

# BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA  
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 170 del 25 ottobre 2001

PRIMA PAGINA

## INFORMAZIONE: MISSIONE DELLA TELEVISIONE PUBBLICA

### IN QUESTO NUMERO

WINDOWS XP, LA MEDICINA PER  
RISOLLEVARE IL MERCATO DEI PC

RCS PRONTA A ENTRARE NELLA  
RADIO A QUALSIASI COSTO

RAIWAY SARA' VENDUTA SOLO  
QUANDO NE SARA' DEFINITO  
IL VALORE

GASPARRI SOTTOLINEA IL RUOLO  
CENTRALE DI AUDITEL

IL DIGITALE TERRESTRE DA'  
RESPIRO A RETE 4 E RAITRE

LA RAI CHIUDE SERRA CREATIVA

IL CANALE DI MEDIOLANUM  
OSPITA SMAU CHANNEL

SERVIZIO: L'EDITORE PUNTA ALLA  
CONVERGENZA FRA I MEDIA

PER ECO IL FUTURO DELL'EDITO-  
RIA E' MULTIMEDIALE

In questo momento storico particolare, i presidenti e i direttori generali di Bbc, France Television, Rai, Rte e Zdf prendono posizione sul valore fondamentale della tv pubblica nell'informazione rivolta ai cittadini europei.

**L**a televisione pubblica come baluardo della democrazia. Sono stati chiari e risoluti i dirigenti di alcune delle televisioni di stato europee riuniti a Roma per discutere il futuro della televisione pubblica. **Giampiero Gamaleri**, consigliere di amministrazione della Rai, ha detto: "Ritengo molto importante che cinque massimi dirigenti dei servizi pubblici europei abbiano sottolineato all'unisono che la missione dei propri organismi consiste 'nel rispondere' alle esigenze di informazione di cittadini dei propri Paesi e quindi complessivamente dell'Europa". Gamaleri ha proseguito: "L'informazione, è stato sottolineato giustamente, è la carta d'identità dei servizi pubblici; e perché essa sia attendibile occorre assicurare l'indipendenza, la correttezza, il pluralismo l'accesso ad una varietà di fonti tutte attendibili. E' su questi parametri che ci si deve impegnare, anche per quanto riguarda la Rai, e mi sembra pertanto che quest'incontro abbia costituito un utile richiamo".

SEGUE A PAGINA 2 >>

## IL NUOVO OBIETTIVO E' PENSARE A LARGA BANDA

**Gli operatori chiedono ai governi interventi per favorire i finanziamenti alle infrastrutture. I dati EITO sullo sviluppo dei diversi sistemi a larga banda.**

Il mercato europeo dell'ICT è cresciuto nel 2001 del 7%: una cifra inferiore alla stima del primo semestre dell'anno ma superiore a quella dei mercati ICT americano e giapponese. E' questo uno dei dati più significativi emersi dalla ricerca EITO (European Information Technology Observatory 2001), presentata allo Smau nel corso del convegno "Banda larga e dintorni: prospettive per l'Italia". "Non preoccupa la crescita a una sola cifra del mercato ICT - ha detto il

presidente di Eito, **Bruno Lamborghini** - perché il mercato, soprattutto quello italiano, presenta ancora ampi spazi per l'utilizzo di internet e delle tecnologie informatiche da parte delle piccole e medie imprese, della pubblica amministrazione e delle famiglie". Dal convegno affiora un'altra nota incoraggiante: il tasso di crescita del mercato italiano (+8%) è superiore di un punto rispetto alla media europea.



BRUNO LAMBORGHINI  
PRESIDENTE EITO

SEGUE A PAGINA 18 >>

## LE TV PUBBLICHE EUROPEE TEMONO LE CONCENTRAZIONI DEI PRIVATI

I vertici delle radio-tv pubbliche europee hanno ribadito la loro preoccupazione per i fenomeni di concentrazione dei media commerciali: per fronteggiare questo pericolo, è indispensabile una più ampia cooperazione tra i servizi pubblici, in particolare per i canali satellitari, lo sport e la fiction. Greg Dyke, direttore generale della BBC, Javier Gonzalez Ferrari, direttore generale della RTVE, Dieter Stolte direttore generale della ZDF, Marc Tessier, presidente di France Television e Roberto Zaccaria, presidente della Rai, hanno anche sottolineato in un documento comune la volontà di impegnarsi nella transizione alla tecnologia digitale e nello sviluppo dei nuovi canali e nuovi servizi digitali, via etere, via cavo e via satellite. I cinque amministratori si sono detti convinti della necessità di garantire ai cittadini un accesso universale agli eventi di importanza maggiore. La riunione ha ribadito "il modello europeo di radio-tv pubblica - ha sottolineato Tessier - importante in un momento come questo di crisi". Dyke ha aggiunto: "In un momento in cui la gente segue il servizio pubblico perché è più autorevole, cresce la nostra importanza perché nel mercato solo il servizio pubblico può fornire i servizi di cui il pubblico ha bisogno". Riguardo i diritti sui prossimi campionati europei di calcio, ha detto Zaccaria: "I servizi pubblici hanno stabilito oggi (ieri, ndr) la loro presenza percentuale nell'acquisto di questi diritti".

## BALLMER (MICROSOFT): LA QUALITA' E' LA MIGLIORE CURA PER IL MERCATO

Migliorare la produzione, soprattutto nella qualità, è la migliore cura contro il rischio di recessione negli Stati Uniti. Steve Ballmer, presidente e Ceo di Microsoft, ne è convinto. "Non sono un economista - ha detto - ma dicono che avremo una recessione. Certo con gli attacchi terroristici l'impatto di ogni dichiarazione è diverso. Comunque la strada da percorrere è quella di preparare ottimi prodotti". Sulle vendite dei computer ha aggiunto Ballmer: "Il settore è down, ma non così down. Sul mercato dei computer è l'eccitazione per nuovi prodotti a guidare le vendite. L'eccitazione per nuove esperienze e nuove applicazioni". Xp e il lancio negli Usa della console Xbox del prossimo 14 novembre potrebbero trascinare tutto il settore. Riguardo Xbox, le previsioni di vendita del prossimo Natale negli States dovrebbero aggirarsi intorno al milione di copie.

## ALTRI TAGLI IN SIEMENS

Il settimanale "Der Spiegel" ha rivelato che in realtà i tagli occupazionali previsti dal gruppo elettronico tedesco Siemens sarebbero superiori ai 7 mila previsti. Nei settori della telefonia mobile e internet dovrebbero essere soppressi altri 3 mila posti di lavoro nel comparto amministrativo e logistico.

## BREAK EVEN DEL RISULTATO OPERATIVO PER CIAOSERVICE

Otto milioni di euro di fatturato per Ciaoservice nel primo semestre 2001. La società del Gruppo Fiat è attiva nel settore servizi ed offre alle aziende applicazioni per l'e-commerce e servizi di consulenza per il web. Nell'ultimo trimestre, il risultato operativo di Ciaoservice ha raggiunto il pareggio. La società ha realizzato anche i siti web di Ferrari, Maserati e Rinascente.

<< SEGUE DALLA PRIMA

*I presidenti e i direttori generali dei cinque principali gruppi radiotelevisivi europei hanno poi ribadito, di fronte al rischio di monopolio delle fonti di informazione, il ruolo essenziale degli enti radio-tv pubblici per garantire ai cittadini dell'Unione Europea l'accesso ad un'informazione indipendente, completa, affidabile e imparziale. Il presidente Rai, Roberto Zaccaria, ha sottolineato: "L'informazione, dopo gli eventi dell'11 settembre, è tra i compiti di punta dei servizi pubblici, che devono mantenere la loro credibilità nei confronti dei cittadini. E' necessario quindi un forte vaglio critico delle fonti e insieme abbiamo detto no alle censure preventive che sono contrarie alla storia delle radio-tv europee".*

## BUSINESS &amp; MERCATO

**WINDOWS XP, LA MEDICINA PER RISOLLEVARE IL MERCATO DEI PC**

"Windows XP offre un buon motivo per acquistare un PC". La dichiarazione, estrapolata da un contesto più ampio, è di Steve Ballmer, presidente e Chief Executive Officer di Microsoft Corp. In realtà, dalle parole del numero due del colosso di Bill Gates si evince che la strategia in Italia non punta solo al lancio del nuovo e rivoluzionario sistema operativo, ma a far sì che le vendite di Microsoft XP "trascininano" letteralmente il mercato dei personal computer. L'Italia ha grossi margini in questo senso, ha fatto capire Ballmer citando alcune cifre in occasione della presentazione alla stampa del nuovo prodotto: "Nelle case degli italiani - ha commentato - ci sono 4,3 milioni di PC. Non possiamo non pensare ad un mercato in espansione, poiché l'85% della popolazione è priva di computer". Risultato di oltre 15 anni di ricerca e sviluppo, Windows XP, sistema operativo aggiornatissimo e, si diceva, rivoluzionario che compendia e migliora le precedenti edizioni di Windows (è la versione 2002 di Windows), viene lanciato nelle due versioni "Home" per l'utenza consumer e "Professional" per le aziende. "Nelle aziende italiane sono 4,9 i PC ed il 71% delle società adopera Windows", ha sottolineato Ballmer, che ha definito XP "un upgrade senza compromessi". "Ci è stato contestato - ha continuato - che XP occupa molto spazio sull'hard disk. E' vero in parte: considerando gli standard attuali, le tecnologie a nostra disposizione, posso assicurare che si tratta di un prodotto affidabile e compatibile con la maggior parte dei software". Ieri notte è partito il lancio: in Italia la versione "Home" completa costa 549 mila lire, l'aggiornamento 259 mila lire; per il "Professional", il costo è rispettivamente di 759 mila lire (pacchetto completo) e 519 mila lire (aggiornamento). Microsoft Italia punta a vendere 2,5 milioni di copie del sistema operativo entro la prossima chiusura dell'anno fiscale, vale a dire nel giugno del 2002. La versione "Home" garantisce possibilità finora inusitate, soprattutto nell'audiovisivo: fotografie e movies vengono letti dal sistema operativo in tempo reale, considerando la videocamera o la macchina fotografica collegata come un hard disk esterno, il sistema permette di collegare agevolmente più PC. Windows XP "Professional" accentua le possibilità dell'intranet aziendale, favorendo anche la condivisione del desktop e l'assistenza remota, oltre alla "wireless LAN remote assistance". "E' chiaro - ha precisato Steve Ballmer ritornando sulla "pesantezza" di XP - che tecnologie risalenti a 5 anni fa non permettono al sistema di operare. In realtà - ha concluso - se il vostro PC ha più di due anni, vi consigliamo di non fare l'upgrade e di acquistare un nuovo computer". Sarà per questo che il colosso si aspetta per l'anno prossimo un incremento del 10% delle vendite di PC in Italia.

**PER L'UE AOL PUO' ACQUISIRE IPC MEDIA**

AOL Time Warner può acquisire il gruppo editoriale britannico IPC Media. La Commissione europea ha dato l'ok all'operazione, non rilevando posizioni dominanti né nel mercato della carta stampata, né in quello della pubblicità, né infine nel mercato inglese della fornitura di accesso a internet. Ad IPC fanno capo circa 100 testate di informazione. L'operazione coinvolge in prima persona Time Inc., società collegata ad AOL Time Warner Inc., che recentemente ha completato l'acquisizione di IPC Group Limited, società madre di IPC Media. Time Inc. ha rilevato IPC Group Ltd. da Cinven, uno dei maggiori gruppi di investimento britannici, per 1,15 miliardi di sterline, pari a 1,6 miliardi di dollari.

