

# BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA  
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VI • Numero 161 del 12 luglio 2001

## PRIMA PAGINA

### LA FINANZA PERQUISISCE SOCIETA' COLLEGATE A DEGIOVANNI

*La guardia di finanza ha eseguito un'ordinanza della magistratura che prevede il sequestro preventivo delle azioni Freedomland di Virgilio Degiovanni, fondatore della societa', che ne costituiscono il pacchetto di controllo.*

#### IN QUESTO NUMERO

•  
**ISPEZIONI  
A SORPRESA DELL'UE  
A OPERATORI DI  
TELEFONIA MOBILE**

•  
**IL GOVERNO VUOLE  
LA COMMISSIONE SU  
TELEKOM SERBIA**

•  
**PUBBLICATO IL  
REGOLAMENTO PER  
LA RADIO-TV DIGI-  
TALE  
TERRESTRE**

•  
**L'AUTHORITY HA  
AVVIATO VERIFICHE  
SU "CALL GAME"  
DI LA 7**

•  
**CNN HA UN NUOVO  
CAPO: WALTER  
ISAACSON**

•  
**INTERROGAZIONE  
PARLAMENTARE  
SU E-MAIL SPIATE**

Le fiamme gialle hanno anche eseguito una serie di perquisizioni che hanno portato alla luce alcune novita'. Degiovanni da alcuni mesi e' oggetto di un'inchiesta della Procura di Milano. L'ordinanza e' stata firmata dal gip Fabio Paparella su richiesta del sostituto procuratore Luigi Orsi. A Degiovanni sono contestati i reati di falso in bilancio, abusivismo finanziario (violazione dell'art.166 della Legge Draghi) e ostacolo alla vigilanza della Consob (violazione dell'art.174 della stessa legge. L'altro ieri sono state perquisite l'abitazione milanese del numero uno di Freedomland, la sede di I&T, societa' collegata al gruppo, lo studio di un commercialista ad Arezzo e la sede della Columbus srl, societa' di Sesto San Giovanni, in provincia di Milano, che si occupa della custodia di documenti a pagamento. Qui gli investigatori hanno trovato 19 scatoloni con la scritta esterna "libri e riviste", contenenti i contratti stipulati con oltre 5 mila advisors, a partire dal 1998, siglati United Telecom Company Ltd (Utc), societa' registrata nello stato del Delaware, negli Stati Uniti, e collegata alla I&T spa del gruppo di Degiovanni. Documentazione gia' cercata e non trovata in una precedente perquisizione dello scorso autunno. Gli inquirenti ritengono che la Utc avrebbe raccolto 45 miliardi dagli advisors interessati all'affare. Ognuno di loro, per entrare a far parte del sistema multilevel, avrebbe versato circa 9 milioni. Quello che genera maggiori sospetti nei magistrati e' che alcuni sottoscrittori dei contratti Utc, come si legge nel decreto di sequestro preventivo delle azioni firmate dal giudice Paparella, "hanno citato in giudizio la I&T Spa richiedendo l'annullamento dei contratti stipulati; tali soggetti tuttavia hanno visto respinte le proprie pretese poiche' la I&T ha eccepito, in giudizio, l'incompetenza del foro italiano". Si legge ancora: "E' verosimile ritenere che il Degiovanni abbia appositamente costituito la societa'... al fine di giustificare contabilmente il trasferimento di fondi finanziari su conti correnti esteri, anche di carattere personale". Per il PM Luigi Orsi, un simile meccanismo utilizzato per rastrellare fondi sarebbe stato utilizzato da altre societa' di Degiovanni, come Milionaire Espana, che ha sede a Madrid.

## BUSINESS & MERCATO

### MOTOROLA PERDE MA MENO DEL PREVISTO

Motorola, secondo produttore di telefoni cellulari del mondo, ha chiuso il secondo trimestre con perdite per 11 centesimi ad azione, superando le aspettative di Wall Street di perdite per 12 centesimi ad azione. Il fatturato e' stato di 7,5 miliardi di dollari, in calo del 19 per cento rispetto ai 9,3 miliardi registrati nel secondo trimestre 2000.

