 2001 utili lordi per 84 milioni di euro, il 20% in più rispetto alle precedenti previsioni. La holding spagnola delle telecomunicazioni nei primi 10 mesi dell'anno ha registrato un EBITDA di 57 milioni di euro, con un fatturato di 1,8 miliardi pari a una crescita del 73%, superando in anticipo i propri obiettivi di bilancio. Nel 2000 Auna aveva registrato un margine operativo lordo negativo per 679 milioni di euro. Tra gli asset di Auna ci sono Retevision, numero 2 della telefonia fissa spagnola, l'operatore di telefonia mobile Amena e società che gestiscono la tv via cavo e un internet service provider. Auna è partecipata da Telecom Italia (27%), la compagnia elettrica spagnola Endesa (28%), Union Fenosa (17%), Santander Central Hispano (11%). Gli azionisti hanno deciso un piano di investimenti che prevede un aumento di capitale di 720 milioni di euro per finanziare l'espansione delle sue reti telefoniche e via cavo.

DOPPIA ACQUISIZIONE PER TELCOM3

Doppia operazione per Telcom3. La società specializzata nei servizi tlc voce dati e internet ha acquisito il controllo del 99% dell'azienda di telefonia Policom e del 49% dell'internet service provider Interfree, due aziende del gruppo CDC. L'operazione si è concretizzata attraverso l'acquisizione di Policom da parte di Upside I, fondo europeo di private equity che controlla Telcom3. Contestualmente CDC ha effettuato un investimento finanziario pari a circa 4,1 milioni di euro, corrispondenti al 20% di Upside I. Cdc e Telcom3 hanno siglato anche un contratto commerciale esclusivo pluriennale per la vendita di servizi tlc di accesso a banda larga con ADSL. Telcom3 si attesta al quarto posto in termini di clienti voce e internet serviti con oltre 300 mila utenti. Il fatturato 2001 pro forma dovrebbe raggiungere i 50 miliardi di lire per arrivare ai 100 miliardi nel 2002 con un EBITDA positivo.

FIBRA OTTICA PIRELLI PER CEDIS IN TRENTO

Pirelli ha firmato un contratto con Cedis (Consorzio Elettrico di Storo) per la fornitura di cavi in fibra ottica, servizi e soluzioni finalizzati alla creazione di una rete di accesso in fibra ottica nel territorio di Storo, in Trentino.

IL WEB CASTIGA IL BILANCIO DI GRUNER+JAHR (BERTELSMANN)

Precipitano gli utili del colosso editoriale Gruner+Jahr, filiale del gruppo tedesco Bertelsmann per la stampa periodica. Nell'esercizio 2000-2001 chiuso il 30 giugno scorso, l'utile netto è calato dell'85% a 42 milioni di euro, contro i 284 milioni di euro al 30 giugno 2000. Il risultato ante imposte si è abbassato del 43%, a 256 milioni di euro contro i 451 milioni precedenti. Le cause dei vistosi cali sono internet e le attività di multimedia. "Adatteremo i nostri investimenti nel settore multimedia alle condizioni del mercato che si sono fortemente deteriorate", ha detto Bernd Kundrun, che dirige le attività della società. In settimana è stata avviata una serie di ristrutturazioni del settore web, con interventi di tipo occupazionale e con la decisione di mantenere solo le attività in linea con il core business editoriale, come ad esempio i siti di Stern o di Capital, abbandonando le attività di servizio. Lo stesso gruppo Bertelsmann ha deciso di chiudere le attività di e-commerce che facevano capo alla BeCg.

MICRON E HYNIX ASSIEME PER SUPERARE SAMSUNG

Il secondo e terzo produttore di chip vogliono unirsi per superare Samsung Electronics. Micron Technology e Hynix Semiconductor puntano ad un'alleanza, ma non si esclude la fusione. Le due società insieme lo scorso anno hanno fatturato 12 miliardi di dollari.

ERICSSON, NOKIA E SIEMENS AMPLIERANNO RETE GSM CINGULAR

La società di telefonia mobile statunitense Cingular Wireless ha sottoscritto contratti con tre compagnie europee per potenziare la propria rete GSM e per sviluppare i futuri servizi di terza generazione. Un maxi-contratto del valore di 1,4 miliardi di dollari è stato firmato con Ericsson, mentre un altro contratto del valore di un miliardo di dollari è stato sottoscritto con Nokia; infine, Siemens si è aggiudicata un ordine di 600 milioni di dollari.

CABLE&WIRELESS FA SUA EXODUS PER 850 MILIONI DI DOLLARI

La statunitense Exodus (web hosting) è passata alla britannica Cable & Wireless (telefonia e internet alle imprese) per 850 milioni di dollari. L'acquisizione si concluderà entro fine gennaio: C&W ha pianificato un ulteriore investimento in Exodus di 250 milioni di dollari, per spingere quest'ultima verso l'utile, previsto da marzo del 2005. La società Usa è quotata dal marzo del 1998 e non ha ancora prodotto utili; lo scorso settembre ha visto aprire nei propri confronti i fascicoli per un possibile stato di bancarotta dalla società londinese. L'acquisizione di Exodus permetterà ai britannici di ottenere una quota del 25% sul mercato americano del web hosting.

NEL 2002 ALCATEL CONCLUDERA' IL 90% DELLA RISTRUTTURAZIONE

"Il 90% della ristrutturazione dovrebbe essere concluso entro il 2002", ha detto Serge Tchuruk, patron di Alcatel, precisando che entro quella data il gruppo non avrà ancora messo in opera i previsti tagli di 10 mila posti di lavoro annunciati a fine ottobre. Alcatel prevede una ripresa del mercato delle telecomunicazioni che, "a lungo termine", dovrebbe viaggiare ad un tasso di crescita medio tra il 10 e il 15%. Agli analisti Tchuruk ha detto che le previsioni dei ricavi per il 2001 saranno solo di poco inferiori al fatturato record del 2000, quando il colosso francese incassò 31,4 miliardi di euro. Nei primi nove mesi, la società ha registrato 18,6 miliardi di euro di fatturato. Alcatel ha previsto di tagliare complessivamente 35.500 impieghi (di cui 7.300 contratti a tempo determinato), pari ad un terzo delle 110 mila unità totali. La società punta a ridurre i costi del 20% e l'indebitamento, che a fine 2001 dovrebbe attestarsi attorno a 4 miliardi di euro, del 25%.

ACCORDO LEGATO SYSTEMS-FUJITSU PER PROTEZIONE DATI

Legato Systems Inc., azienda leader nel settore del software di storage management quotata sul Nasdaq, ha siglato un accordo a livello globale con Fujitsu Limited, leader mondiale nell'offerta di prodotti hardware, software e servizi IT. L'intesa consentirà ai clienti aziendali di Fujitsu di accedere alle soluzioni di Legato per la protezione e disponibilità dei dati. "Siamo certi che la collaborazione con un leader quale Legato darà origine in Europa a un proficuo e duraturo rapporto fra le nostre due aziende", ha affermato Takashi Aoki, presidente di Computer Systems Group, Fujitsu Limited. "Mettendo a disposizione dei nostri clienti la tecnologia di Legato - ha proseguito - siamo in grado di assicurare loro la disponibilità delle informazioni critiche in ogni momento". David Beamer, Executive Vice President, Sales & Marketing di Legato Systems ha detto: "Siamo particolarmente lieti che Fujitsu abbia deciso di integrare Legato NetWorker e SmartMedia nella propria offerta di soluzioni software per l'e-commerce e Celestra per il serverless backup".