**TELECOM  
VORREBBE****VENDERE QUOTA IN  
TELEKOM AUSTRIA**

*La banca d'investimento JP Morgan esplorerà per Telecom Italia le opzioni relative alla partecipazione del 29,8% detenuta in Telekom Austria ed alla quota nella controllata di telefonia mobile Mobilkom. Secondo il Financial Times, che ha riportato la notizia, si potrebbe arrivare allo smembramento o alla vendita del gestore tlc austriaco. Probabilmente la partecipazione sarà ceduta nell'ambito del piano annunciato dal presidente di Telecom, Marco Tronchetti Provera, che prevede la cessione di attività per 5 miliardi di euro nei prossimi 2 anni. In alternativa, Telecom potrebbe scambiare la quota posseduta in Telekom Austria per una partecipazione aggiuntiva nella Mobilkom. Telecom dovrebbe comunque ottenere l'autorizzazione del governo austriaco, che possiede il 47,8% di Telekom Austria per vendere la propria partecipazione.*

## FALLITA LERNOUT&HAUSPIE

E' stata dichiarata fallita la belga Lernout&Hauspie, già leader mondiale nella tecnologia del riconoscimento vocale. Un tribunale di Ypres, in Belgio, ha attestato l'impossibilità di risanare l'azienda. I debiti accumulati ammontano a 470 milioni di euro e i creditori hanno tempo fino al 21 novembre per dichiararsi ai curatori fallimentari. I due fondatori della società, Jo Lernout e Pol Hauspie, avevano intenzione di far parlare fra di loro persone diverse da ogni angolo del globo tramite computer che, riconoscendo le parole, fossero anche in grado di tradurle. Lo scorso aprile i due erano finiti in carcere per un'inchiesta per frodi e falsi in bilancio.

## IL TAR DA' RAGIONE ALL'ENEL SU INFOSTRADA

L'Enel ha vinto la prima battaglia giudiziaria sull'Antitrust dopo l'operazione Infostrada. La prima sezione del Tar del Lazio ha accolto il ricorso del colosso dell'energia contro il provvedimento dell'Autorità per la concorrenza e il mercato che la obbligava, dopo l'acquisto di Infostrada, a cedere almeno 5.500 mw di centrali elettriche oltre le previste tre Genco. Nel dispositivo della sentenza, i giudici hanno anche annullato il provvedimento impugnato. L'Enel, quindi, non è più obbligata a vendere una quarta Genco. Entro un mese sono attese le motivazioni della sentenza. L'Antitrust dovrebbe ora riesaminare l'operazione.

## BT SI RIORGANIZZA, I.NET A BT GROUP

I.Net passerà sotto il controllo indiretto di BT Group, quest'ultima nata dalla riorganizzazione di British Telecom. BT detiene una quota di controllo nella società italiana quotata sul Nuovo Mercato. La società inglese ha approvato la creazione di due nuove realtà, mmO2 e BT Group, cui affidare rispettivamente il comparto della telefonia mobile e quello della telefonia fissa e internet. Al termine del piano di riorganizzazione, gli attuali azionisti di British Telecommunications deterranno un numero di azioni, rispettivamente in BT Group e mmO2, esattamente pari al numero di azioni detenute, in questo momento, in British Telecommunications.

## ROSSO E LICENZIAMENTI IN FUJITSU, RIVISTE LE PREVISIONI

Grosse perdite per Fujitsu, colosso giapponese dei computer, nel primo semestre dell'anno fiscale 2001-2002, iniziato lo scorso primo aprile. Le perdite sono dovute al rallentamento a livello mondiale del settore delle tecnologie dell'informazione. La società ha rivisto al ribasso le sue previsioni per l'intero esercizio e ha annunciato un aumento dei tagli occupazionali: i licenziamenti saranno 21 mila entro fine marzo 2002. I dirigenti Fujitsu hanno riferito: "La riduzione degli investimenti delle imprese, soprattutto degli operatori delle telecomunicazioni, è diventata maggiore e si è intensificata l'erosione a livello mondiale della domanda di telefonini e computer". Nel periodo aprile-settembre le perdite nette hanno toccato i 174,7 miliardi di yen, pari a più di 3 mila miliardi di lire, contro un utile netto di 17,2 miliardi di yen nello stesso periodo dell'anno scorso. Il fatturato è sceso a 2.387,7 miliardi di yen (-4,1%). Sui risultati pesano soprattutto i 203 miliardi di yen di costi legati alla ristrutturazione del gruppo. L'intero esercizio dovrebbe chiudersi con perdite nette pari a 310 miliardi di yen, contro i 220 miliardi previsti lo scorso luglio. I costi relativi alla ristrutturazione saranno di 350 miliardi di yen, contro i 300 annunciati in precedenza.

## ALDO OLIVARI NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DI SIRTI

Sirti ha nominato Aldo Olivari amministratore delegato. Olivari, già direttore generale, prende il posto di Claudio Montagner.

## KPNQUEST ACQUISTA EBONE- GTS E TAGLIA 1.200 POSTI DI LAVORO

Kpnqwest ha annunciato l'acquisto di Ebone e delle società Gts Central Europe che si occupano dell'installazione della fibra ottica e dei data center in tutta Europa. L'operazione è stata compiuta con l'emissione di 210 milioni di euro in obbligazioni convertibili e l'assunzione di 435 milioni di euro di debiti di Gts-Ebone. L'iniziativa consente il passaggio di copertura da 15 a 18 Paesi e da 40 a 60 città europee e il collegamento in fibra ottica di Bologna, Roma e Padova. Contestualmente, Kpn ha dichiarato di aver ceduto a Qwest il 10% del proprio pacchetto azionario e che esiste l'eventualità che possa estendere il controllo a tutto il pacchetto entro il marzo 2002. KpnQwest ha inoltre affermato che, una volta completata l'acquisizione delle società Gts, taglierà circa 1.200 posti di lavoro. KpnQwest, che ha beneficiato di una linea di credito per 500 milioni di euro, afferma di avere liquidità a disposizione per finanziare le proprie operazioni fino al break even.

## **NOKIA -18% GLI UTILI NEL TERZO TRIMESTRE**

Nokia ha riportato un calo di utili e fatturato nel terzo trimestre. Gli utili sono stati pari a 760 milioni di euro, il 18% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; il fatturato risulta in calo del 7%. Il comparto delle infrastrutture tlc ha registrato -14% nel fatturato e -57% nei profitti. In rosso anche il settore dei cellulari, -3% nelle vendite e -6% nei profitti. L'amministratore delegato Jorma Ollila ha assicurato che questo "non ha compromesso gli investimenti essenziali per il successo futuro della società".

## **SAMSUNG: SPROFONDA IL SETTORE CHIP, QUELLO TLC TIENE DURO**

Nel terzo trimestre 2001 è crollato l'utile di Samsung Electronics passando, rispetto allo stesso periodo di un anno fa, da 1.700 a 420 miliardi di won (-75%), pari a circa 650 miliardi di lire. Il crash down si è avuto nel settore dei chip che, fra luglio e settembre, ha registrato una perdita operativa di 380 mld di won contro un utile di 300 mld del terzo trimestre 2000. In salita, invece, il settore delle tlc che ha aumentato l'utile operativo del 20%, pari a 360 mld di won.

## **AREVA TIENE SULLE SPINE FRANCE TELECOM SU QUOTA IN STM**

France Telecom è decisa a disfarsi della propria quota dell'11% in STMicroelectronics. Il presidente Michel Bon ha dichiarato che Areva, leader mondiale del nucleare, "ci vuole pensare ancora, è nei suoi diritti", anche se, ha aggiunto, "la situazione sta andando troppo per le lunghe". "Pensavano che le cose si muovessero rapidamente", ha detto Bon, aggiungendo di volersi disfare della quota in STM entro fine anno cedendola, se non ad Areva, ad altri. France Telecom ha debiti per oltre 64 miliardi di euro: dalla vendita vorrebbe ricavare 3,4 miliardi di euro.

## **COLT SORRIDE: FATTURATO RECORD, EBITDA TRIPPLICATO**

Nei primi nove mesi del 2001, Colt ha incassato ricavi record pari a 1,64 miliardi di euro, con una crescita del 48% rispetto ai 720 milioni di fatturato del corrispondente periodo 2000. La società è leader europeo nei servizi di telecomunicazioni e internet a banda larga per aziende. Il gruppo ha registrato un EBITDA (utile prima di imposte e ammortamenti) pari a 27,8 milioni di euro, cifra tripla rispetto ai 7,7 milioni dell'analogo periodo dello scorso anno. A fine settembre, Colt contava su oltre 1,6 miliardi di euro di liquidità ed ha annunciato un aumento di capitale di 640 milioni di euro. Il fatturato del terzo trimestre ammonta a 370 milioni di euro (+39%), l'EBITDA è di 10,2 milioni, l'utile netto è pari a 2 milioni, grazie anche a guadagni per 94 milioni su riacquisto di obbligazioni. In Italia, Colt è presente a Milano, Torino e Roma, la rete a banda larga si estende per 4 mila chilometri, con 7.334 edifici collegati. In Europa la rete si estende per 20 mila chilometri, 32 le grandi città collegate, 18 le web farms, tra le quali quelle di Milano e Torino. Achille De Tommaso, amministratore delegato di Colt in Italia, ha commentato soddisfatto: "Colt continua a crescere a ritmi molto elevati in Italia, grazie alla domanda di banda larga di banche e aziende". "Nelle ultime settimane - ha proseguito - abbiamo registrato un aumento di quattro volte dei servizi in outsourcing legati alla sicurezza: hosting e housing internet, trasmissione dati protetta, disaster recovery, videoconferenze".

## **KPN INCIDERA' NEGATIVAMENTE SUL BILANCIO DI NTT DOCOMO**

*Le difficoltà di Kpn Mobile potrebbero ripercuotersi negativamente sull'operatore leader nella telefonia mobile in Giappone, Ntt DoCoMo, che possiede il 15% della società olandese. Secondo il quotidiano Nihon Keizai, Ntt DoCoMo avrebbe già iscritto a bilancio nel primo semestre dell'anno fiscale 2001-2002, iniziato lo scorso primo aprile, perdite straordinarie per un totale di 400 miliardi di yen (3,65 miliardi di euro). Kpn Mobile è presente anche in Belgio e in Germania. Attraverso la società olandese, Ntt DoCoMo vuole lanciare in Europa il suo servizio i-mode di accesso a internet dal telefonino e, in seguito, i servizi di telefonia mobile di terza generazione, attualmente commercializzati a Tokyo.*

## EDISONTEL CONFIRMERÀ GLI OBIETTIVI DI BILANCIO

Giuliano Venturi, amministratore delegato di Edisontel, ha dichiarato: "Ieri ho presentato al comitato di direzione, cioè all'azionista, la conferma degli obiettivi per l'anno in corso che prevedono il raggiungimento di un fatturato pari a 55-60 milioni di euro per la fine dell'anno, un EBITDA positivo al 2003 e un EBIT positivo al 2004". Ha poi aggiunto: "Anzi, l'andamento della società è ancora migliore della previsione con un 2% in più sull'andamento dei margini". Su un'eventuale fusione con Atlant, ha concluso: "È una questione che riguarda esclusivamente gli azionisti".

## FRANCE TELECOM VENDE BENI IMMOBILI PER 3 MLD DI EURO

Il quotidiano transalpino Les Echos ha riportato la notizia secondo cui France Telecom, per ripianare il debito di 64,9 miliardi di euro, sta negoziando la vendita di beni immobiliari per 3 miliardi di euro. Il colosso delle tlc ha firmato un accordo di esclusività con un consorzio di investitori per la cessione di oltre mille immobili di sua proprietà. Il consorzio raggruppa Goldman Sachs, GE Capital e Caisse des depots e avrebbe proposto di riprendere in blocco i beni in vendita. Fonti di France Telecom hanno confermato la negoziazione in atto con il consorzio di investitori per la cessione di beni immobiliari per 2-3 miliardi di euro. Le trattative si dovrebbero concludere entro fine mese.