### YAHOO RECUPERA NEL SECONDO TRIMESTRE

Yahoo ha chiuso il secondo trimestre con utili, escluse le spese straordinarie, per 1 centesimo ad azione, superando le previsioni di Wall Street di un pareggio di bilancio. Il bilancio netto si e' invece chiuso con perdite pari a 9 centesimi ad azione, in linea con i risultati dello stesso periodo dell'anno prima. Il fatturato si e' attestato a 182,2 milioni di dollari, in netto calo rispetto ai 272,9 milioni di dollari del secondo trimestre 2000. Yahoo ha anche annunciato la nomina di Mark Opzoomer come amministratore delegato di Yahoo Europe. (ANSA).

### TRIMESTRE MICROSOFT MEGLIO RISPETTO ALLE STIME

Microsoft ha rivisto al rialzo le stime relative al secondo trimestre. Microsoft si attende ora utili per un centesimo ad azione, su vendite per 6,5 - 6,6 miliardi di dollari. Gli analisti di Wall Street si attendevano un fatturato di 6,46 miliardi di dollari. I risultati definitivi verranno annunciati il 19 luglio.

### COMPAQ TAGLIA ALTRI 1.500 POSTI DI LAVORO

Compaq, principale costruttore di computer con sede a Houston, ha annunciato la soppressione di 1.500 posti di lavoro. I tagli si aggiungono ai 7 mila licenziamenti gia' attesi per l'anno in corso. "E' chiaro adesso che il rallentamento economico si e' esteso all'estero. Per questo mettiamo mano piu' rapidamente e radicalmente al nostro programma di riduzione dei costi strutturali", ha dichiarato il presidente di Compaq, Michael Capellas. Le principali cause dei provvedimenti stanno nell'aggravamento dell'economia in Europa e la dura competizione sui prezzi nel settore. La societa' texana ha stimato che il fatturato di questo secondo trimestre calera' del 9% rispetto al primo trimestre, a 8,4 miliardi di dollari, leggermente al di sotto delle previsioni degli analisti (8,8 miliardi di dollari). I licenziamenti dovrebbero garantire un taglio dei costi stimato in 900 milioni di dollari l'anno.

### RIORGANIZZAZIONE PROFONDA DELLE ATTIVITA' DI LUCENT

Lucent ha deciso di mettere mano ad una decisa ristrutturazione. Dopo avere cominciato l'anno annunciando la soppressione di 10 mila stazioni, il costruttore di apparati per le telecomunicazioni ha deciso di ristrutturare le sue attivita'. Lucent ha intenzione di ridurre del 30% il numero dei suoi alti dirigenti dopo la riorganizzazione. Battezzato Integrated Network Solutions, il ramo dedicato alle connessioni riunira' le attivita' della fibra ottica, la trasmissione di dati, i commutatori ed i software.

### FATTURATO IN CALO PER INFORMATICA E TLC: DATI ISTAT

L'Istat, istituto nazionale di statistiche, ha registrato un calo dei ricavi nel primo trimestre di quest'anno in relazione al settore dei servizi, in particolare per il trasporto aereo, l'informatica, i servizi postali e, in minor misura, le telecomunicazioni. Trasporto aereo e informatica hanno avuto la peggio: il calo e' stato rispettivamente del 18,3% e del 18,2%. I servizi postali hanno registrato un -7,8%, i trasporti marittimi -6,4%. Per le tlc il dato, del -3,6%, e' piu' contenuto. In relazione ad analogo decremento nel primo trimestre 2000 (eccetto per le poste), l'Istat ritiene che i valori negativi siano da assegnare in gran parte alla presenza di fattori stagionali sfavorevoli.