VIVENDI ABBASSA IL PREZZO DI VENDITA DELLA PROPRIA UNITA' EDITORIALE

Vivendi Universal ha deciso di abbassare di circa il 15% il prezzo per la cessione della propria unità di editoria professionale, per la quale sta trattando dallo scorso agosto con Cinven. Il presidente della prima media company in Europa, Jean Marie Messier, ha aggiunto che il colosso intende mantenere una propria quota di circa il 25%. La vendita potrebbe concludersi nelle prossime settimane. Le trattative sono iniziate in agosto, sulla base di una proposta di vendita pari a 2 miliardi di euro. Il ricavato finanzia l'acquisto da parte di Vivendi della casa editrice Houghton Mifflin.

NELLE TLC EDISON SOLO PER DARE SERVIZI AI CLIENTI

Sulle strategie di gruppo della Edison, il presidente Umberto Quadrino ha precisato: "Le telecomunicazioni ci interessano per poter offrire un pacchetto integrato di servizi ai nostri clienti. Non vogliamo fare concorrenza a Telecom". "Non c'è spazio per tanti operatori", ha poi aggiunto Quadrino.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

PRIME MOSSE PER LA GARA WLL

Ok dal Ministero delle Comunicazioni alla gara per l'assegnazione delle frequenze per il "wireless local loop", la connessione radio all'ultimo miglio. Il bando di gara sarà emesso entro un mese. Il dicastero ha stipulato il contratto con il Crediop, advisor incaricato di assistere lo stesso ministero nello svolgimento della procedura di gara. Dall'approvazione di questo accordo decorrono i tempi per la definizione della gara, che non potranno essere superiori ad otto mesi, nell'arco dei quali sarà compresa l'aggiudicazione delle licenze e l'assegnazione delle frequenze. Il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha commentato: "Il wireless local loop, un sistema che consentirà la fornitura di telefonia, trasmissione dati nonché di servizi multimediali ed applicazione internet, offre una valida alternativa nella trasmissione a larga banda, ai cavi in rame e fibra, favorendo così lo sviluppo delle telecomunicazioni ad alto valore aggiunto in Italia".

WWF PREOCCUPATO PER LA NUOVA COMMISSIONE ELETTROSMOG

"Esprime preoccupazione" il WWF per la nomina della nuova Commissione sull'inquinamento elettromagnetico fatta dal ministro della Comunicazione, Maurizio Gasparri. In sei mesi è questa la terza commissione di esperti, dice l'associazione ambientalista, in violazione della legge quadro sull'elettrosmog che prevede come consulenti dello Stato in tali materie l'Istituto superiore di Sanità e l'Ispesl. Una nota del WWF riferisce: "Gli ulteriori due mesi previsti per la decisione di questa Commissione prolungano, inoltre, l'indempienza del ministero nell'adottare decreti che la legge prevedeva dal maggio scorso, lasciando di fatto milioni di lavoratori italiani e di famiglie senza la prevista normativa di tutela in materia". Gli esiti della Commissione, dice il Wwf, "rischiano poi di essere prevedibili dato che, come le due precedenti, anche questa annovera esperti che già pubblicamente hanno espresso parere negativo circa i pericoli dell'elettrosmog".

GINGER REALIZZERA' I SITI TEST DI ORANGE PER L'UMTS

L'operatore di telefonia mobile Orange France ha incaricato il gruppo Ginger di concepire e pianificare i 25 siti radio-elettrici serviranno da test per la tecnologia UMTS, nella regione Lilloise. Il contratto ha un valore di 1,6 milioni di euro. Incaricata del progetto Sechaud & Bossuyt Technologies, nuova filiale di Ginger dedicata alle nuove tecnologie delle comunicazioni.

ANCHE LE LICENZE GSM E TACS DURERANNO DI PIU'

Non saranno solo le licenze per l'UMTS ad essere allungate. Durante un'audizione alla commissione Trasporti della Camera, il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha riferito che l'esecutivo proporrà di protrarre tutte le tipologie di licenze di telefonia mobile, comprese le tecnologie GSM e TACS.

ALBACOM AL 100% NEI SERVIZI DI TELEFONIA URBANA

Albacom ha completato la copertura del 100% del territorio nazionale e dell'intera popolazione italiana anche sul servizio di telefonia urbana. L'ultimo prefisso attivato è stato quello di Reggio Calabria.

LA COMUNICAZIONE CAMBIA TONO

DIESIS
G R O U P

Strategie e comunicazione multimediale
Uffici stampa

Milano via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 r.a. Fax 02 62693.222
Email: diesis@diesis.it - www.diesis.it - www.diesis.net

CONTRATTO TLC PER I LAVORATORI DI INFOSTRADA E WIND

Dopo un braccio di ferro durato giorni, si è conclusa la trattativa tra il Gruppo Wind e le organizzazioni sindacali dei lavoratori metalmeccanici FIM/CISL, FIOM/CGIL e UILM/UIL, sul passaggio dei lavoratori provenienti da Infostrada al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le imprese esercenti i servizi di telecomunicazione. Con questa intesa Wind -nella quale Infostrada confluisce per incorporazione- potrà disporre di un'unica area contrattuale, quella delle telecomunicazioni, per tutte le persone che operano nel Gruppo già a partire dal primo gennaio 2002. In pratica, i lavoratori di Infostrada, già in possesso del contratto nazionale dei metalmeccanici, avranno una nuova forma contrattuale mantenendo in sostanza le conquiste sindacali ottenute in precedenza: la previsione di norme più avanzate a tutela delle lavoratrici madri, la previdenza complementare, la sanità integrativa ed il salario variabile di produttività. Il passaggio riguarda 3.800 addetti e costituisce il più consistente ingresso nel settore delle telecomunicazioni proveniente da altra area contrattuale.

UNA CARTA DI CREDITO CHE REGALA TRAFFICO TELEFONICO

Un accordo tra Tim e Diners Club Italia è stato siglato per la realizzazione di una carta di credito personale, la "Carta TIM Diners". Ad ogni utilizzo per acquisti, permette di accumulare automaticamente traffico telefonico dell'operatore. La carta non ha limite di spesa prefissato, è accettata in tutto il mondo e permette automaticamente l'iscrizione a "Safe", servizio mirato alla protezione dei possessori di carta Diners dai rischi di clonazione, furto o smarrimento della carta. Con Safe, ogni volta che si utilizza la carta, un SMS avverte immediatamente della transazione eseguita, del controvalore in euro e del saldo aggiornato. "Attraverso l'offerta di servizi sempre nuovi - ha dichiarato Mauro Sentinelli, direttore generale della società controllata da Telecom - il telefonino può davvero diventare uno strumento in grado di facilitare la vita di chi lo usa".

NO DELL'ADUSBEF A SMS ANONIMI: UN'ABILITAZIONE ALL'INSULTO

Denuncia dell'Adusbef contro il servizio lanciato da Wind che permette l'invio di SMS anonimi. L'associazione ha chiesto al ministro delle Comunicazioni, al Garante della Privacy e all'Authority per le comunicazioni un intervento per bloccare un servizio considerato "un'abilitazione all'insulto anonimo". Oltre al rischio di violazione degli articoli 658 e 669 del codice penale, il nuovo servizio di Wind, presentato come una delle novità di spicco nel settore durante SMAU, induce a ledere la dignità umana attraverso frasi definite "triviali, rozze e scurrili". Tali frasi, desunte a quanto pare dal sito Wind, sono state allegate a titolo di esempio nella lettera di denuncia presentata dall'Adusbef alle autorità competenti in materia.