## GLAXOSMITHKLINE SI RIVOLGE A CHL PER E-BUSINESS B2B

CHL (eCommerce e eDistribution) fornirà a GlaxoSmithKline, multinazionale farmaceutica, una infrastruttura parzialmente "personalizzata" e in outsourcing, cioè secondo il modello dell'Application Service Provision (ASP), per una parte sostanziale della propria strategia di e-business B2B. Gianni Giacomelli, direttore della business unit eCommerce Services e B2B di CHL, ha spiegato: "Non stiamo preparando un classico e-commerce; il progetto ne seguirà comunque le logiche e costituirà una pietra miliare nell'uso professionale di internet in Italia. Stiamo inoltre esplorando la possibilità di estendere il servizio, inizialmente essenzialmente tecnologico, alla logistica integrata, oltre a valutare l'opportunità di far utilizzare la piattaforma anche alle altre filiali europee del gruppo GlaxoSmithKline".

## LA NUOVA WIND AL BREAK EVEN NEL MOL ENTRO IL 2001

Il presidente dell'Enel, Chicco Testa, ha affermato che la controllata New Wind, nata dalla fusione tra Wind e Infostrada, entro fine anno raggiungerà il pareggio a livello di margine operativo lordo. Ha commentato Testa: "I risultati sono quelli che ci aspettavamo, che l'utile netto fosse negativo lo sapevamo". Sull'amministratore delegato della società di telefonia, Tommaso Pompei, ha aggiunto il presidente dell'Enel: "Siamo contenti del suo lavoro, non è vero che se ne vada". Sui conti "ci saranno naturalmente gli oneri finanziari e i costi di ammortamento dell'avviamento dell'acquisizione di Infostrada, ma i risultati saranno quelli che ci aspettavamo".

## NEL MONDO SI VENDONO MENO COMPUTER

Calano ancora le vendite dei computer in Usa. Il mercato nel terzo trimestre ha fatto registrare i peggiori risultati dell'anno, secondo due società di ricerca. Dataquest, divisione di Gartner, rileva che le vendite di personal computer sono calate del 18,7% negli Stati Uniti e dell'11,6% nel mondo. International Data riferisce stime inferiori, con una flessione rispetto all'anno scorso del 21% in Usa e del 13,7% a livello globale. Le ricerche di mercato sono state condotte seguendo diverse metodologie, il che spiega la differenza nei risultati ottenuti. Buone notizie da Dell Computer, leader nel settore: secondo Idc, la società ha registrato una crescita del 5,9% nelle vendite degli Usa e del 9,3% a livello mondiale.

## BUONO IL PARZIALE DI WANADOO

*Nei primi nove mesi del 2001, la filiale internet di France Telecom, Wanadoo, ha registrato ricavi per 1,09 miliardi di euro (+44%). Nel terzo trimestre il fatturato si è assestato a quota 407 milioni (+34%). Alla fine di settembre Wanadoo contava 5,3 milioni di utenti; previsto un EBITDA positivo nel quarto trimestre.*

## EBAY SOPRA LE PREVISIONI

*Risultati oltre le aspettative per eBay nel terzo trimestre. Il sito di aste su internet ha annunciato utili per 34,9 milioni di dollari, pari a 12 centesimi per azione, superiori ai 7 centesimi ad azione dello stesso periodo dello scorso anno ed agli 11 centesimi previsti dagli analisti di Wall Street. Il giro d'affari ammonta a 194,4 milioni di dollari (+71%), contro i 113,38 milioni di dollari dello stesso periodo 2000. Le previsioni di crescita per le vendite del quarto trimestre salgono a 200/210 milioni di dollari.*

## TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

### RAIWAY SARA' VENDUTA SOLO QUANDO NE SARA' DEFINITO IL VALORE

Sulla cessione del 49% di Raiway a Crown Castle (Usa), il ministro per le Comunicazioni Maurizio Gasparri ha detto: "Valuteremo fino all'ultimo minuto. Stiamo guardando tutta la documentazione necessaria e tra l'altro mi ha incuriosito una cosa strana: nel 1991 un documento dell'Iri valutava gli asset Rai di cui ora stiamo discutendo per un valore di circa 1.700 miliardi, cioè più o meno lo stesso valore indicato nel 2001. Delle due l'una, dunque: o gli asset erano sopravvalutati allora o sono sottovalutati oggi. Stiamo dunque esaminando questi aspetti e ci prenderemo tutto il tempo necessario per decidere". Sulla vicenda è intervenuto il vicepresidente della Commissione di Vigilanza della Rai, Davide Caparini (Lega Nord). Il deputato ha commentato che su RaiWay "Zaccaria e compagni hanno teso una trappola al ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri". "Su Raiway - ha aggiunto - il ministero delle Comunicazioni non è tenuto a fornire alcun parere". Se Gasparri approvasse l'accordo, secondo Caparini permetterebbe "un'operazione non trasparente", se lo bocciasse, passerebbe "per un sabotatore della Rai". Il termine ultimo per concludere l'operazione scade alla mezzanotte di venerdì prossimo.

### GASPARRI APRE SULL'UMTS, MA CON CAUTELA

L'UMTS preoccupa non poco le cinque società aggiudicatrici della licenza, dal punto di vista tecnologico e finanziario. Il tanto richiesto intervento dello Stato ha avuto un primo seguito: ieri i vertici delle società di telefonia mobile hanno incontrato il ministro per le Comunicazioni Maurizio Gasparri, che ha tenuto a precisare che, se da una parte il governo condivide alcune necessità degli operatori, dall'altra i tempi per intervenire non sono quelli opportuni. "E' stato un incontro normale, abbiamo semplicemente fatto il punto sullo stato delle tecnologie UMTS", ha precisato Gasparri, che ha rivelato i contenuti del summit: "Le società hanno chiesto garanzie che siano disponibili nei tempi indicati (1 gennaio 2002) le frequenze necessarie alla sperimentazione dell'Umts. I tecnici del ministero mi garantiscono che questa disponibilità è assicurata". Sulle difficoltà del mercato, ha aggiunto il ministro: "Tutti evidenziano la necessità di qualche forma di agevolazione fiscale per aiutare il settore, ma nessuno è entrato nei dettagli. Del resto non ci sono in questo momento le condizioni per interventi fiscali a favore delle società di telefonia mobile, come per esempio l'abolizione della tassa sui telefonini, una scelta che comunque condividiamo". Gli amministratori delegati si sono riservati poche battute. Vittorio Colao (Omnitel) ha detto: "Abbiamo avuto uno scambio di vedute sullo stato della tecnologia UMTS", per Marco De Benedetti (Tim) "si è trattato di un normalissimo scambio di opinioni"; Pierluigi Celli (Ipsel) ha detto semplicemente: "Abbiamo parlato di come portare avanti l'Umts", mentre ottimista è apparso Tommaso Pompei (Wind), che ha dichiarato: "E' andato tutto benissimo". Vincenzo Novari, di H3G, è stato poco più prolisso: "Tutti abbiamo esposto i nostri punti di vista. Il problema centrale è che il mercato ora non è quello che esisteva al momento del rilascio delle licenze. Ogni azienda ha le proprie richieste da fare e il proprio punto di vista su come affrontare il problema. Stiamo discutendo".

### DIODATO CONSIGLIERE PER GLI ENTI LOCALI

*Maurizio Gasparri, ministro delle Comunicazioni, ha affidato l'incarico di consigliere per gli enti locali a Pietro Diodato, consigliere comunale di Napoli. Diodato avrà pertanto il compito di gestire tutti i rapporti istituzionali tra il Ministero delle Comunicazioni e le amministrazioni locali. "Questo incarico - commenta il neo consigliere - mi darà la possibilità di poter affrontare le tante problematiche che esistono nel campo della comunicazione e dell'informazione, spesso dovute proprio all'assenza di una reale cooperazione tra le pubbliche amministrazioni. Un occhio di riguardo dovrà essere dato alla necessità degli interventi, in sede locale, per promuovere e divulgare internet, garantendo l'abbassamento dei costi e soprattutto semplificando la messa in opera dei cavi per la larga banda, elemento indispensabile per ottimizzare i costi di connessione e per innalzare la velocità di collegamento".*

## RCS PRONTA A ENTRARE NELLA RADIO A QUALSIASI COSTO

C'è la radio nel mirino di RCS che vuole entrare in questo settore apparentemente a qualunque prezzo. Lo sviluppo del progetto è affidato a Marino Bartoletti che secondo voci non confermate starebbe trattando l'acquisto di Italia Network e CNR per la cifra record di 75 milioni di Euro. Un costo che appare eccessivo vista la copertura delle due reti e che verrebbe pagato, secondo quanto scritto su un sito abitualmente attendibile, con la cessione da parte di HDP delle partecipazioni nelle aziende dell'abbigliamento.

## LA FRT BENEDICE EVENTUALI RITOCCHI AI LIMITI DELL'ELETTROSMOG

La Frt condivide le ipotesi di intervento del Governo sui limiti dell'elettrosmog. Si legge in un documento che la Frt, che riunisce emittenti private, esprime "apprezzamento per le ipotesi di revisione della normativa in materia di inquinamento elettromagnetico prospettate dal ministro dell'Ambiente, Altero Matteoli, con un possibile ritocco anche del limite alle emissioni di volt/metro fissato dal decreto 381 del '98". La Frt aggiunge che il ministro "ha giustamente sottolineato che l'Italia ha norme molto più severe rispetto al resto dei paesi europei: sarebbe quindi auspicabile allinearci alla normativa prevista negli altri Paesi, che certo hanno anche essi a cuore la salute dei cittadini". Conclude la nota: "La materia è delicata e va affrontata con la doverosa attenzione, basandosi sugli studi scientifici, senza cadere in facili demagogie destinate ad alimentare inutili allarmismi. Sarà il comitato dei tecnici formato da esperti dei ministeri dell'Ambiente, delle Comunicazioni e della Salute, cui va data piena fiducia, a stabilire quali debbano essere le giuste norme di tutela della popolazione senza imporre, se non altrimenti necessari, vincoli esagerati tali da costringere gli operatori a sostenere oneri inutili e gravosi".

## PRESENTATE ALLO SMAU LE PROPOSTE DI RETEITALY

Reteitaly, una delle società italiane che ha reso possibile l'utilizzo del sistema Voice over internet protocol (VOIP) direttamente dal telefono, senza la necessità di un PC, ha presentato a Smau diverse soluzioni per la riduzione dei costi. "Noi proponiamo tre diverse possibilità adattabili a diverse realtà aziendali - ha spiegato il responsabile ricerca e sviluppo Danilo Demarchi - la prima è una connessione tramite numero verde, che permette di entrare nella linea VOIP chiamando da un telefono qualsiasi oppure, se si utilizza un centralino, tramite l'impiego di un 'dialer'. La seconda riguarda la connessione tramite linea dedicata (...) e consiste nell'istallare un apparato (un router/gateway Voip) che interfaccia le linee telefoniche aziendali con una linea apposita, ad esempio Adsl. In questo modo, l'ingresso della Voip è diretto. La terza soluzione è quella 'totalmente integrata': la più spinta dal punto di vista tecnologico. Si utilizzano apparati puramente Voip, sia telefonini, sia centralini". Queste le tariffe proposte dalla società: 150 lire al minuto con l'estero (Ue, Usa e Australia), 360 lire verso tutti i cellulari, 50 lire per le urbane, 90 lire per le interurbane.

## WIND E BANCA SELLA: PARTE MOBILMAT PER SERVIZI FINANZIARI

Grazie all'accordo Wind-Banca Sella, i servizi bancari e finanziari saranno accessibili dai cellulari. La finanziaria Mobilmat, frutto dell'intesa (85% Wind, 15% Banca Sella) offrirà servizi di pagamento basati su tecnologia convergente di comunicazione fissa e mobile per transazioni sicure dal telefono cellulare e via internet. In particolare sarà sviluppata una gamma di nuovi servizi nella telefonia mobile per le tecnologie GSM, WAP, GPRS ed in futuro UMTS.