## GEMPLUS LICENZA 450 DIPENDENTI

Colpito dal decremento delle vendite di telefoni mobili, il numero uno mondiale di carte con chip Gemplus si prepara a licenziare 450 dipendenti nei prossimi mesi, pari al 6% degli effettivi. I tagli avverranno principalmente negli Stati Uniti, sotto forma di licenziamenti o di dimissioni volontarie. Nessuna soppressione di posti di lavoro è prevista in Francia dove a Marsiglia il gruppo impiega circa 3 mila persone dislocate in tre siti. Gemplus, che occupa il 42% del mercato delle carte "sim" dei telefoni mobili, per il rallentamento del settore prevede una perdita operativa tra i 10 ed i 15 milioni di euro per il secondo trimestre ed un fatturato in rialzo tra il 2% ed il 5% contro una previsione iniziale del 12%.

## PSION SOPPRIME UN QUINTO DEI SUOI EFFETTIVI

La società britannica Psion, il cui titolo è precipitato dell'80% dall'inizio dell'anno, licenzierà un quinto della forza lavoro. Specializzata nei computer tascabili (Pda), Psion continua a perdere quote di mercato a vantaggio di concorrenti come Palm, leader del settore, e Compaq. Al punto che alcuni analisti finanziari stimano che la società, attualmente deficitaria, dovrebbe interrompere la fabbricazione dei PDA per concentrarsi sui software ed i servizi destinati alle imprese. La flessione del settore in Usa avrà ripercussioni sulle vendite del secondo semestre dell'unità Psion Teklogix, specializzata nelle reti di comunicazione per le imprese. Alla Borsa di Londra, il titolo è precipitato al 26%. Secondo Canalys.com, Psion è il solo dei sette più importanti fabbricanti di computer portatili ad avere perso nell'ultimo periodo quote di mercato in Europa occidentale: le percentuali si sono abbassate nell'ultimo anno dal 17,5% al 8,9%.

## JOHN MALONE SI LICENZA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ATT

John Malone, padrone della televisione cablata Liberty Media, si è licenziato del consiglio di amministrazione di Att. John Malone doveva lasciare il Cda il 10 agosto, data in cui Liberty Media si separerà da Att. La cessione delle attività di Liberty Media era una delle condizioni poste un anno fa dalla Fcc, l'agenzia federale delle comunicazioni, per dare l'autorizzazione all'accordo.

## DARIO CASSINELLI AMMINISTRATORE DELEGATO DI E.PLANET

Il Cda di e.Planet ha nominato Dario Cassinelli nuovo amministratore delegato. Il Consiglio di amministrazione ha anche dato mandato al presidente di convocare per il 6 settembre e, comunque, non oltre il 15 settembre, l'assemblea straordinaria per la ricapitalizzazione della società, prevista dall'annunciato piano di salvataggio.

## L'UE AUTORIZZA IL CONTROLLO DI ALCATEL SPACE DA PARTE DI ALCATEL

La Commissione europea ha autorizzato Alcatel, colosso francese delle tlc, ad assumere il controllo esclusivo della compagnia satellitare francese Alcatel Space, attualmente controllata congiuntamente con Thales. Alcatel, che possiede il 50% di Alcatel Space, rileverà il 48,83% di Thales, assumendo il controllo della società che produce satelliti e batterie per applicazioni satellitari, nata da una precedente fusione tra i settori spaziali di Alcatel, Thales e Aerospaziale.

## FABBRICA SCOZZESE NEC NEL MIRINO DEI TAGLI

La ristrutturazione in corso di Nec, secondo costruttore giapponese di semiconduttori, potrebbe causare tagli presso una fabbrica in Scozia. "Due mesi fa abbiamo soppresso dei posti negli Stati Uniti, adesso sono all'esame ristrutturazioni in Gran Bretagna, in Cina e in altre regioni", ha dichiarato un portavoce della società, sottolineando che nessuna decisione è stata ancora presa. Secondo la stampa giapponese, Nec ha deciso di sopprimere alcune divisioni nello stabilimento scozzese, che impiega 1.750 persone, e ha sospeso un progetto di aumento del 25% della produzione di semiconduttori in una fabbrica cinese.