NUOVO SERVIZIO E-MAIL MOBILE TIM PER LE AZIENDE

Dalla partnership tra Tim e Research In Motion Limited (Rim), società quotata sul Nasdaq, è nato il servizio "Blackberry" dedicato alle aziende, con lo scopo di gestire la posta elettronica tramite telefonia mobile. Tim e Rim collaborano nell'offerta del servizio con DADA Wireless Solutions, la divisione di DADA che gestisce l'integrazione di sistemi e software aziendali. "Blackberry" non necessita di un collegamento ad un PC portatile. Roberto Pellegrini, responsabile della Divisione Business di Tim, ha commentato: "Forniamo servizi voce, applicazioni innovative basate su tecnologie SAT (Sim Application Toolkit), collegamenti WAP e GPRS, servizi di localizzazione, una vasta gamma di soluzioni verticali e gli M-Services annunciati recentemente".

LEGGE-OBIETTIVO PER DIGITALE TERRESTRE E BANDA LARGA

Con l'UMTS, anche la banda larga e la trasmissione radio-tv digitale terrestre saranno inserite fra gli interventi previsti dalla cosiddetta legge-obiettivo. Il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, a spiegato infatti: "Con una lettera al ministro Lunardi ho chiesto che il settore di nuove tecnologie legati allo sviluppo della fibra ottica, telefonia cellulare UMTS e alla tv digitale terrestre vengano inserite nella legge-obiettivo che sarà pronta entro la fine dell'anno e consentirà una procedura più rapida anche in questi settori. La comunicazione - ha proseguito Gasparri - verrà fatta anche al vice ministro Baldassarri per la comunicazione al Cipe".

SERVIZI INTERNET FIRMATI ALBACOM E MICROSOFT

Dall'alleanza tra Microsoft ed Albacom è nata Alb@soft. Si tratta di una nuova offerta di servizi che propone alle oltre 500 mila piccole e medie imprese italiane una soluzione congiunta di servizi internet, il cui lancio avverrà a gennaio.

A TORINO IL COMUNE BANDISCE LA GARA PER SERVIZI TELEFONIA

Il Comune di Torino ha indetto una gara tra gli operatori per i propri servizi di telefonia mobile, per un valore di un miliardo. Il sindaco Sergio Chiamparino ha anche anticipato che ci sarà una seconda gara per la telefonia fissa nel 2002, per un valore di 12 miliardi. Il prossimo 20 dicembre scade invece il bando della Regione Piemonte relativo ai servizi di manutenzione delle centrali telefoniche, per un valore di 10,5 miliardi in cinque anni; il 3 gennaio è il termine ultimo per la presentazione delle offerte per la telefonia fissa (valore 1,2 miliardi). Il bando relativo alla telefonia mobile sarà emesso ad inizio 2002.

COLT CABLA LISBONA E VALENCIA

Colt estende la propria rete in fibra ottica nella Penisola Iberica. L'azienda, che offre servizi di tlc e internet a banda larga alle imprese, doterà delle proprie infrastrutture le città di Lisbona e Valencia. Nei primi 9 mesi del 2001, il gruppo Colt ha realizzato un fatturato di 1,064 miliardi di euro (+48% rispetto ai nove mesi del 2000), l'EBITDA (utili prima di imposte e ammortamenti) è di 20.193.464 euro.

ALBACOM CON LUCENT TECHNOLOGIES PER PROPRIA RETE XDSL

Albacom, operatore tlc per le imprese, realizzerà con Lucent Technologies una rete di accesso a banda larga con tecnologia XDSL. L'accordo prevede lo sviluppo di una soluzione di rete per un valore di oltre 30 milioni di euro per i prossimi tre anni. "Risolvere il problema dell'ultimo miglio con soluzioni in grado di rispondere a esigenze di qualità e alla domanda di servizi a valore aggiunto, rappresenta una grande sfida tecnologica", ha commentato Michele Preda, amministratore delegato di Albacom. I servizi dell'operatore basati sull'unbundling prevedono l'integrazione tra fonia, accesso ad internet veloce basato su tecnologia X-DSL e servizi a valore aggiunto.

FALSE CATENE DI SANT'ANTONIO VIA SMS FIRMATE OMNITEL

Omnitel Vodafone rende noto di non aver mandato ai propri clienti gli SMS con mittente wwwspaziomnitel.it, contenenti la promessa di una ricarica gratis di 25 mila lire a condizione di inviare 10 SMS a loro volta. Un'iniziativa estranea alla società, che non ha alcuna relazione con le campagne promozionali in corso sia on line che attraverso altri canali ufficiali di comunicazione. Omnitel ha informato del fatto la competente Autorità Giudiziaria.

CRONISTI DI GUERRA: DIFFICILE OGGI ESSERE "TERZI"

La guerra rende difficile la terzietà dei giornalisti: questo l'argomento della tavola rotonda organizzata dalla Fondazione Lelio Basso cui hanno partecipato giornalisti esperti in conflitti internazionali. In sostanza, dice Lucia Annunziata di ApBiscom, fare il cronista di questa guerra è reso più difficoltoso dalla natura del conflitto esteso a quasi tutti i Paesi e dall'atteggiamento ostile nei confronti degli inviati: "C'è meno interesse dall'altra parte a dare informazioni per influenzare l'opinione pubblica occidentale", ha commentato la giornalista. Giulietto Chiesa de La stampa ha criticato l'enfaticizzazione delle notizie di guerra, che crea una congestione dell'informazione e spesso provoca la diffusione di fatti che non hanno un riscontro oggettivo nella realtà. Dennis Redmont di Ap ha spiegato che l'unicità della guerra che stiamo vivendo sta nel fatto che internet ha dato la possibilità a ognuno di improvvisarsi giornalista e di raccontare i fatti dal proprio punto di vista, come testimonia l'enorme flusso di informazioni legate all'11 settembre.

CENT'ANNI FA LA PRIMA "S" DI MARCONI

Mercoledì prossimo alle ore 12,30 saranno trascorsi cento anni esatti dalla prima trasmissione radio effettuata da Guglielmo Marconi. La trasmissione dei tre segnali in codice morse significanti la lettera "s" partì da Poldhu, in Cornovaglia, per arrivare in ricezione su una collina vicino al porto di St. John di Terranova, in Canada. Il segnale attraversò l'Oceano Atlantico ed arrivò all'orecchio dell'inventore ad oltre 3 mila chilometri di distanza. Mercoledì a Roma, presso il Ministero delle Comunicazioni, sarà ricordato l'avvenimento. Il primo collegamento radio attraverso onde elettromagnetiche fu preceduto da diversi esperimenti. Nell'autunno del 1894 Marconi riuscì a realizzare la prima trasmissione senza fili nella villa paterna di Pontecchio, nei pressi di Bologna. Due anni dopo fondò a Londra la sua prima società; seguirono altre trasmissioni, fino al 12 dicembre 1901, Marconi ebbe il premio Nobel nel 1909 e nel 1927 Marconi e i suoi concorrenti costituirono la British Broadcasting Corporation, la BBC.