## CHELI: VALUTEREMO RICHIESTE SLITTAMENTO TEMPI PER UMTS

*L'Authority tlc è pronta ad esaminare richieste degli operatori di un rinvio dell'Umts, alla luce dei nuovi scenari economici dopo l'11 settembre. Enzo Cheli, presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, all'inaugurazione del seminario su "Convergenza e società dell'informazione", organizzato con l'Università Federico II, ha dichiarato: "Non mi risulta che ci siano spostamenti dei termini fissati a suo tempo, se ci saranno richieste da parte delle imprese le affronteremo nell'ambito delle nostre competenze". Cheli, alla riunione delle Autorità di regolazione delle tlc a Berlino, ha parlato di un problema "che riguarda tutta Europa". "C'è una forte pressione delle imprese di tlc per spostare in avanti la partenza dell'Umts ed in certi casi per rivedere le condizioni economiche di mercato. Le autorità europee si stanno coordinando ed orientando in questa materia". In Francia, il governo ha deciso di introdurre facilitazioni per gli operatori nelle modalità di pagamento delle licenze.*

## SONERA RIDUCE IMPEGNO IN EUROPA SULL'UMTS

Sonera, l'operatore tlc finlandese, ha annunciato una revisione delle strategie: verranno concentrate maggiori risorse per l'attività nazionale e si ridurranno gli impegni per l'UMTS negli altri Paesi d'Europa. In quest'ottica, a detta della società, verranno "limitati gli investimenti nel consorzio italiano Ipse 2000". In Italia Sonera prevedeva un investimento, in dieci anni, di circa 200 milioni di euro. "Sonera non intende stanziare ulteriori finanziamenti ad Ipse oltre agli impegni correnti". Stop anche in Germania, nel Group 3G, ad ulteriori investimenti e meno risorse per Xfera in Spagna. Per ridurre il debito, Sonera ha anche annunciato la cessione di attività non strategiche e un aumento di capitale pari ad un miliardo di euro. La società finlandese ha inoltre reso noti i dati di bilancio del terzo trimestre: il fatturato è aumentato dell'8%, le perdite sono pari a 352 milioni di euro.

## CON ANAS E TIM PIU' SICUREZZA SULLE AUTOSTRADE

Grazie agli SMS, l'ANAS potrà controllare in tempo reale la rete stradale e intervenire immediatamente per gestire il traffico, i guasti degli impianti di sicurezza e ogni emergenza. Con Tim nasce il primo sistema europeo di informazioni sulle condizioni del traffico attraverso la propria rete privata virtuale. Il personale tecnico dell'ANAS dedicato all'esercizio della rete potrà inviare alla Centrale ANAS messaggi per rendere nota la situazione del traffico, segnalare guasti delle apparecchiature di sicurezza, comunicare alla centrale il completamento di un'attività di manutenzione inviando un SMS. I messaggi inviati, giunti al Centro Servizi Tim, verranno trasformati in email, che raggiungeranno la Centrale Operativa dell'ANAS di Roma e i Compartimenti dislocati sul territorio nazionale. La carta SIM Toolkit 32K, di ultima generazione, è in grado di garantire la sicurezza nella gestione delle informazioni necessarie all'attività della forza lavoro ANAS. Tim, con questo servizio, rilancia il settore dei Servizi a Valore Aggiunto su rete mobile: con una media annua di 13,8 milioni di messaggi giornalieri, i ricavi di Tim da Servizi a Valore Aggiunto nel primo semestre 2001 sono aumentati del 70% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## LE NUOVE TECNOLOGIE TIM A SMAU 2001: GLI M-SERVICES

Allo SMAU Tim ha presentato gli M-Services, nuova piattaforma di servizi multimediali per inviare sul telefonino immagini che accompagnano messaggi scritti o musicali e per collegarsi istantaneamente con pagine WAP e indirizzi email. Gli M-Services sono il futuro della trasmissione dati su rete mobile e nascono dalla collaborazione fra Tim e la GSM World Association, che raccoglie gli operatori GSM mondiali. Le aziende costruttrici di telefonini hanno aderito all'iniziativa e hanno prodotto terminali senza alcuna barriera tecnologica in grado di offrire M-Services, ovvero con una completa interoperabilità tra i telefonini delle diverse case. Tim ha svolto un ruolo fondamentale nell'ambito della GSM World Association nello sviluppo di questi nuovi servizi in vista dell'affermazione dei nuovi standard. Con gli M-Services, Tim inaugura l'era dei servizi multimediali caratterizzati da interattività e facilità d'uso. Ha dichiarato il direttore generale Mauro Sentinelli: "Con il lancio della piattaforma M-Services e dopo avere portato al successo gli SMS, Tim è pronta all'avvento delle tecnologie radiomobili del futuro: GPRS e UMTS".

## BONDI:

### TELECOM NON E' MONOPOLISTA

*In occasione dello Smau, l'amministratore delegato di Telecom Italia Enrico Bondi ha dichiarato ai giornalisti che Telecom "non è monopolista" e ha sottolineato la necessità di cambiare il modello di regolamentazione attuale che stabilisce norme asimmetriche a favore dei nuovi concorrenti del mercato delle tlc. "Il mercato si è liberalizzato e siamo noi che subiamo le misure asimmetriche, il modello di regolamentazione, a questo punto, deve essere cambiato perché con il mercato aperto non ci sono più ragioni di offrire vantaggi competitivi ai concorrenti". Bondi ha inoltre precisato, rispondendo alla domanda se sia prossima una richiesta formale in questo senso alle autorità di regolamentazione italiane ed europee, "questa è per adesso una mia idea. Vedremo se e in che modo proporla formalmente". "Riteniamo che le società debbano concentrarsi sull'offerta di servizi efficienti per gli utenti", ha concluso.*

## UN MASTER IN TELECOMUNICAZIONI ALLA FEDERICO II

Venticinque laureati in discipline attinenti alle tlc potranno partecipare al primo seminario di formazione organizzato dall'Autorità per le comunicazioni in collaborazione con l'Università di Napoli Federico II. Il tema "Convergenza e società dell'Informazione" costituisce il primo risultato concreto dell'accordo-quadro sottoscritto nell'aprile dello scorso anno tra l'Authority tlc e l'ateneo. Il corso è stato introdotto ad Anacapri dal professor Eli Noam, della Columbia University di New York, alla presenza del Rettore della Federico II Guido Trombetti, del presidente dell'Autorità Enzo Cheli e dell'assessore alla ricerca scientifica della Regione Campania Luigi Nicolais. "Il nostro obiettivo - ha detto Cheli - è quello di avviare la formazione di una nuova leva di analisti e regolatori delle tlc destinati sia alla pubblica amministrazione che alle imprese". Il commissario dell'Authority Paola Manacorda ha curato l'organizzazione del seminario e ha dichiarato che il corso rappresenta l'avvio di un programma triennale. Presso la Federico II, in collaborazione con l'Authority tlc, potrebbe nascere un master in telecomunicazioni.

## LE CELLULE SANNO DIFENDERSI DALLE RADIAZIONI ELETTROMAGNETICHE

Le onde elettromagnetiche fanno male, ma il corpo sa difendersi. Sono le ultime importanti novità che risultano da uno studio sulle alterazioni da radiazioni elettromagnetiche. Il Dipartimento di Biologia Cellulare e dello Sviluppo dell'Università "La Sapienza" di Roma ha realizzato una ricerca sui possibili effetti nocivi di queste radiazioni. "Lo studio - commenta il professor Michele Mazzanti, responsabile scientifico della ricerca - ha permesso di dimostrare che l'esposizione cronica di cellule in coltura a campi elettromagnetici a bassa frequenza ed intensità (dell'ordine di quelle emesse nelle immediate vicinanze di elettrodomestici come l'asciugacapelli o l'aspirapolvere) ha due effetti contrapposti: da una parte altera importanti processi fisiologici, dall'altra attiva vie cellulari alternative che ne prevengono gli effetti dannosi". "Il quadro generale che si presenta - continua Mazzanti - è quello che vede le strutture biologiche attrezzarsi per difendersi dall'esposizione ai campi elettromagnetici. Rimane tuttavia la possibilità dell'insorgenza di situazioni patologiche in preparati cellulari che, a causa di malfunzionamenti del meccanismo compensatore, sviluppano anomalie durante la crescita". Gli studi epidemiologici realizzati sino ad oggi non erano stati in grado di stabilire con certezza una relazione tra l'esposizione ai campi magnetici e l'insorgenza di particolari malattie. I risultati sulla ricerca saranno pubblicati a novembre sul prossimo numero della rivista scientifica "Biophysical Journal".

## PARTE IL 412 DI TELECOM, NUOVO SERVIZIO INFORMAZIONI

Da questa settimana, digitando "412", si accederà al nuovo servizio informativo di Telecom Italia sia tramite risponditore automatico che operatore. Le informazioni fornite sono la "reverse directory" (nome ed indirizzo dell'abbonato su indicazione del numero telefonico), il meteo, la borsa, la programmazione dei cinema, le farmacie di turno, le categorie merceologiche. L'Autorità per le comunicazioni, su proposta del commissario Paola Manacorda, ha dato il via al nuovo servizio, accettando le condizioni economiche proposte da Telecom. Secondo quanto chiesto dall'Autorità tlc, Telecom Italia dovrà tenere una contabilità separata fra nuovo servizio e vecchio "12" e garantire "un adeguato livello di qualità del servizio fornito attraverso il 12".

## ACCORDO TELIT- GIUGIARO DESIGN PER NUOVO TELEFONINO GSM

*Sarà lanciato sul mercato nel luglio 2002 un telefonino GSM con prestazioni avanzate, che nasce dall'accordo di collaborazione tra la Telit e la Giugiaro Design. Aldo Cingolani, direttore Generale della società che fa capo al designer torinese Giorgetto Giugiaro, a commentato: "Siamo davvero soddisfatti di aver raggiunto questo traguardo con Telit in quanto abbiamo la convinzione di avere individuato un partner che crede nella ricerca, nelle tecnologie più avanzate ed è quindi in grado di capire la nostra filosofia e le potenzialità del nostro marchio in questo settore". Telit è una realtà italiana giovane e dinamica, orientata alla ricerca e allo studio di soluzioni tecnologiche; attualmente opera in tre settori: Telit Mobile Terminals, Uni.com, Telital Automotive. Giugiaro Design, da oltre 20 anni nel settore dell'industrial design, ha sviluppato migliaia di progetti in vari settori con aziende nazionali ed internazionali.*

## AUDIOVISIVO & TV

### GASPARRI SOTTOLINEA IL RUOLO CENTRALE DI AUDITEL

Il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha incontrato il presidente dell'Auditel e dell'Upa, Giulio Malgara. Una nota spiega che "nel corso della riunione, alla quale ha partecipato anche Walter Pancini, direttore generale della società 'super partes' che rileva l'ascolto della televisione, è stato confermato il ruolo centrale di Auditel come punto di riferimento, affidabile e trasparente, per aziende e istituzioni, di fronte al crocevia del cambiamento, tra tv terrestre e digitale, vecchie e nuove tecnologie". Si legge ancora: "L'incontro con il ministro Gasparri coincide, significativamente, con l'apertura del Congresso della pubblicità. L'evento assume un valore strategico particolare nella congiuntura che sta investendo il settore della comunicazione. L'onorevole Gasparri ha condiviso l'intenzione di Malgara di lanciare un forte segnale di riscatto, per aiutare lo sviluppo e contrastare un clima strisciante di recessione. Il ministro parteciperà sabato alla chiusura dei lavori congressuali".