## MONDO TV ACQUISTA IL 2,4% DI HAN SHIN

La capogruppo di Mondo Tv acquistera' il 2,4% circa del capitale sociale della coreana Hahn Shin, attiva nella produzione di cartoni animati. L'operazione ha un valore che si aggira intorno al milione di dollari. L'acquisizione fa seguito all'accordo pluriennale dello scorso febbraio per la coproduzione e concessione di licenze che dovrebbero garantire ricavi per 330 miliardi di lire entro il 2008. Firmata anche una lettera d'intenti vincolante per Mondo Tv per la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato per un valore di oltre 147 mila dollari di Han Shin On line (giochi per internet). La quota di Mondo Tv salira' al 10%.

## POMPEI ILLUSTRA IL FUTURO DELLA NUOVA WIND

Saranno 25 mila i miliardi investiti entro il 2010 nella nuova societa' nata dalla fusione di Wind e Infostrada, soldi che favoriranno lo sviluppo di infrastrutture, software e contenuti. La nuova Wind raggiungera' il break-even nel 2003. L'amministratore delegato Tommaso Pompei, ha spiegato: "Una prima tranche di 16 mila miliardi sara' investita gia' entro il 2005. Nel quinquennio successivo spenderemo altri 9 mila miliardi". Alla rete andranno 11.500 miliardi entro il 2005, 3 mila miliardi saranno destinati ai servizi e 1.500 ad altri apparati. Per l'Umts, la telefonia di terza generazione, saranno spesi "almeno 7.500 miliardi, in gran parte con Nokia e Ericsson". Ha proseguito il numero uno di Wind: "Pensiamo di spendere 3 mila miliardi per completare il cablaggio delle prime 50 citta' italiane e arrivare a 150 nel 2005". Pompei ritiene che il settore della telefonia fissa abbia il maggior margine di crescita: per il 2010 sono previsti 34 abbonati su 100, mentre per la telefonia mobile ed internet le percentuali saranno rispettivamente del 22% e 38%. In questo primo semestre, "Wind ha fatturato 1.995 miliardi con un Ebitda in rosso per 175 miliardi", mentre per Infostrada "il giro d'affari sara' di circa 900 miliardi". Ha concluso Pompei: "Dal 2004 inizieremo il pay back degli investimenti facendo profitti".

## WEB EQUITY IN ALSO-ENERVIT CON IL 4,4%

Con una quota del 4,4%, Web Equity entra nel capitale di Also-Enervit. L'operazione e' avvenuta mediante un aumento di capitale riservato di Also-Enervit. Il 77,5% delle azioni resta alla famiglia Sobrini, mentre Centrobanca (Banca Centrale di Credito Popolare) mantiene il 18,1%. Antonio Sobrini, amministratore delegato di Enervit - attiva nel settore degli integratori alimentari - ha commentato: "L'ingresso di Web Equity ci consentira' di accelerare lo sviluppo verso settori innovativi". La societa' prevede il potenziamento di Enerweb.it e la commercializzazione diretta ad aziende alimentari e farmaceutiche di un nuovo principio attivo. Il fatturato consolidato 2000 di Also-Enervit e' stato di oltre 70 miliardi di lire. La crescita prevista per il 2001 e' superiore al 10%. Web Equity e' una societa' che mira a favorire lo sviluppo di aziende ad alta tecnologia.