AUDIOVISIVO & TV

ISTRUTTORIA DELLA CONSULTA SULL'ASSETTO RADIO-TV

La Camera di Consiglio della Corte Costituzionale ha approvato un'ordinanza istruttoria sull'assetto radiotelevisivo in Italia, che verrà depositata nei prossimi giorni. Entro sei mesi, la Consulta disporrà l'acquisizione di nuovi elementi informativi che saranno richiesti al ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, e al presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, Enzo Cheli. Dal procedimento dovrebbe dipendere il futuro di Rete4 e di Tele+ Nero, se e quando le due reti dovranno abbandonare le frequenze terrestri. Una decisione definitiva dovrebbe essere presa dopo la prossima estate. A conclusione dell'istruttoria, la Corte Costituzionale dovrà fissare una nuova udienza pubblica per discutere con le parti la legittimità o meno di tre commi della legge Maccanico, la n. 249/1997, con cui si delega all'Authority tlc di stabilire un periodo transitorio in cui possano essere non rispettati i limiti di concentrazione ridisegnati nel 1994 dalla stessa Consulta. Allora, l'Alta Corte dichiarò incostituzionale parte della legge Mammi, donde il divieto a uno stesso soggetto di irradiare più del 20% dei programmi tv su frequenze terrestri in ambito nazionale. La Consulta ha cominciato ad affrontare la questione lo scorso 6 novembre in udienza pubblica, su iniziativa del Tar del Lazio cui avevano fatto ricorso l'associazione dei consumatori Adusbef, la TBS (Television broadcasting system SpA), il CNT (Coordinamento nazionale televisioni), l'Associazione utenti televisivi e il Comitato per la tutela dei diritti della libera manifestazione del pensiero e del pluralismo.

MODIALI DI CALCIO: GASPARRI CRITICA, LA RAI RISPONDE

Ha parlato di "incapacità dei vertici Rai a gestire il problema" il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, riguardo il pagamento dei diritti tv sui prossimi campionati mondiali di calcio. Al "Processo di Biscardi" su La7, il ministro ha detto: "In un modo o nell'altro i Mondiali devono arrivare in Italia, non vorrei però che per gli errori della Rai gli italiani per vedere le partite in tv debbano pagare una tassa speciale". Gasparri ha rincarato la dose: "La nazionale di calcio, per me che sono sportivo, viene subito dopo la famiglia. Mi sembra che i vertici della Rai siano incapaci di gestire la faccenda. In Rai bisogna eliminare gli enormi sprechi, anche perché la tv pubblica ogni anno va in perdita, Mediaset no". "Una puntata di Chiambretti - ha concluso - costa 250 milioni, una di Costanzo 80. Allora questo significa che in Rai ci sono persone incapaci". L'emittente pubblica ha risposto attraverso un comunicato del consigliere d'amministrazione Stefano Balassone, che ha scritto: "Dopo la clonazione degli uomini, siamo alla clonazione delle battute di Pier Silvio Berlusconi da parte del ministro della Comunicazione". Prosegue la nota: "Vista la identità del codice genetico, suggerisco al ministro di far notare all'amministratore di Mediaset che i Mondiali in Francia li ha comprati la tv privata".

CONSORZIO DI OTTO SOCIETA' SPORTIVE PER I DIRITTI TV

Otto società di calcio, sei di serie A e due di serie B, hanno costituito il consorzio "Plusmedia Trading", destinato "a operare nel campo dei diritti televisivi". Il presidente del consorzio è Gino Corioni, presidente del Brescia; le altre società che vi concorrono sono Atalanta, Chievo, Piacenza, Venezia, Verona, Empoli e Vicenza. Fuori da "Plusmedia Trading" è rimasto il Perugia, in un primo momento indicato come società partecipante al gruppo. Ha commentato Corioni: "Queste società intendono vendere collettivamente i loro diritti sul mercato perché ritengono così di difendere meglio i propri interessi".

IL CINEMA INDIPENDENTE DEL "SUNDANCE"

Dal 10 al 20 gennaio prossimo è in programma a Park City (Utah) il "Sundance Film Festival", rassegna americana di cinema indipendente. La sezione "film drammatici" ospiterà tra gli altri titoli "Bark", diretto da Kasia Adamik con Lisa Kudrow (protagonista in "Friends") e Hank Azaria, e "Personal Velocity", che vede il ritorno al "Sundance" come regista di Rebecca Miller, la figlia del commediografo Arthur Miller. Tra i 16 film della sezione "documentari" c'è "Daughter Danang" di Gail Dolgin e Vincente Franco, storia di una donna americana d'origine vietnamita che vuole riscoprire le sue radici, e "Miss America" diretto da Lisa Ades, un dietro le quinte del concorso di bellezza. Il portavoce dell'organizzazione, R.J. Miller, ha commentato: "Al Sundance concorre la differenza. Ci sono film diversissimi l'uno dall'altro per genere". Il festival, fondato da Robert Redford, è l'alternativa indipendente al cinema di Hollywood.

ANDREA DEL CANUTO NOMINATO DIRETTORE DE LA 7

Proviene dal coordinamento dei palinsesti dei canali a pagamento di Raisat Andrea Del Canuto, nuovo direttore di rete de La 7, il canale di proprietà di TelecomItalia. Del Canuto ha 38 anni e prende il posto di Roberto Giovalli che aveva lasciato l'incarico diverse settimane fa. Lillo Tombolini è passato a nuovo incarico: ora è assistente dell'amministratore delegato per la strategia e i contenuti.

SULLA PARABOLA C'È ANCHE ROCK TV

È in onda su Tele+ Digitale "Rock TV", il nuovo canale tematico satellitare dedicato alla musica rock. Il canale è nato dalla collaborazione tra Tele+, Telelombardia e Seven Music Entertainment e trasmette videoclip, esibizioni live ed interviste a rockstar e musicisti delle band. Rock Tv si differenzia dagli altri canali musicali perché non fa uso dei "vj", lasciando la conduzione dei programmi agli artisti. È anche on line www.rockweb.it, comunità virtuale che offre chat, news, streaming, concorsi e contatti quotidiani con gli artisti che collaborano con il canale.

RICORSO AL TAR CONTRO IL MINISTERO SU AFFARE RAIWAY

Giovedì mattina la Rai ha depositato il ricorso al Tribunale Amministrativo del Lazio chiedendo di annullare la decisione del Ministero delle Comunicazioni su Raiway. Il dicastero aveva impedito la vendita del 49% di Raiway a Crown Castle (Usa). Il ricorso presentato al Tar è privo di richiesta di sospensiva; la Rai chiede ai magistrati di emettere un giudizio di merito. La discussione davanti alla seconda sezione del Tar potrebbe avere luogo a gennaio.

VENTIQUATTRORE.TV SULLA PIATTAFORMA OPEN SKY DI EUTELSAT

Il canale satellitare ventiquattrore.tv sarà diffuso gratuitamente sulla piattaforma Open Sky di Eutelsat. La tv del Gruppo Il Sole 24 Ore e l'operatore satellitare hanno stretto un accordo grazie al quale il canale diretto da Massimo Donelli, già ricevibile in chiaro attraverso il satellite Hot Bird, potrà essere visibile su un personal computer con una scheda DVB-IP collegata a un impianto di ricezione satellitare. Il pannello di controllo per cambiare canale è on line su www.opensky.eutelsat.net. Eutelsat S.A., che ha sede centrale a Parigi ed ha una flotta di 18 satelliti in servizio, prevede la costruzione di altri sette satelliti. Nel 2000 il fatturato di Eutelsat ha raggiunto i 686 milioni di euro.