### SCIOPERANO I GIORNALISTI DI LA7

I giornalisti di La7 hanno deciso uno sciopero di 10 giorni. L'assemblea dei giornalisti ha affidato al Comitato di redazione il pacchetto di 10 giorni di astensione. In un comunicato sindacale si legge che, "a fronte delle numerose richieste di incontro avanzate all'editore dalla rappresentanza sindacale, assistita dalla Fnsi, i vertici di Seat hanno esplicitamente rifiutato qualsiasi confronto diretto con il CDR". "Dal canto loro - prosegue il documento - i vertici aziendali de La7 manifestano una sostanziale chiusura alle richieste dei giornalisti, a cominciare dalla mancata disponibilità a discutere del rinnovo del contratto integrativo, scaduto dal '94, sia nelle parti economiche, sia in quelle puramente normative". Conclude il comunicato: "Tutto questo mentre l'emittente è stata ufficialmente messa in vendita dall'azionista di riferimento di Telecom; a tutt'oggi i dipendenti e i giornalisti de La7 attendono un piano industriale aziendale; per stoppare in corsa il palinsesto dell'era Pellicoli-Fazio, l'azienda ha stanziato ingenti risorse utilizzate per le buonuscite pluri-miliardarie di comici, presentatori e grandi firme del giornalismo".

### LA RAI CHIUDE SERRA CREATIVA

*Il CDA della Rai ha deciso la messa in liquidazione di "Serra Creativa", società nata poco più di due anni fa con lo scopo di studiare e proporre nuovi progetti di programmi. Le attività maturate nella società che va a chiudere saranno portate in altre strutture interne della Rai, nell'ambito del marketing strategico che già realizza direttamente alcuni programmi, mantenendo però la sede di Milano.*

## LA COMUNICAZIONE CAMBIA TONO

# DIESIS

Strategie e comunicazione multimediale  
Uffici stampa

Milano via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1 r.a. Fax 02 62693.222  
Email: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
[www.diesis.it](http://www.diesis.it) - [www.diesis.net](http://www.diesis.net)

## STREAM PROPONE IL T-COMMERCE

Il commercio può oggi avvalersi di un nuovo media interattivo: la "vecchia" televisione. L'Italia ospita una delle prime iniziative europee di T-commerce: Stream digitale propone ai suoi utenti i servizi interattivi di Home Shopping Europe, canale internazionale specializzato nelle televendite, attivo anche con la tv via etere. Grazie al telecomando, si possono inviare istruzioni al decoder di Stream per selezionare l'oggetto da acquistare. Stream via satellite riceve l'ordine, lo smista a Hse che lo controlla con una telefonata di conferma fatta dal proprio call center al cliente. Si può pagare sia con carta di credito che al momento della consegna della merce.

## ANCORA IN BALLO PER L'ANTITRUST LA FUSIONE TRA PAY-TV

Sulla fusione tra Tele+ e Stream l'Antitrust non ha ancora deciso. L'Autorità del presidente Giuseppe Tesaurò, in seguito a notizie di stampa che riportavano la chiusura dell'istruttoria tecnica con esiti negativi alla fusione, ha tenuto a ricordare che tale chiusura è prevista per sabato prossimo. Da quella data l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha 30 giorni di tempo per inviare all'Antitrust il proprio parere; la decisione finale è attesa per fine novembre.

## STREAM TEME I PIRATI A CAUSA DEL DECODER UNICO

Stream lancia un grido d'allarme a causa del decoder unico, che espone la tv alla pirateria. Il direttore tecnologico dei new media della pay tv, Antonello Pistis, ha detto che Stream utilizza la tecnologia Nds come principale veicolo di trasmissione "che per i tipi di algoritmi e per i criptaggi realizzati non è piratabile. Ma questo poco ci aiuta, perché per il decoder unico dobbiamo utilizzare anche il Seca". "Il decoder unico per la pirateria - ha aggiunto - è stato un jolly. Stiamo cercando di fare molto, anche in accordo con Tele+ e con la Polizia di Stato. Ma sul Seca nulla possiamo fare. Spero che il servizio tecnologico di Tele+ stia preparando qualcosa per smontare questo castello che è pesante per le nostre spalle".

## URBANI DA' LA SCOSSA ALL'INDUSTRIA DEL CINEMA

"In questi giorni il ministero è un grande cantiere e al suo interno un'attenzione particolare va riservata ovviamente al comparto dell'industria audiovisiva". Così il ministro dei Beni Culturali, Giuliano Urbani, che ha aggiunto: "Non ci soddisfa l'impresa cinema così com'è e la ripresa in atto non può essere ancora comparata con le nostre tradizioni in materia". Urbani vede contrapposto ai numerosi talenti del settore la scarsa capacità di muoversi nel contesto di un grande scenario, come quello rappresentato dalla rivoluzione digitale. Ha aggiunto il ministro: "Ci sarà bisogno di un nuovo fondo unico dello spettacolo, nell'ambito di un nuovo ministero, anche perché le risorse disponibili sono analoghe al passato, anzi registrano un leggero aumento in un'epoca difficile e in una finanziaria complessa, ma andranno spese con maggiore produttività e secondo criteri di massima autorevolezza". Urbani ha depositato una richiesta di delega a un ramo del Parlamento per poter agire in modo organico nel settore cinema. Al comparto necessitano nuove risorse, da reperire con nuovi strumenti fiscali e finanziari. Va, inoltre, ripensato il sistema di Cinecittà, dove molte sono le risorse professionali ma non si riserva l'attenzione dovuta alla formazione.

## MAGNOLIA PREPARA LA FORZA DELLA VITA PER RETEQUATTRO

Si chiamerà con ogni probabilità "La forza della vita" il programma che Cristina Parodi condurrà su Retequattro, prodotto dalla società Magnolia di Giorgio Gori. La puntata pilota tratta il tema della maternità mettendo in mostra storie di gravidanze difficili o curiose che vengono seguite quasi dal concepimento allo svezzamento. Nel programma si alternano reportage e conduzione in studio e andrà in onda in prima serata.

## DIGITALE TERRESTRE DA' RESPIRO A RETE 4 E RAITRE

*Il digitale terrestre potrebbe scavalcare di fatto le decisioni legate a Rete 4 e Raitre, la prima tenuta al trasferimento su satellite, la seconda all'eliminazione della pubblicità. Il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, ha detto: "Mi chiedo che senso abbia fare questo trasferimento nei tempi fissati dall'Autorità, che è competente sulla materia, quando in poco tempo tutta la procedura potrebbe essere superata dall'arrivo del digitale terrestre che rivoluzionerà la tecnologia e la fruizione della tv". Gasparri ha anticipato che si potrebbe arrivare ad una proposta di revisione legislativa, aggiungendo: "Faccio anche mia una preoccupazione espressa dal presidente della Fnsi Paolo Serventi Longhi che ha indicato il rischio occupazionale che potrebbero correre i giornalisti di Rete 4 e Raitre".*

## IL CINEMA CHIEDE MENO TASSE

Nel comparto degli audiovisivi, "la leva fiscale diventa cruciale perché consente di investire nel settore utili detassati provenienti da privati o da imprese da questi o altri settori, soluzione adottata già in numerosi Paesi europei". E' quanto avanzato dal presidente dell'Isimm, l'Istituto per lo studio dell'innovazione nei media e per la multimedialità, Enrico Manca, in occasione del convegno organizzato a Roma insieme con B&S Electra su "Industria degli audiovisivi in Italia: le nuove condizioni per la competitività delle imprese".

## LEVATA DI SCUDI CONTRO LA NUOVA PUBBLICITA' AMADORI

La nuova campagna pubblicitaria della ditta Amadori non è piaciuta a Legambiente. Il presidente dell'associazione, Ermete Realacci, ha presentato una segnalazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. In una nota si legge: "L'immagine pubblicitaria rappresenta un coniglio, con una cresta di pollo in testa che sovrasta il messaggio 'tutti vorrebbero essere un pollo dieci e più' e la fotografia di un pollo confezionato dalla Amadori. Ha detto il presidente di Legambiente: "Non metto in discussione la qualità dei prodotti Amadori, ma quello che ho visto oggi sui principali quotidiani nazionali è scandaloso, ingannevole e di cattivo gusto. L'immagine di un coniglio vivo, con una cresta legata alla testa, accostata a quella di un pollo morto, spiumato, monco e decapitato è raccapricciante, quanto il presunto desiderio del coniglio di trasformarsi in quel pollo confezionato". "Basterebbe consultare un testo di etologia - ha spiegato Realacci - per scoprire che tutti gli animali hanno una intensa vita sociale e familiare e che posti di fronte alla scelta tra la vita e la morte, sceglierebbero la vita". A Legambiente hanno fatto eco il verde Paolo Cento e Carla Rocchi, della Margherita. "Orrenda e ingannevole" viene definita da Cento la campagna che avrà come risultato "che migliaia di bambini smetteranno di mangiare la carne di pollo e di coniglio". Per Carla Rocchi si tratta di "una pubblicità orrenda e di pessimo gusto. Mi auguro che la qualità della pubblicità, peraltro ingannevole, non rispecchi anche la qualità del prodotto; il signor Amadori è liberissimo di voler essere un pollo, ma non credo desideri finire a fette in un piatto".

## IN CRESCITA L'OFFERTA TV: IN EUROPA PIU' DI MILLE CANALI.

L'Istituto italiano per l'industria culturale ha diffuso i dati di una ricerca secondo cui in Europa è stata superata la soglia dei mille canali televisivi. Rimane invece stabile il numero dei produttori, segno dell'alta concentrazione che si è verificata in questo settore dal 1998 ad oggi: il numero di chi produce canali televisivi è infatti rimasto pressoché invariato da allora. Anche il settore cinematografico si è rafforzato, per nulla intimidito dallo sviluppo di nuove tecnologie: rispetto al 1999, le sale Multiplex sono aumentate del 20% circa ed è aumentato del 3,8% il giro di affari legato al consumo di cinema. I dati relativi all'andamento del mercato europeo delle sale cinematografiche saranno pubblicati all'interno dell'annuario statistico del Cinema europeo "European Cinema Yearbook 2001".

## BILL GATES FA L'ATTORE IN TV

Bill Gates si è improvvisato attore: il numero uno di Microsoft ha partecipato alla registrazione di un episodio del telefilm "Frasier", presso gli studi della NBC. Gates interpreta se stesso in una puntata, la 200esima, che andrà in onda il 13 novembre. La serie di telefilm è dedicata allo psichiatra radiofonico Frasier Crane, ruolo coperto da Kelsey Grammer. Nella finzione televisiva, Bill Gates si offre come ospite per la puntata numero duemila dello show radiofonico di Frasier, dove parla in dettaglio dei prodotti Microsoft davanti ad un annoiatissimo interlocutore.

## FORMATI ORIGINALI

### REALIZZA I MINI-SPOT PER CHL

*Formati Originali, società del gruppo FilmMaster, e WLF hanno firmato i nuovi spot per CHL, la più importante società di e-commerce in Italia. I filmati hanno l'obiettivo di diffondere il brand CHL utilizzando la rete. I movies sono visibili sul sito [www.chl.it](http://www.chl.it) dai suoi 670 mila utenti, che hanno la possibilità scaricarli e inviarli via email. Si tratta di sette minispot ironici ideati da Paolo Torchetti, direttore creativo WLF, e diretti da Cristiano Mangioni per Formati Originali, che descrivono sette scene di vita lavorativa quotidiana sottolineando il rapporto nevrotico e stressante che abbiamo con la tecnologia. Tutti i filmati si concludono con il claim: "CHL made in internet".*

## LE NOTIZIE SULLA GUERRA COSTANO TROPPO AI NETWORK AMERICANI

Tempi duri per i network d'informazione americani: la guerra costa troppo. I media d'oltre oceano devono decidere se continuare a fornire notizie sempre aggiornate sulla guerra in Afghanistan sforando i budget iniziali, oppure sacrificare la propria professionalità e contenere le perdite. Il Wall Street Journal ha rilevato che i network televisivi hanno speso oltre 100 milioni di dollari in più rispetto alle previsioni per coprire gli eventi internazionali. Una delle cause del rosso risiede nella sospensione degli spot in seguito al crollo delle Twin Towers. Tuttavia Michel Kelly, amministratore delegato di AOL Time Warner, considera queste spese come un investimento per consolidare il marchio, memore forse dell'esperienza di CNN con la Guerra del Golfo.