## SEAT PG ACQUISISCE PAN- ADRESS PER IL DIRECT MARKETING

Seat Pagine Gialle ha acquistato da Beisheim Holding Switzerland (Gruppo Metro) Pan-Adress, una delle principali societa' tedesche nel direct marketing, al costo di circa 20,5 milioni di euro. L'operazione si e' perfezionata in cambio di 1.084.912 azioni Consodata in possesso di Seat PG. Gli azionisti di Pan-Adress hanno conferito queste azioni Consodata dall'Ops lanciata da Seat su Consodata, in cambio avranno azioni della societa' controllata da Telecom Italia. Nel 2000 Pan-Adress ha ottenuto ricavi per circa 30,6 milioni di euro, con un risultato operativo di circa mezzo milione di euro. Seat Pg e' gia' presente nel settore dell'information marketing tramite Consodata e NetCreations (Usa), leader in Usa nei servizi internet marketing via e-mail.

## TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

### ISPEZIONI A SORPRESA DELL'UE A NOVE OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE

La Commissione europea ha ordinato la perquisizione dei locali dei nove operatori mobili presenti in Germania e Gran Bretagna, sospettati di intese illecite per la fissazione delle tariffe di roaming. Il blitz è stato condotto dai funzionari dell'Ufficio del Commissario europeo Mario Monti, in collaborazione con le locali autorità Antitrust. In Gran Bretagna sono stati perquisiti gli uffici di BT Cellnet (British Telecom), Vodafone, Orange (France Telecom), One2One (Deutsche Telekom) e Virgin; in Germania E-plus (controllata dall'olandese KPN), T-Mobile (Deutsche Telekom), Viag Interkom (Viag e British Telecom) e Mannesmann-Vodafone. I gestori hanno confermato l'ispezione, assicurando la massima collaborazione.

### PUBBLICATO IL REGOLAMENTO PER LA RADIO-TV DIGITALE TERRESTRE

L'Authority tlc ha pubblicato ieri presso il suo sito lo schema di regolamento per la radiodiffusione terrestre in tecnica digitale. Aumentano i soggetti operanti. Il gestore della rete può essere anche chi non opera soltanto nel settore televisivo, ma anche in quello delle telecomunicazioni. Sono previsti poi il fornitore dei contenuti (anche una società editoriale) e il fornitore di servizi. Nel passaggio dalla fase sperimentale a quella definitiva, è prevista anche una fidejussione bancaria il cui importo dovrà essere stabilito dal Ministero delle comunicazioni con un provvedimento. Il Ministero delle Comunicazioni dovrà rilasciare l'autorizzazione (massimo 12 anni) a società italiane o europee per fornire contenuti, entro 60 giorni dalla presentazione della domanda. Un minimo di 20 minuti settimanali devono essere destinati alla promozione e alla pubblicità di opere europee. Uno stesso soggetto, o soggetti collegati tra loro, "non possono irradiare programmi che impegnino più del 20% della capacità trasmissiva totale consentita dal piano di assegnazione delle frequenze"; norma che sarà applicata dal 25 luglio 2005, per favorire l'avvio dei mercati. Il ministero rilascerà anche le autorizzazioni per la fornitura di servizi. Entro 30 giorni dall'autorizzazione, le società dovranno adottare una carta dei servizi da sottoporre all'approvazione dell'Autorità. Le licenze per operatore di rete televisivo, nazionale e locale, saranno rilasciate dal Ministero delle Comunicazioni. Il rilascio della licenza in ambito nazionale a società operante nel settore delle telecomunicazioni comporta l'obbligo di separazione societaria per le attività esercitate nel settore radiotelevisivo. Il ministero può imporre agli operatori la condivisione di impianti e infrastrutture per motivi ambientali e trasferire siti. Le licenze hanno 12 anni di durata e sono rinnovabili. Fino al 30 marzo del 2004 i soggetti che esercitano attività di radiodiffusione televisiva su frequenze terrestri, da satellite o via cavo, possono richiedere l'abilitazione per la sperimentazione, singolarmente o costituendosi in consorzio. Nella fase sperimentale, i titolari di più di una concessione devono consentire, all'interno dei propri blocchi, la sperimentazione ad altri soggetti.