L'OSSERVATORIO DEL CODACONS BOCCIA I TALK-SHOW

Secondo l'Osservatorio per la qualità dei programmi televisivi del Codacons, associazione a tutela dei consumatori, gli utenti sono stanchi dei talk-show. Proteste sono arrivate per "Diario di guerra", in onda su La7 e condotto da Giuliano Ferrara e Gad Lerner, in particolare contro Ferrara che "incurante delle leggi e dei divieti, continua a fumare in trasmissione". Proteste ha suscitato la puntata di "Porta a porta", condotto da Bruno Vespa su Raiuno, del 27 novembre sulla nuova moneta: "Vespa - si legge nel Bollettino dell'Osservatorio - ha spettacolarizzato un fenomeno che cambierà la vita degli italiani, invitando in trasmissione ballerine e personaggi della tv che, in fatto di euro, hanno poco da dire. L'unico risultato è stato quello di aumentare la confusione del cittadino in materia di euro". Infine, numerose critiche sono per Ambra Angiolini, che conduce "L'Assemblea" su Italia 1.

AUMENTA DI 1,35 EURO IL CANONE RAI

"L'aumento più basso degli ultimi anni": così il ministro per le Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha definito l'adeguamento del canone Rai per il 2002, pari ad aggiuntive 2.622 lire (1,35 euro). Gasparri ha firmato il relativo decreto ministeriale, precisando in seguito che "questa decisione scaturisce dall'applicazione dell'articolo 30 del contratto di servizio tra il ministero delle Comunicazioni e la Rai". Il contratto "ha vigenza per il periodo 2000/2002 ed è un vincolo contrattuale non eludibile. Dovendolo rispettare, ho costituito la commissione paritetica, nell'ambito della quale i rappresentanti del Governo si sono confrontati con quelli della Rai". "Dopo aver respinto richieste ben più elevate della Rai - ha proseguito Gasparri - si è addivenuti alla definizione di un ritocco del canone dell'1,46% a fronte di un'inflazione programmata per il 2001 dell'1,7%. L'aumento di 2.622 lire è il più basso da moltissimo tempo: nel '98 era stato di 5.729 lire, nel '99 di 4.450 lire, nel 2000 di 4.240 lire e nel 2001 di 3.000 lire".

BAMBINI TARTASSATI DALLA PUBBLICITA'

I bambini sono sottoposti durante l'anno a un vero e proprio bombardamento di messaggi pubblicitari, soprattutto quando guardano la televisione. E' stato calcolato che "un bambino è costretto a subire ogni anno circa 20 mila spot pubblicitari nel corso delle sue, mediamente, quattro ore di televisione al giorno". Lo ha dichiarato Giuseppe Scarzia, presidente nazionale dei Comitati regionali per la comunicazione (Corecom), durante il convegno "Mass Media e minori".

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) SE B.B.KING SANTIFICA "FEBBRE D'AMORE"

Un'occasione persa per i (tanti) appassionati del blues di alta scuola, o spunto per una riflessione su palinsesti e scelte delle varie emittenti? La presenza in carne e ossa del leggendario chitarrista B.B. King, nel ruolo di se stesso e di specialissima guest star, nella puntata di "Febbre d'amore" di lunedì 3 dicembre, è scivolata via senza sussulti, praticamente in modo invisibile. Certo, la programmazione della storica soap opera, classe '73 (statunitense, malgrado l'orrenda traduzione che in Italia ha trasformato l'efficace e ironico titolo 'Young and Restless' in un marchio da telenovela di bassa lega), è ormai ancorata da anni nella fascia mattutina di Retequattro (ore 10.45), assai priva di appeal. Ma vale anche la pena ricordare che: a) 'Febbre d'amore' domina incontrastata da anni la classifica delle soaps nella terra natia (e mette in fila, in termini di auditel, piuttosto nettamente,



SHARON CASE,
DIVA DELLA SOAP

'Beautiful', 'Sentieri' e gli altri sette prodotti del genere b) 'Febbre d'amore', a causa delle opinabili scelte dei dirigenti Mediaset, bazzica su Retequattro dalla metà degli anni '80 con andamento a dir poco ondivago: ha cambiato orario di programmazione almeno cinque volte (!) e per un lunghissimo periodo (dall'inizio degli anni 90, fino al 1997) è sparita dai palinsesti. Il modo peggiore, dunque, per tutelare una serie che, grazie a un processo produttivo assai raffinato e al di sopra della media nell'universo soap, aveva tutte le carte in regola per imporsi anche in Italia (così come è successo alla ben più banale 'Beautiful'). Poco sorprende, dunque, che per le 'teste pensanti' di Mediaset 'Febbre d'amore' rappresenti ormai solo una fastidiosa pratica, sotto forma di contratto da onorare con la Columbia, società che distribuisce la soap in Italia. E che l'ascolto sia piuttosto basso, in una fascia che comunque catalizza ben pochi spettatori in generale. Per la cronaca: in linea con la sua abituale media, la straordinaria puntata con B.B. King ha registrato il dato di 395.000 spettatori. Non il peggiore del 'lotto', come si evince dal nostro specchietto riassuntivo, ma non sufficiente per non fare emergere rimpianti.

GLI ASCOLTI DI LUNEDÌ 3 DICEMBRE (ORE 10.45 - 11.30)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ('La strada per Avonlea' - telefilm)	674	21.60
Raidue (TG2 Medicina - rotocalco)	378	12.83
Raitre (Cominciamo bene - rotocalco)	322	10.58
Canale 5 ('Ultime dal cielo' - telefilm)	694	18.65
Italia 1 ('Magnum P.I.' - telefilm)	331	10.62
Retequattro ('Febbre d'amore' - soap)	395	12.66

Am= ascolto medio espresso in migliaia
Fonte: AUDITEL

GLI UOMINI ABBANDONANO IL CALCIO PER GUARDARE I REALITY SHOW

I dati Auditel parlano chiaro circa le preferenze televisive degli uomini italiani: piacciono fiction e reality show. Il calcio invece interessa meno, visto che negli ultimi mesi più di un milione e mezzo di maschi dai 15 anni in su hanno disertato le partite e le trasmissioni calcistiche. Il problema, come aveva già segnalato Giovanni Bruno, direttore dei servizi sportivi della Rai, è che la gente si stanca per la saturazione di trasmissioni sul calcio. Stream e Tele+ parlavano già da tempo di "overdose da calcio". In questo scenario impera Maria De Filippi con il suo "C'è posta per te", guardato da oltre 2 milioni di uomini. Il motivo di tale interesse, dichiara la De Filippi, è il maggiore coinvolgimento degli uomini: "Sicuramente nel mio programma - ha commentato la conduttrice - il maschio non viene più messo sulla brace, ma viene coinvolto ed è partecipe nelle storie". Seguono "Incantesimo", "Scherzi d'amore" di Rai due, "Un posto al sole" di Rai Tre e "Cento Vetrine" di Canale 5.