## ITV BASTONATA DAGLI ASCOLTATORI SU PROGRAMMA SPORTIVO

Gli amanti dello sport britannici hanno abitudini "televisive" diverse da quelle degli italiani. Così il tentativo di ITV di trasmettere la propria trasmissione sul calcio il sabato sera non ha avuto il riscontro sperato. La tv commerciale aveva investito grosse cifre per trasmettere alle ore 19 "The Premiership", equivalente all'italiana "90° minuto". Ma gli ascolti sono crollati, influenzando direttamente la raccolta pubblicitaria con gravi danni per l'emittente, che ha dovuto spostare il programma in seconda serata, alle 22.30, per riprendere i programmi leggeri di intrattenimento. ITV aveva comprato lo scorso giugno dalla BBC i diritti della sintesi sul calcio per 183 milioni di sterline (pari a circa 549 miliardi di lire). La trasmissione in prima serata ha ottenuto in media 4,5 milioni di ascoltatori, contro i 7-10 milioni raggiunti da ITV con altri programmi alla stessa ora, al di sotto dei 5,5 milioni di utenti promessi agli acquirenti di spazi pubblicitari.

## IL CANALE DI MEDIOLANUM OSPITA SMAU CHANNEL

Abbiamo cercato per settimane di scoprire qualcosa di Smau Channel, il canale che da una paio d'anni viene trasmesso durante la fiera milanese, e che da questo autunno sarebbe dovuto diventare permanente. Non ci siamo mai riusciti, sembrava un segreto inviolabile. Forse abbiamo capito perché vedendo in onda le produzioni su Mediolanum Channel, il canale dell'omonima compagnia assicurativa che ha ospitato le trasmissioni da Smau nei giorni di fiera. Possiamo solo pensare che non volerne parlare sia stato funzionale a non farlo vedere a nessuno. I contenuti, ancora in onda in replica, erano un misto di pubbliredazionali e servizi, dove i primi risultavano decisamente più interessanti degli ultimi. Noiosi, con un montaggio da dilettanti, i programmi di Smau Channel apparentemente non avevano alcun obiettivo, oltre a quello di gratificare alcuni espositori che presumibilmente avranno anche dovuto pagare per il passaggio televisivo. Forse non si sono accorti che più volte mentre parlavano di un prodotto, le immagini ne mostravano altro. Insomma, Smau Channel è riuscito a farci rimpiangere la casalinga ma ineccepibile e-vision fallita qualche mese fa. La nostra pazienza da telespettatori si è esaurita quando sotto le riprese di una signorina in bikini adagiata su sfere colorate abbiamo sentito la giornalista chiedere sghignazzando a un visitatore: Stai fotografando la ragazza o le palline? Divertimento assicurato.

## VERDONE CITA LA RAI PER "COMPAGNI DI SCUOLA"

Carlo Verdone ha citato la Rai davanti al giudice per "Compagni di scuola". Il serial in onda sull'emittente pubblica ha, infatti, lo stesso titolo di un film dell'attore. La causa si fonda sulla legge che vieta l'utilizzo di titoli preesistenti. Ha detto Verdone: "Il rischio è di confondere il telespettatore: leggendolo i tamburini su Televideo non capirà se si tratta del mio film, che viene spesso trasmesso in televisione, o della serie tv. E' per questo che ho fatto causa. In questo settore c'è troppa anarchia, bisogna mettere un po' d'ordine". Il produttore della fiction, Carlo Bixio, ha fatto sapere, che è normale che nel settore degli spettacoli ci siano titoli uguali.

## A TORINO MANIFESTAZIONE SULLA VIDEO DIGITAL ART

*Il 22 novembre si inaugurerà la prima edizione del "Torino Digital Clip Festival", rassegna innovativa sulla web art e sulla video digital art. La manifestazione intende promuovere le produzioni di giovani artisti e appassionati e si svolgerà presso il cinema Etoile, in concomitanza con il "Torino Film Festival". La partecipazione è aperta a tutti (singoli artisti o gruppi): saranno accettati videoclip elaborati digitalmente che potranno essere inviati anche via internet. La rassegna, non competitiva, è articolata in tre categorie: shorts, medium e large; le opere, composte anche di più clip, dovranno avere durata minima di 30 secondi. Gli elaborati vanno inviati su CD-ROM all'associazione Digital Art, via Boston 5 10137 Torino, oppure all'email [info@digitalclip.it](mailto:info@digitalclip.it), entro lunedì 12 novembre. Il regolamento, la scheda di partecipazione ed altre informazioni sul mondo dell'arte digitale sono sul sito [www.digitalclip.it](http://www.digitalclip.it).*

## NAPOLI SI PROPONE CAPITALE DEL DOCUMENTARIO

Fino a domenica prossima, si svolgono a Napoli le "Giornate internazionali del documentario e dell'audiovisivo", serie di convegni, workshop e anteprime organizzate da Antenna Media Torino (ufficio italiano del programma Media, che eroga i fondi comunitari), da Eurodoc e dall'Associazione dei documentaristi italiani. Tra gli ospiti, oltre 50 tra registi, produttori e distributori di 12 Paesi europei. Dario Barone, presidente di DOC/It, ha commentato: "Vogliamo lanciare una vera propria 'carta di Napoli', segno della grande trasformazione in atto di un settore che vuole, attraverso il documentario d'autore, esportare una immagine diversa del nostro Paese". Oggi il multicinema partenopeo Modernissimo presenta tre anteprime nazionali: "Venezia città che affonda" di Gianfranco Pannone e di Marco Visalberghi, "Nella Napoli di Luca Giordano" di Mario Martone e "Chiusura" di Alessandro Rossetto, prodotto dalla Fandango e selezionato per il Festival cinema giovane di Torino. La manifestazione, coordinata da Maurizio Gemma, è stata realizzata con il contributo di Regione Campania, Comune e Provincia di Napoli.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocci) ANCHE FRECCERO SBAGLIA

Anche i migliori possono sbagliare. Da sempre convinti sostenitori del talento di Carlo Freccero, il più creativo tra i direttori delle reti televisive italiane, ci troviamo questa volta a indicarlo come il 'grande sconfitto' nella corsa all'auditel della prima serata di lunedì 22 ottobre. Gli oltre 16 milioni di telespettatori catturati da 'La vita è bella' di Roberto Benigni su Raiuno fissano una cifra record nella storia della televisione per quanto concerne la programmazione di film (scalzato dal podio 'Il nome della rosa'). Ma il 'trionfo' di Benigni era abbastanza scontato, così come la buona tenuta della puntata speciale del 'Grande Fratello' su Canale 5 (6.038.000 utenti), eccezionalmente trasmessa di lunedì. Stupisce la mancata resistenza da parte di Raidue, appunto, che con il film 'Cliffhanger' (al suo quarto passaggio televisivo) ha raccolto il misero dato di 1.420.000 telespettatori, assai lontano dagli obiettivi minimi di rete. Nessun dramma. Uno scivolone può starci anche per Freccero, generalmente un vero e proprio mago della controprogrammazione. Con il senno di poi, forse il vulcanico direttore avrebbe fatto meglio a puntare sull'abituale (e fortunata) programmazione di 'ER - Medici in prima linea'. La scelta è stata invece quella di tutelare il telefilm dal 'mostro' Benigni, sospendendolo per una settimana. Ha tenuto bene su Raitre il 'Novecento' di Pippo Baudo (2.210.000 telespettatori), mentre solo 689.000 appassionati (quasi la metà della media abituale) hanno 'ammirato' su La7 Aldo Biscardi e gli altri ospiti del tradizionale processo calcifilo impegnati in uno dei momenti più drammaticamente 'trash' della recente storia della televisione: l'esecuzione dell'inno di Mameli, come risposta all'apatia, in materia, dei calciatori della nazionale italiana di calcio!

### GLI ASCOLTI DI LUNEDÌ 22 OTTOBRE (ORE 21.00 - 23.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ('La vita è bella' - film)	16.080	53.67
Raidue ('Cliffhanger')	1.420	4.77
Raitre (Novecento - rotocalco)	2.210	7.74
Canale 5 (Grande Fratello - reality show)	6.038	21.03
Italia 1 ('Street Fighter' - film)	1.368	4.58
Retequattro ('Colombo' - film tv)	1.012	3.33
La 7 (Il processo di Biscardi - sport)	689	2.38

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

## CARLO SARTORI NUOVO DIRETTORE TV E RADIO ONU

*Porta la firma italiana la Televisione e Radio delle Nazioni Unite. Il nuovo direttore è il giornalista Carlo Sartori, nominato in seguito ad un concorso mondiale che ha visto impegnati per 10 mesi oltre 250 top managers radio-televisivi mondiali. La Televisione e Radio della Nazioni Unite produce una serie di reportage e documentari da tutte le principali zone "calde" del globo, programmi e rubriche sulle maggiori iniziative dell'ONU e sui principali problemi politici, economici, ambientali e sociali del mondo. Ha commentato Sartori: "Sono consapevole di assumere una notevole responsabilità e spero di poter davvero contribuire ad una maggiore valorizzazione delle attività radio televisive dell'ONU, che sono sempre importantissime, ma che possono risultare addirittura fondamentali per offrire al mondo una testimonianza onesta e obiettiva, oggi più che mai necessaria per la conoscenza reciproca dei popoli". Carlo Sartori è attualmente Segretario Generale del Prix Italia.*

## INTERNET & INFORMATICA

### TERRORISMO, IL PERICOLO VIENE DA INTERNET

Richard Power, esperto americano di sicurezza elettronica, prevede un grosso attacco informatico da parte del terrorismo internazionale. Ha detto Power che i terroristi "negli attacchi dell'11 settembre hanno usato mezzi primitivi, come i taglierini per raggiungere il loro scopo. Ma non sarà così facile la prossima volta, e quindi possiamo aspettarci che il ricorso ad attacchi cibernetici sul controllo aereo o su altre vitali infrastrutture avrà guadagnato molte posizioni sulla lista di obiettivi da colpire e di mezzi da usare".

### SESTO SAN GIOVANNI COLLEGA IL PORTALE ALLA POLIZIA

Sesto San Giovanni, comune del Milanese, viene incontro alle esigenze di sicurezza dei cittadini attraverso il proprio portale. All'indirizzo [www.sestosg.net](http://www.sestosg.net) è possibile collegarsi con il sito del locale commissariato di polizia. Nel website è possibile reperire informazioni e scaricare modelli per denunce o documenti. Il vicequestore aggiunto, Giovanni Pepe, ha commentato: "Spero sia di utilità per i cittadini e aumenti il numero di persone che si rivolge a noi. Un rapporto migliore significa per gli agenti lavorare meglio e, per i cittadini, maggiore sicurezza".

### ACCORDO COMMERCIALE TRA ENGINEERING E SSB

Accordo tra Engineering e SSB (Società per i servizi bancari) per la commercializzazione dei rispettivi prodotti e servizi nel mercato dei certificati e della firma digitale. Una nota congiunta spiega che le due società puntano "alla commercializzazione in tutti i segmenti di mercato, dalle banche alla pubblica amministrazione agli ordini professionali, dei servizi e prodotti applicativi che costituiscono le infrastrutture di sicurezza. L'obiettivo atteso per l'Italia, primo Paese europeo ad aver varato una legge di regolamentazione generale per l'utilizzo della firma digitale, è quello di distribuire 15 milioni di certificati entro il 2004".

### VIDEOGAME: MINOKO SPODESTA LA LEGGENDARIA LARA CROFT

A contendere a Lara Croft il primato di donna ideale è arrivata Minoko, la donna guerriero protagonista del nuovo videogame "Project Eden" che rappresenta un'eroina metropolitana in lotta con terroristi e criminali. Un'ambientazione molto diversa rispetto a quella di Tomb Raider, che vedeva Lara Croft muoversi tra le rovine di antiche civiltà. Creata dagli stessi ideatori della leggendaria Lara, ormai approdata a Hollywood, Minoko rappresenta il nuovo ideale di donna: diciassettenne orfana e sprezzante del pericolo, misure ridimensionate rispetto a quelle da maggiorata di Lara Croft (94/60/90), viso che sintetizza i lineamenti di Catherine Zeta Jones e Sandra Bullock, quoziente intellettuale da genio, preparazione e addestramento da marine. Project Eden, distribuito da Halifax del gruppo Digital Bros, uscirà in tutto il mondo solo venerdì ma Minoko vanta già siti dedicati e fan club in tutto il mondo.