INTERNET & INFORMATICA

CAVI PS1 CON TROPPO CADMIO, SONY LI SOSTITUISCE

Un controllo effettuato in Olanda ha rivelato che i cavi di collegamento delle nuove Play Station Uno conterrebbero una quantità di cadmio superiore al limite consentito. La Sony sta provvedendo a sostituire i cavi, operazione che richiederà all'incirca una settimana. Non ci sarebbero ripercussioni sulla salute, né sono coinvolti altri prodotti Sony, come la Playstation 2. A rassicurare i consumatori è stato Corrado Buonanno, presidente e a.d. di Sony Computer Entertainment Italia: "In base alla normativa olandese, che rispecchia le normative comunitarie, è stata rilevata una quantità di cadmio superiore ai limiti nei cavi di collegamento ai joystick. Per questo motivo è stata bloccata la distribuzione dei prodotti in uscita dall'Olanda, che è il punto di arrivo dal Giappone dei prodotti Sony, il magazzino a livello europeo". Un inconveniente che riguarda componenti non realizzati dalla Sony, ma da terzi. "Il problema non coinvolge la salute", ha concluso Bonanno.

INIZIA LA RIPRESA DEL MERCATO DELLE MEMORIE DRAM

Buona notizia per Samsung, Hynix, Micron, Infineon e NEC, i grandi attori del mercato delle memorie DRAM (Dynamic Random Access Memory) i cui i prezzi sono crollati quest'anno fino a 0,9 dollari alla fine ottobre. Le società stanno assistendo gradualmente alla risalita della domanda e del prezzo del mercato delle DRAM. Così, il prezzo "spot" ha raggiunto 1,58 dollari lo scorso 27 novembre. Perciò, i produttori sud-coreani, al primo posto dei quali figurano Samsung e Hynix, hanno deciso di aumentare le proprie tariffe. Numero un mondiale del settore, Samsung Electronics ha aumentato del 10% i prezzi per i suoi ordini di dicembre, mentre Hynix, il gruppo in difficoltà che sta negoziando con l'americana Micron Technology la creazione di un nuovo polo leader mondiale, ha incrementato i prezzi dei suoi DRAM del 10-20%. Inoltre, i costruttori informatici americani Dell ed IBM avrebbero accettato già un aumento compreso tra il 15 al 20% dei prezzi entro fine anno.

UN PROGETTO EUROPEO PER L'INTERNET 3G

Euro6IX è l'iniziativa lanciata dalla Commissione Europea cui partecipano le principali società continentali di tlc, i costruttori di apparecchiature, i fornitori di soluzioni software, i laboratori di ricerca, le università e gli utenti finali. Il progetto è teso a sviluppare la prima rete Internet Exchange pre-commerciale paneuropea IPv6, il web di terza generazione.

2002 L'ANNO DELLA PUBBLICITA' ON LINE IN USA

Se la crisi degli investimenti in pubblicità on line sembra proseguire negli Stati Uniti (-8,4% nei primi nove mesi dell'anno secondo uno studio dell'Ufficio di Pubblicità Interattiva realizzato dal gruppo PricewaterhouseCoopers), l'anno 2002 dovrebbe essere quello della risalita. Per Geoffrey Ramsey, direttore generale del gabinetto di statistica eMarketer, dopo una caduta nel 2001 dell'11% a 7,3 miliardi di dollari, le spese pubblicitarie sul web risulteranno a circa 8,1 miliardi di dollari; o supereranno il record di 8,2 miliardi di dollari del 2000. Secondo un dirigente di Yahoo!, le società dovranno dare prova di originalità nelle loro offerte.

Servizi di pre e post produzione.



Via Aleardi, 12 - 20154 Milano - Tel 023455171 - Fax 0234551799 - e-mail: chinatown@tin.it

MEDIASET METTE IN RETE IL TGCOM FINANZIARIO

Il gruppo Mediaset ha lanciato il Tgfin, nuovo portale finanziario all'indirizzo web www.tgfin.it. Emilio Carelli, vicedirettore vicario del Tgcom, dall'esperienza del quale il portale prende l'avvio, ha commentato: "Il nostro progetto è quello di realizzare un marchio trasversale che potrà vendere le notizie a chi vuole, realizzando così in maniera concreta la multicanalità e declinando così le nostre notizie su più mezzi". "Oltre all'estensione in tv con 1-3 appuntamenti 'in pillole' da 90 secondi su Canale 5 e Italia 1 - ha proseguito - seguendo così l'esperimento di TgCom, l'ambizione finale è quella di arrivare (i negoziati sono in corso) alla carta stampata nei primi mesi del prossimo anno. Quello di Tgfin è un progetto che dovrebbe così riempire il vuoto della informazione economica-finanziaria presente nelle reti Mediaset". La redazione, che con quella del Tgcom conta circa 20 giornalisti, conta anche su esperti esterni tra cui spicca il "Big Trader", un professionista che, in incognito, racconterà la propria giornata in Borsa e risponderà alle domande degli utenti in un forum di discussione nel sito. La linea editoriale di Tgfin, infatti, sarà quella di fornire gratuitamente informazioni chiare e con un linguaggio comprensibile, allo stesso tempo ricco anche di analisi tecniche, grafici e "rumors". Le quattro aree principali saranno l'informazione (notizie della redazione e le ultime di agenzia), le quotazioni della borsa di Milano e dei maggiori mercati azionari mondiali, la finanza personale (dove gli utenti registrati gratuitamente avranno a disposizione una serie di strumenti per seguire i titoli del proprio portafoglio) e una vasta sezione dedicata alle analisi ed ai commenti degli esperti.

VIRUS "GONER" NUOVO TERRORE DEGLI INTERNAUTI

Arriva dalla Francia e si chiama "Goner" il nuovo virus che minaccia la navigazione sull'internet. Lo segnalano gli esperti dell'azienda di sicurezza informatica californiana Computer Associates International, che usano già il termine epidemia. Il virus si propaga nei computer che adoperano i programmi di posta elettronica "Outlook" e "Outlook Express" ed i software di comunicazione personale "instant messaging" ICQ e Internat Relay Chat. Diverse migliaia di personal computer di utenti consumer e di aziende sono stati infettati in pochi giorni. Goner arriva con il sistema classico dell'allegato elettronico ai messaggi e-mail. Il messaggio si presenta con il saluto "Hi" (Ciao) e un breve testo che invita ad aprire l'allegato che attiva il virus. Goner invade la memoria del computer infettando tutti gli indirizzi di posta elettronica registrati, chiudendo programmi aperti, cancellando programmi di sistema e attaccando il software antivirus.

NEL 2005 PIU' INTERNAUTI OVER 55

Saranno sempre più "maturi" gli internauti con il passare degli anni. Uno studio del network Vision, pubblicato in un volume a cura del direttore Francesco Grillo, rivela che entro il 2005 triplicherà il numero degli over 55 che navigano su internet: un terzo contro un decimo dei dati attuali. Le informazioni più cliccate continueranno ad essere quelle relative a salute e sanità. Grillo ha spiegato che gli anziani cercano sul web informazioni più specifiche rispetto agli altri utenti e in genere di pubblica utilità, come notizie su salute, trasporti e servizi. Questa fascia di utenti, poi, rimane più tempo collegata ad internet ed ha imparato ad usare la tecnologia necessaria più rapidamente di quanto abbia imparato ad usare la segreteria telefonica e il cellulare. Il vantaggio nasce dalla tendenza di costruttori ed editori a realizzare hardware e software di uso più semplice. Presto, per usarli non serviranno quasi più tastiera e mouse, ma basterà parlare con l'elaboratore grazie ai sistemi vocali sempre più sofisticati che verranno messi a punto. Questo faciliterà la crescita di utenti over 55.

I SEGRETI DEL BOSS

Sono i giornalisti palermitani Ernesto Oliva e Salvo Palazzolo gli autori del sito www.bernardoprovenzano.net, che racconta gli ultimi misteri che circondano il superlatitante Bernardo Provenzano, capo di Cosa Nostra, irreperibile da 39 anni. Gli autori de "L'altra mafia" (Rubbettino editore), prima biografia del boss, documentano sul sito le più recenti indagini sulla nuova mafia. Si tratta di un miniportale, disegnato da Cesare Ausili, sul quale è possibile consultare gli atti di alcuni processi, le misteriose lettere dalla latitanza e le perizie tecniche per decifrarle. In parte, viene anche decrittato il codice utilizzato da Provenzano per comunicare con propri familiari e impartire ordini. Nel sito è presente anche l'inedita relazione della commissione parlamentare antimafia sulle assoluzioni per insufficienza di prove. Salvo Palazzolo scrive per "La Repubblica", Ernesto Oliva lavora per il portale Inn. I due giornalisti hanno spiegato così la scelta del nome del sito: "Si tratta di un'operazione che ha un valore simbolico, soprattutto in questo momento di calo di tensione sui temi della lotta alla mafia".

GLI USA ABOLISCONO PER DUE ANNI L'IVA SU ACQUISTI ON LINE

Il Senato degli Stati Uniti ha approvato l'abolizione della Sales Tax, corrispondente alla nostra Iva, sugli acquisti on line fino al primo novembre 2003. Un provvedimento volto a stimolare l'e-commerce e, dice il vicepresidente e consulente delle tasse del Federal Department Stores, Frank Julian, "una vittoria per l'economia perché riduce le preoccupazioni e le incertezze delle aziende, convinte finora che i governi statali avrebbero potuto inserire dei dazi colpendo così duramente il traffico on line".

PRESTO IL NUOVO SEMPLICEMENTE.IT

Semplicemente.it, portale del Gruppo Gemina, dal prossimo 20 dicembre si presenterà in rete in versione rinnovata, con una veste grafica aggiornata. Tutti i servizi all'interno del sito sono stati trasformati, compresa l'informazione, attraverso uno sviluppo più verticale e specializzato dei temi. "In Primo Piano" è la rubrica di approfondimento che ha come protagonista la cultura a 360 gradi; "Officina Letteraria" è la nascente community dedicata agli appassionati di lettura e scrittura; "Tracce d'Inchiostro" è lo spazio che propone recensioni di libri, approfondimenti letterari e di stile, informazioni su scuole di scrittura in Italia e speciali su eventi e festival. In questa nuova zona letteraria, gli utenti potranno incontrarsi e scambiarsi le reciproche esperienze, oltre a vedere pubblicati i propri scritti. Infine, grazie alla partnership con Internet Bookshop Italia, gli utenti registrati potranno acquistare on line le novità del settore librario, con agevolazioni speciali ed esclusive.

CISCO E IBM ASSIEME PER SERVIZI DI TELELAVORO PER MANAGER

Intesa firmata tra Cisco System e Ibm per servizi di telelavoro destinati ai manager. In un comunicato congiunto delle società si legge: "Con questo accordo i manager in viaggio potranno accedere ai dati aziendali via internet, in tutta sicurezza e ad alta velocità, anche da un albergo, dall'aeroporto, dalla stazione ferroviaria, perfino da un luogo pubblico come un ospedale o da una banca". Secondo una previsione Idc, in Europa il numero dei professionisti che dovranno ricorrere al telelavoro aumenterà dai 10 milioni del 2000 ai 29 milioni circa nel 2005.

L'AGENZIA REDATTORE SOCIALE COMPIE UN ANNO

Con una crescita mensile del 10%, l'agenzia "Redattore sociale" chiude il bilancio del primo anno di vita. La testata informativa on line sui temi del non-profit è stata fondata presso la Comunità di Capodarco. In 12 mesi ha registrato una media di 500 utenti giornalieri, con circa 28 mila contatti al mese alla home page e 30 mila files scambiati ogni giorno. L'agenzia è diretta da Stefano Trasatti e produce attualmente 30 notizie quotidiane; in archivio il materiale presente sul mondo del terzo settore consta di schede di 900 organizzazioni sociali, 1.100 siti internet, 550 tabelle statistiche, schede di 400 riviste, testi di leggi e libri del centro di documentazione di Capodarco. Il sito propone alcune novità, come la newsletter gratuita, una rassegna stampa settimanale in abbonamento su articoli di 400 riviste e un mensile stampato con lo stesso nome dell'agenzia.

IL CENONE SI ORDINA SUL WEB

Esperya ha lanciato sul proprio sito (www.esperya.com) l'operazione "Natale con i tuoi". L'iniziativa prevede tre pacchi-menu contenenti tutti gli ingredienti e le ricette dello chef Ro Dante per cucinare il cenone di Natale o di Capodanno. Sul sito, fondato da Antonio Tombolini nel 1998, si trovano anche rarità gastronomiche italiane e straniere e prodotti artigianali.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale
all'Agenzia stampa
televisiva quotidiana
Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi
inviare una mail a
abbonamentibv@diesis.it
scrivendo nel soggetto
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:
www.diesis.it/editoria/bv.htm

Registrazione Tribunale
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Fernando Tarsia
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato
Viridiana Masciandaro
(masciandaro@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Elisabetta Kluzer
(kluzer@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Sonia Sassella
(sassella@diesis.it)

Desk internazionale
Sonay Dikkaya
(dikkaya@diesis.it)

Pubblicità:
pubblicita@diesis.it

**I lettori del numero 175
sono stati 58.600**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SERVIZIO

PARTENZA MOLTO LENTA PER L'UMTS

Il futuro disegna scenari rivoluzionari, ma gli operatori non hanno certezze sulla partenza del servizio e danno la responsabilità dei ritardi ai costruttori di terminali

"Pompei non sbaglia - prosegue Silvia de Blasio - quando dice che noi gestori e produttori riusciremo a partire più o meno parallelamente. Avremo il compito di educare la gente ad aver in mano qualcosa che pur essendo facilmente utilizzabile, permette di comunicare con immagini in movimento a colori che dovranno essere considerate come gli SMS di oggi. I produttori di terminali devono avere dagli operatori delle linee guida in modo tale che il fruitore finale abbia in mano qualcosa che gli è familiare e soprattutto di utilizzo intuitivo. La nostra posizione sui tempi di avvio del servizio non è rigida, ma riteniamo sia molto vicina alla realtà perché parlare dell'umts come fenomeno di massa prima di tre o quattro anni non è possibile. Fermo restando che l'avvio commerciale è confermato per il secondo semestre 2002".