### DA JINGLEBELL UN AUDIO VELOCE E DI ALTA QUALITÀ PER IL WEB

Jinglebell ha realizzato [www.usermusic.com](http://www.usermusic.com), un sito vetrina in cui sono esposte nuove tecnologie capaci di risolvere le problematiche connesse all'utilizzo dell'audio sul web: scarsa qualità e lunghi tempi d'attesa. La casa di produzione audio ha progettato una struttura modulare aperta ottimizzata per la rete e l'ha integrata con un software di gestione basato su eventi. Le nuove tecnologie presentate da Jinglebell consentono di abbattere i tempi di attesa e di fruire di un audio di qualità CD indipendentemente dall'utilizzo che ne viene fatto (sigle, musiche di sottofondo, banner pubblicitari, entertainment e altro) e dal tipo di connessione dell'utente. Inoltre, l'audio è dinamico, cioè è influenzato dalle azioni compiute dall'utente.

### ASSICURAZIONI: E' NATO IL NUOVO PORTALE DI REALE MUTUA

*E' on line realemutua.it, il nuovo portale di Reale Mutua. Strutturato in due parti, una istituzionale con news e presentazione e una di servizio, il portale presenta importanti novità: le quotazioni delle polizze "unit linked" emesse dalla società e un'area dedicata alla società di assistenza Blue Assistance che ospita l'elenco aggiornato di 20 mila medici, 700 strutture sanitarie italiane, 2.500 strutture e 8 medici all'estero.*

### TNT AFFIDA A REPLYLA LOGISTICA INTEGRATA

*Con un contratto base di 25 miliardi di lire in cinque anni Tnt Tecnologistica, leader in Italia per la logistica integrata, ha affidato al gruppo Reply la gestione informatica dei poli logistici multicliente. Reply, gruppo operante nell'e-business, utilizzerà Click, il prodotto esclusivo che ha sviluppato, per rispondere a esigenze logistiche di svariate realtà produttive.*

## IL CARABINIERE INFORMATICO E' PRONTO ALLA LOTTA AL CRIMINE

E' stato presentato a Smau il carabiniere del futuro: collegato in ogni momento alla banca dati della centrale operativa grazie ad un GPS, sarà sempre localizzabile e potrà consultare la cartografia della città in cui opera. "L'introduzione di un supporto digitale portatile - ha spiegato il colonnello Pasquale Muggeo, comandante provinciale di Milano - permetterà un ulteriore salto di qualità dell'efficienza delle nostre pattuglie a vantaggio della sicurezza dei cittadini. Se l'esatta posizione di ogni singolo carabiniere potrà essere localizzabile in ogni momento e se il militare potrà ricevere in tempo reale informazioni dalla centrale operativa, avremo migliorato le sue potenzialità ma anche lo standard di sicurezza nel quale opera". Il nuovo sistema informatico, attualmente in fase di sperimentazione, potrebbe essere operativo già dai primi mesi del 2002.

## PER ECO IL FUTURO DELL'EDITORIA E' MULTIMEDIALE

Un futuro non solo cartaceo ma multimediale per le case editrici: è questa la previsione di Umberto Eco sul mondo dell'editoria esposta in occasione dell'incontro per festeggiare la pubblicazione del catalogo storico della Laterza. Eco intravede un futuro di e-book e CD-ROM, ma non senza il caro vecchio libro. Il CD-ROM è ideale per la saggistica, l'e-book potrebbe alleggerire gli zaini degli studenti, ma il libro rimarrà insostituibile per le più diverse occasioni di lettura. Buone prospettive per il print on demand, che permette di produrre in funzione di ciò che desidera il cliente favorendo anche l'editore, che avrebbe solo il costo dell'archivio digitale.

## MERCATO UNICO DELLE INFORMAZIONI ON LINE PER I CITTADINI UE

Creare un mercato unico delle informazioni fornite dalle amministrazioni e dalle autorità pubbliche: è questo l'obiettivo della Commissione europea contenuto in un documento approvato a Strasburgo. La facilità nell'accedere a informazioni favorirebbe soprattutto il settore commerciale europeo. "Un settore - si legge nel dossier - che ha raggiunto una dimensione di grande rilievo, ed ha un giro d'affari di oltre 430 miliardi di euro l'anno, pari al 5% del Pil europeo". Secondo la Commissione, la rete europea consentirà di superare ostacoli come le differenze linguistiche e le differenti norme nazionali che attualmente rendono difficoltoso l'accesso delle informazioni ai cittadini e alle imprese dell'Unione. La rete delle amministrazioni pubbliche permetterà infatti l'accesso in varie lingue a tutte le informazioni (mediche, finanziarie, tecnologiche, geografiche etc.) fornite dalle autorità pubbliche dei quindici Paesi dell'UE.

## FIDUCIA AL DIRETTORE DI KATAWEB

La redazione di Kataweb ha espresso fiducia nel direttore Vittorio Zambardino, con 52 voti a favore, 12 contrari. La redazione di CNN Italia ha espresso parere favorevole al piano sul futuro dell'organizzazione di Kataweb.

## PORTALE UE PER CITTADINI E IMPRENDITORI

Cittadini, imprese e consumatori dell'UE adesso possono dire la loro sulle iniziative comunitarie: la Commissione ha aperto un nuovo portale "La vostra voce in Europa". L'iniziativa "illustra le modalità per partecipare attivamente al processo decisionale della Commissione, offrendo la possibilità di far presente la propria opinione sulle nuove iniziative, raccogliendo le reazioni sull'applicazione della normativa esistente e fornendo la possibilità di inoltrare reclami".

**Hertz**

Usato garantito. Hertz.

Ancora primi.

[www.usatopoco.it](http://www.usatopoco.it)

## PIU' CONTROLLI PER TUTELARE IL DIRITTO D'AUTORE

Operatori della cultura, dello spettacolo e dell'informazione si sono incontrati a Smau per parlare di tutela del diritto d'autore. Nel corso del convegno "Il diritto d'autore nella società dell'informazione" è emersa l'esigenza di una lotta comune alla pirateria, soprattutto in una società che, con strumenti tecnologici, garantisce fedeli duplicazioni delle opere. "La Siae deve diventare un ente certificatore di qualità per il nostro sistema economico - ha affermato Giuseppe Corasaniti, direttore dell'unità antipirateria dell'Autorità per le comunicazioni (Agicom) - e la qualità è quella fondamentale dell'originalità dell'opera". Accanto al ruolo della Siae va rafforzato anche quello dell'Agicom e la funzione di coordinamento del comitato per la tutela del diritto d'autore. Su questo punto e sull'obbligo di perseguire le riproduzioni illecite si sono trovati d'accordo i protagonisti del convegno.

## L'E-LEARNING PASSA DAL SATELLITE

E' nato un nuovo progetto per l'e-learning, grazie alla velocità di trasmissione a banda larga delle reti satellitari. L'operatore satellitare europeo Eutelsat e HiT, azienda leader nelle soluzioni internet avanzate, hanno varato con l'Università di Ancona una sperimentazione in tal senso, in collaborazione con il Centro Radioelettrico Sperimentale "Guglielmo Marconi". I soggetti stanno collaborando su un progetto di ricerca che si occuperà dello studio di nuove forme di didattica applicate alla formazione a distanza. La sperimentazione è rivolta allo sviluppo delle potenzialità offerte dalla tecnologia, come l'utilizzo dello streaming multimediale interattivo a banda larga, e permetterà di comprendere quale sarà l'impatto comportamentale e comunicativo sui docenti e come gli studenti reagiscano al nuovo modello metodologico di insegnamento specifico per la formazione a distanza. L'Università di Ancona ha attivato un terminale della rete DSAT 2000 gestita da Eutelsat, in grado di trasmettere flussi digitali via satellite fino a 2 Mbit al secondo. La rete di terminali DSAT 2000 sarà integrata alla piattaforma Open-Sky di Eutelsat, così da permettere la diffusione delle lezioni in modalità multicast e la loro ricezione sui PC degli studenti mediante l'impiego in ricezione di normali antenne, come quelle utilizzate per la tv digitale. Gli studenti potranno interagire con il docente collegandosi mediante un comune modem analogico. Dopo questa prima fase, la sperimentazione si allargherà ad altre università e centri di ricerca italiani ed europei; tutti i terminali saranno equipaggiati a breve con la tecnologia "HitCast Multimedia".

## HIT E EUTELSAT PROPONGONO SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Eutelsat e HiT Internet Technologies hanno avviato una collaborazione nel settore delle applicazioni avanzate multimediali a banda larga e di e-learning via satellite per il mercato professionale. L'alleanza risponde alle nuove esigenze del mercato B2B. Le due aziende renderanno disponibili soluzioni che potranno contare sulle più avanzate tecnologie di streaming multimediale a banda larga e sulle nuove tecnologie di trasmissione dati: la piattaforma Open-Sky e le nuove tecnologie bidirezionali DVB/IP si combineranno con le funzionalità multimediali offerte da HiT Son et Lumiere (società controllata da HiT), che permette di effettuare streaming multimediale interattivo a banda larga e live. Grazie alle tecnologie di trasmissione di video MPEG-4 con ritardi inferiori al secondo ed all'infrastruttura di interazione audio e video su IP, verranno offerte soluzioni nei settori dell'e-learning e della comunicazione aziendale.

## BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale  
all'Agenzia stampa  
televisiva quotidiana  
Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi  
inviare una mail a  
abbonamentibv@diesis.it  
scrivendo nel soggetto  
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:  
[www.diesis.it/editoria/bv.htm](http://www.diesis.it/editoria/bv.htm)

Registrazione Tribunale  
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio  
**Fernando Tarsia**  
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato  
**Viridiana Masciandaro**  
(masciandaro@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media  
**Elisabetta Kluzer**  
(kluzer@diesis.it)

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica  
**Sonia Sassella**  
(sassella@diesis.it)

Desk internazionale  
**Sonay Dikkaya**  
(dikkaya@diesis.it)

Pubblicità:  
[publicita@diesis.it](mailto:publicita@diesis.it)

**I lettori del numero 169  
sono stati 52.300**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## SERVIZIO

# L'EDITORE PUNTA ALLA CONVERGENZA FRA I MEDIA

*Le problematiche maggiori sorgono dalla riorganizzazione delle redazioni e dalla necessità di un aggiornamento continuo degli addetti ai lavori. Due esperienze a confronto.*

**C**on la diffusione della fibra ottica potrebbe scomparire il modello classico di fruizione dei media generalisti (tv e stampa) per cedere il posto a una veicolazione dei contenuti di natura ipertestuale distribuiti attraverso i diversi mezzi. Alla tavola rotonda "I contenuti multimediali nell'era della convergenza digitale", organizzata allo Smau in collaborazione



**MATTEO CASCINARI**  
AD 24 ORE TELEVISION S.P.A.

con il Gruppo Il Sole 24Ore, si è discusso delle differenti strategie che le società editoriali multimediali dovranno affrontare nell'epoca della convergenza digitale. La nuova mentalità editoriale, portata dai grandi gruppi quali Sole 24 Ore, Class Editori e Mediaset, è incentrata sulla multimedialità, considerata una potenzialità economica e professionale da giornalisti ed editori. La convergenza riguarda tutti i media: giornali, tv, agenzie web, web fisso e, fra breve, anche web mobile (GPRS, UMTS). La rivoluzione nella struttura organizzativa portata da questo nuovo approccio viene analizzata per noi da **Matteo Cascinari**, amministratore delegato di 24 Ore Television Spa. "Per ora è aumentata la necessità di lavorare a stretto contatto - ha detto Cascinari - ed è perciò nato un comitato interno che ha l'obiettivo di condividere, dove consentito dalle specificità delle diverse linee di business, l'approccio al mercato, i relativi modelli di business, le opportunità di sviluppo. Al di là degli aspetti organizzativi, sta cambiando e deve cambiare la mentalità dell'organizzazione che deve essere sempre più flessibile ed abituata a ragionare in maniera multimediale. Uno degli aspetti più critici sta nell'individuare le figure professionali veramente adeguate".