Abbiamo sondato la situazione in H3G, la filiale italiana di Hutchison Whampoa, società cinese che vanta licenze UMTS in diversi Paesi europei e i cui azionisti appartengono a società internazionali in ambito tlc, internet, new media, case editrici e banche. **Fabio Rimassa**, direttore marketing to consumer di H3G, ci ha detto: "Tra una settimana abbiamo un appuntamento istituzionale importante a valle del quale rilasceremo delle dichiarazioni e delucidazioni sull'UMTS. Per ora possiamo dire che gli operatori che gestiscono anche i telefoni di seconda generazione hanno una serie di vincoli e di ritorni che li bloccano. Noi siamo focalizzati sul 3G e i nostri servizi di punta saranno molto più spinti e pratici grazie anche alla disponibilità di banda assegnata -15 Mhz- mentre gli operatori 2G hanno meno banda a disposizione -10 Mhz-. Inoltre hanno milioni di clienti sul GSM tanto che, se dovessero essere trasportati tutti sul 3G, la rete crollerebbe in quanto la banda disponibile non sarebbe sufficiente. H3G non ha clienti acquisiti da gestire, ha più banda, non ha fatturato e la bottom line sarà rossa per qualche anno, ma abbiamo la possibilità di dare servizi di altissima qualità: fin da subito faremo shopping sui terminali che tutti avranno difficoltà a procurarsi e che noi ci siamo assicurati facendo acquisti come Hutchinson, lavorando in partnership con i primi produttori di terminali, i giapponesi di Nec, e grazie al fatto di avere un azio-

POMPEI: NEL 2004 IL VERO SERVIZIO

Dopo circa tre mesi di silenzio, Tommaso Pompei, amministratore delegato di WIND (nella foto), ha dichiarato: "A Natale 2002 tutti gli operatori faranno delle offerte di telefonini UMTS, ma il servizio vero, differente, arriverà solo nel 2004. La tecnologia è molto nuova e richiede tempo per essere sviluppata. La videotelefonia, che è la vera novità dell'UMTS (ovvero la trasmissione di immagini in tempo reale e in movimento), arriverà solo a fine 2003 e poi si andrà avanti e si inseriranno nel sistema altri servizi e altre funzioni fino a diventare fenomeno di massa dal 2004 in poi. Nel lungo periodo sarà un grande successo". Entro il 2004 per l'UMTS Wind spenderà a



regime 7 mila miliardi di investimenti tout court, escluse le spese per le licenze. In particolare, essendo Wind integrata fra telefonia fissa, mobile e internet, verranno investiti 3 mila miliardi entro il 2005 per i contenuti e i servizi per cellulari e computer. Nel primo semestre il 25% della società verrà quotato in borsa. Il partner tecnologico ed azionista al 73% è Orange (France Telecom) che è presente in tutta Europa, il restante 27% è dell'Enel. Accordi per i terminali sono stati fatti con Nokia ed Ericsson.

nista a Hongkong. Per ora il servizio e la rete stanno andando molto bene, sono i terminali che vanno messi a punto e lo stanno facendo i giapponesi per noi. I terminali che avremo disponibili al lancio, quelli di fascia alta consentiranno già di utilizzare il 90% dei servizi. Poi stiamo pensando a soluzioni integrate per il mondo degli accessori, ad esempio webcam o prodotti che non sono di fascia altissima. Anche questi servizi al momento del lancio previsto nel settembre del 2002 saranno operativi per il 90%. Arriveremo al 100% all'inizio 2003. In principio soltanto i prodotti di fascia alta, i terminali cosiddetti premium,

avranno incorporati sistemi di radiolocalizzazione basati sul GPS e sistemi che supportano la videochiamata". La rete italiana di H3G diventerà dunque operativa già a partire dall'autunno 2002, con ulteriori ampliamenti previsti dal contratto entro dicembre 2004.

Le aziende produttrici stanno preparando dei terminali da commercializzare non appena le reti saranno operative e che diventeranno dei veri e propri uffici tascabili. Nokia sta lanciando tre nuovi modelli, ciascuno con particolarità adattate all'UMTS.



MARCO DE BENEDETTI
AMMINISTRATORE DELEGATO TIM

Il 6310 uscirà entro l'anno ed è una applicazione Bluetooth, tecnologia che permette trasmissione dati senza cavi a qualsiasi tipo di apparecchio mobile, agenda elettronica, telefonino e PC. Il 7650 ha una fotocamera digitale e permette la messaggistica multimediale. Con l'UMTS infatti i messaggi non sono più solo scritti come gli SMS, ma anche audio o addirittura fotografici e video.

Il 76750 uscirà nel primo trimestre 2002. Il 6510, un GPRS che permette il mobile wallet, ovvero di compiere transazioni on line, ha radio FM e una memoria che tramite pin registra i dati e permette ogni tipo di pagamento dal telefonino. "Questi i terminali più all'avanguardia - ha commentato **Lucrezia Celestre** delle relazioni esterne Nokia- è chiaro che con lo standard UMTS si parlerà anche di altre applicazioni, come videotelefono, terminale internet con velocità maggiore, ma per questi apparecchi bisognerà aspettare. Abbiamo dei prototipi 3G, ma sono solo progetti, proiezioni".

Il punto su Siemens lo ha fatto il responsabile comunicazione **Massimo Sabbioneda**: "Stiamo lavorando sui prototipi a livello di design e a livello di tecnologia. Per ora abbiamo realizzato una serie con diverse funzionalità e con forme di design differenti. La caratteristica che li accomuna è la webcam incorporata per consentire gli MMS, ovvero la possibilità di vedere il nostro interlocutore. Siemens si sta muovendo in due direzioni: da una parte con i terminali e dall'altra con le reti. Abbiamo siglato un accordo ad hoc (710 milioni di euro, ndr) per fornire il 55% della rete radiomobile in Italia ad H3G per la copertura della rete nazionale.

L'offerta UMTS per le reti è fatta in partnership con Nec. In Italia siamo stati i primi a fare una sperimentazione 3G completa, un trial per Tim a Padova dove abbiamo provato i prototipi. Siemens offre anche la ricerca dei siti per gli impianti, nel senso che i più avvantaggiati sono quelli che dispongono già delle infrastrutture in Italia, i newcomers devono partire da zero; in questo caso Siemens con H3G non assicura solo quattromila stazioni radiobase, ma anche la manutenzione e la ricerca di siti nuovi. I primi servizi saranno a discrezione degli operatori: alta velocità (384kbit al secondo), voce molto più nitida e scambio di dati e navigazione veloce con il cellulare che diventa un modem; video, un piccolo monitor con telefonino incorporato; entertainment. Decolleranno i servizi business soprattutto per i professionisti, ad esempio in ambito sanitario: con il video-telefonino il medico andrà dal paziente e con le tecnologie che dispone collegherà l'UMTS con le apparecchiature mediche che invieranno i parametri vitali direttamente al centro medico per analizzarli. Altro servizio business è attuare pagamenti tramite cellulare, per esempio sul taxi o al mercato."

Motorola dichiara che per quest'anno non si parla assolutamente di UMTS. Sono informazioni riservate agli operatori che ci stanno lavorando, esistono dei prototipi e dei terminali in preparazione, non in Italia. Non sanno ancora quali servizi saranno disponibili dal 2002.

- Elisabetta Kluzer

UN DPR PER ALLUNGARE LE LICENZE

Il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha dichiarato che il governo è prossimo a presentare un provvedimento per allungare la durata delle licenze per i telefoni cellulari di terza generazione con tecnologia UMTS. Ha detto Gasparri: "Nei prossimi giorni faremo un provvedimento, pensiamo possa essere un Dpr, che allunghi i tempi delle licenze. Stiamo valutando la quantità dei tempi". "Il provvedimento - ha aggiunto il ministro - lo facciamo perché in Europa c'è questa tendenza. Ne ho già parlato anche ai commissari europei interessati". Sulle diffomità di azione in campo internazionale, Gasparri ha concluso: "C'è stata una scarsa lungimiranza, mi sto battendo per una omogeneità... non si può vendere licenze in maniera diversa. Un mercato comune deve avere regole comuni".