**N**icola Porro, direttore Cfn/Cnbc, parla per il Gruppo Class Editori: "Un gruppo editoriale oggi non può non avere una pluralità di mezzi di comunicazione e informazione. La tecnologia digitale permette inoltre una certa contaminazione tra uno strumento ed il suo vicino. Ciò non vuol dire però che le singole articolazioni all'interno di un gruppo debbano

necessariamente essere integrate. La carta è una cosa, la televisione un'altra. Sarebbe un errore confondere i mezzi, nonostante sia sinergica la loro appartenenza al medesimo gruppo editoriale.

**U**n esempio classico è quello di contaminare la televisione con internet. Sono due mezzi di comunicazione distinti, separati e tali oggi debbono rimanere; non si può fare televisione su internet e viceversa. La televisione ha un sistema di informazione pull, deciso dalla redazione; internet di nuova generazione ha più tipicamente un sistema di informazione push, disegnato dall'utente. La maggiore difficoltà per i tradizionali media (carta, tv e radio) è proprio quella di inserire al loro interno figure professionali che non siano contaminate dai tradizionali sistemi di produzione, ma che riescano a cogliere le opportunità delle nuove tecnologie: implementazione dei processi, contenimento dei costi, razionalizzazione delle risorse e degli sforzi".

"Per quanto riguarda gli investimenti nella convergenza - dice Cascinari - essa è un processo irreversibile e come tale va assecondato. Detto questo non bisogna però fare l'errore di precorrere i tempi. Ogni cambiamento, soprattutto se epocale, ha bisogno di tempo per affermarsi. La variabile critica quindi non sta tanto nel se investire ma nel quando investire". Le tecnologie hanno permesso la nascita di Cfn/Cnbc, a detta di Porro "il digitale permette di impostare una stazione televisiva tapeless velocizzando i tempi, riducendo i consumi e mantenendo sotto controllo i costi. Il digitale ha creato la nuova figura del videogiornalista: esce con la telecamera digitale, torna in redazione, monta e invia via Lan la clip alla regia, che decide il momento più opportuno per utilizzare le immagini. In questa logica gli investimenti più importanti sono quelli in tecnologie, da intendersi in senso lato: le tecnologie vanno infatti di pari passo con gli uomini e le strutture che le debbono utilizzare".



**NICOLA PORRO**  
DIRETTORE CFN CNBC

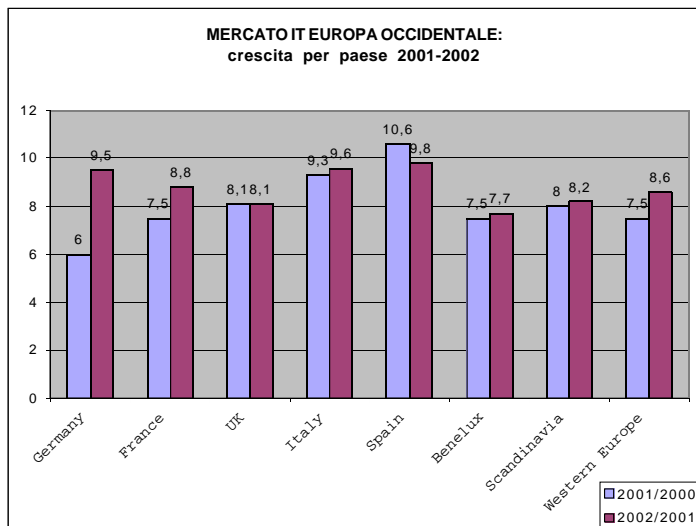
*Elisabetta Kluzer*

## SERVIZIO

# NUOVO OBIETTIVO: PENSARE A LARGA BANDA

<<segue dalla prima pagina

I mercati di informatica e tlc in Europa occidentale presentano però un tasso di crescita, nel 2001, inferiore rispetto all'anno precedente: l'IT hardware registra un incremento del 4% rispetto al 9% dello scorso anno; per i servizi TLC è previsto un incremento del 9,1% rispetto al 12,6% del 1999-2000; crescita zero invece per il comparto TLC equipment rispetto al +20% dello scorso anno. Reggono meglio i software e i servizi (+10,3% contro il 13% del 1999-2000). Più



rose le previsioni per il 2002, che indicano una ripresa di tutti i settori: +5,2% IT hardware, +11% software e servizi, +5,4% apparati TLC e +6,4% servizi TLC. Sulla crescita influiranno alcuni fattori quali l'applicazione di internet nell'area e-business, l'integrazione di tecnologie e servizi, lo sviluppo di servizi B2B, la diffusione di tecnologie a banda larga. Proprio la possibilità di diffondere accessi broadband sembra rappresentare la chiave di volta per la vera attuazione della net economy in Europa. La mancanza di investimenti nelle infrastrutture ritrascinerebbe il mondo delle telecomunicazioni in una situazione di arretratezza che impedirebbe la concorrenza delle imprese con altri Paesi. La banda larga è identificabile come una capacità avanzata di telecomunicazione o, più precisamente, prendendo a prestito la definizione coniata dalla Fcc (l'Autorità federale statunitense) nel report dell'agosto 2000, come "un'infrastruttura in grado di trasmettere a una velocità superiore a 200 Kbps in entrambe le direzioni. Definiamo ad alta velocità quei servizi in grado di trasmettere a

una velocità superiore a 200 Kbps in almeno una direzione". A evidenziare l'importanza dell'intervento del Governo a favore dell'affermazione della banda larga è stato **Giuseppe Rao**, vicepresidente del Comitato OCSE Telecomunicazioni, che nel corso del suo intervento ha individuato nella necessità di un ruolo di leadership del governo, finalizzato innanzitutto a promuovere la consapevolezza dei benefici della banda larga, una "conditio sine qua non" per l'avvento in Europa del broadband. "Ormai è convinzione comune che le imprese private non hanno interesse - né la disponibilità finanziaria - ad investire in uno sviluppo omogeneo della rete a banda larga in tutto il territorio nazionale - ha affermato Rao - appare ora necessario avviare una discussione sulla possibilità di incorporare la rete gestita dall'operatore dominante di TLC e di creare una nuova impresa, controllata da soggetti pubblici, in grado di gestire e allargare la rete. Tale società non dovrebbe produrre servizi, ma consentire l'accesso di tutti gli operatori, senza discriminazioni".

L'importanza di garantire un accesso indiscriminato alla banda larga è avallata da un report sul tema del Governo del Regno Unito che sostiene che entro pochi anni anche gli utenti residenziali necessiteranno di connessioni a 2 Mbit/s. Che il mercato vada verso la banda larga lo confermano anche lo studio EITO sul mercato delle piattaforme per l'accesso al web

### LE INFRASTRUTTURE

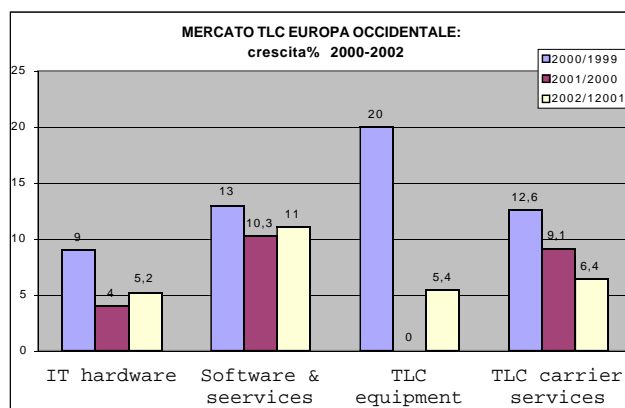
**DOPPINO:** è formato da una coppia di cavi in rame intrecciati. E' il mezzo più vecchio e più usato e consente sia trasmissioni digitali che analogiche. Consente velocità fino a diversi megabit al secondo, che diminuiscono con l'estensione in metri del conduttore.

**FIBRA OTTICA:** sfrutta gli impulsi di luce che vengono trasmessi attraverso un sottile filo in silicio. Permette una larghezza di banda di due gigabyte al secondo. Consente un'elevata velocità di trasmissione fino a 10 Mbit/s (fino a 200 volte superiore al doppino telefonico) e una connessione a internet permanente.

**SATELLITE:** Sistema basato su una piattaforma tecnologica satellitare che prevede due diverse velocità per la trasmissione e la ricezione dei dati. Consente un'elevata velocità di ricezione dei dati (fino a 2 Mbit/s) e l'utilizzo del telefono durante la connessione (always on).

nel periodo 1998-2010: dal 1998 al 2001 è scesa dal 91% al 79% la percentuale di connessioni alla rete tramite normali linee telefoniche. Una quota destinata a scendere al 20% entro il 2006 quando a farla da padrone saranno soprattutto le connessioni tramite Adsl che dall'attuale 2% raggiungeranno quota 36%. Nel 2010 le connessioni avverranno nel 33% dei casi tramite le fibre ottiche (pure e ibride), seguite dall'Adsl (28%), e dal sistema cavo-modem (20%). Non prenderanno invece piede le connessioni via satellite, che si assesteranno al 2% del mercato. Scompariranno i collegamenti Isdn, mentre quelli "dial up" scenderanno al 12%.

Sonia Sassella



FONTI DEI DATI: EITO, BDRC/DG

**STANDARD** (PSTN, Public Switched Telephone Network): trasmissione che utilizza la rete pubblica nazionale ovvero il tradizionale doppino in rame. Attraverso un modem i segnali digitali del computer vengono tramutati in segnali analogici per transitare sulla rete telefonica. E' il tipo di connessione più impiegata dal mercato residenziale italiano. La velocità di trasmissione è molto limitata (fino a 56Kbit/s in analogico). Connessione dial up.

**ISDN** (Integrated Services Digital Network): rete per servizi integrati con due linee digitali che permettono sia la trasmissione dei dati sia la comunicazione telefonica con velocità max di 128 Kbit/s. Si caratterizza per l'integrazione in un'unica rete di servizi vocali, trasmissione dati, testi e immagini che vengono trasportati su un normale doppino telefonico in rame. La velocità è di poco superiore alla linea commutata, prevede una connessione dial up e richiede un contratto speciale.

**ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line): protocollo che impiega le normali linee telefoniche in rame e che prevede velocità diverse per ricevere (fino a 640 Kbit/s) e per trasmettere (fino a 128 Kbit/s). Permette l'uso del telefono durante le connessioni, utilizza un normale doppino telefonico, connessione always on. Ideale per la navigazione in internet, che si caratterizza per un elevato downstream (flusso dalla rete all'utente) e da un ridotto upstream (flusso dall'utente alla rete), per questo l'Adsl è definita asimmetrica.

**DSL** (Digital Subscriber Line): è una tecnologia che consente di utilizzare l'attuale doppino telefonico in rame presente in tutte le case non solo per la voce, ma anche per i nuovi servizi che necessitano di banda larga.

**XDSL** (eXtensible Digital Subscriber Line): tecnologia che consente di trasmettere una considerevole quantità di dati lungo il doppino telefonico, con internet

"always on" e il telefono sempre disponibile per le chiamate voce. La XDSL ha almeno una decina di varianti: la ADSL è la versione più diffusa e più economica. **HDSL** (High bit rate Digital Subscriber Line): tecnologia di trasmissione dati che consente di inviare dati ad alta velocità utilizzando le linee di trasmissione telefoniche. Il collegamento tra utente e centrale telefonica è permanente e la tariffazione avviene in base al volume di dati scambiato e non in base alla durata della connessione.