### IL GOVERNO VUOLE LA COMMISSIONE SU TELEKOM SERBIA

Il governo chiede la commissione parlamentare sulla vicenda della Telekom Serba che dovrebbe appurare, come si legge nel titolo, le "Responsabilità" dei governi dell'ultima legislatura" nel giro di soldi e presunte tangenti nelle operazioni sulla compagnia telefonica di Belgrado. Un titolo che punta il dito sull'esecutivo e ha fatto infuriare Fassino e Musci, dei DS, che hanno chiesto e ottenuto un incontro urgente col presidente della Camera Casini. Alla fine dell'incontro si è stabilito che almeno il titolo della commissione verrà modificato.

## COMCAST VUOLE L'UNITA' BROADBAND DI ATT

L'amministratore delegato di Att Michael Armstrong ha detto che la proposta di Comcast di 100 mila miliardi di lire per la divisione operazioni via cavo sarà esaminata. "Anche se non abbiamo in progetto di vendere la nostra unità Broadband, l'offerta di Comcast è seria", ha commentato Armstrong, che ha proseguito: "L'offerta riconosce almeno parzialmente il valore che abbiamo creato ad Att Broadband. Certamente, la questione è se la cifra indicata da Comcast riconosca o meno il giusto valore". Att, dunque, potrebbe cedere la sua unità via cavo qualora Comcast aumentasse l'offerta.

## CAMBIO AL VERTICE DI TURK TLC PER INCASSARE IL MEGA PRESTITO

Per potere incassare il maxi prestito del Fondo Monetaio Internazionale, ieri sera il presidente turco Necdet Sezer ha trasformato gli organi dirigenti di Turk Telekom nominando un nuovo presidente, Murat Yilmaz, e riconfermando il direttore generale, Ibrahim Hakki Alpturk. In questo modo si cerca di dare il via libera a una tranche di 1,5 miliardi di dollari bloccata dal FMI per la scarsa chiarezza nella gestione della privatizzazione della compagnia di telecomunicazioni statale, oltre a altri 1,7 miliardi di dollari congelati dalla Banca Mondiale. In tutto la Turchia attende di ricevere circa 12 miliardi di dollari che dovrebbero contribuire a risollevarlo il Paese della grave crisi finanziaria scoppiata nel febbraio scorso. La privatizzazione di Turk Telekom è uno dei prezzi da pagare alla pressione dei finanzieri nazionali che potranno così mettere le mani su un'azienda centrale per lo sviluppo del Paese.

## SCONTO TRA GALACTICA E TELECOM

Galactica, società che conta 50 mila clienti, ha comprato intere pagine di giornali per annunciare che la prossima settimana potrebbe chiudere. Riferisce l'internet service provider che Telecom Italia ha comunicato la cessione del contratto, in scadenza il 18 luglio, che consentiva a Galactica di offrire ai propri utenti una tariffa forfettaria per internet dial-up (connessione normale). Telecom ha risposto: "Il contratto siglato nel luglio del 2000 con Galactica era di natura sperimentale, non tanto per la componente tecnologica, ma soprattutto per quella economica. Il reale costo del servizio, infatti, era da verificare e le due aziende si erano per questo date appuntamento dopo sei mesi, proprio per rivedere la congruità del prezzo applicato a Galactica. Alla scadenza del semestre, l'azienda ha accertato, dandone piena evidenza alla stessa Galactica, che il prezzo provvisoriamente praticato non era assolutamente compatibile con il grado di utilizzo delle linee in relazione allo sviluppo dei volumi, Telecom ha quindi cercato di trovare un'intesa soddisfacente per entrambe le parti. Galactica ha però assunto un atteggiamento di chiusura anche di fronte al tentativo di conciliazione del giudice del tribunale di Milano, che infine ha deciso che il contratto doveva essere rispettato solo fino alla sua scadenza naturale. Telecom Italia non ha dunque l'obbligo di siglare un ulteriore contratto commerciale con Galactica". Il riferimento di Telecom è al ricorso d'urgenza di Galactica al Tribunale di Milano che, spiega la società, ha "temporaneamente inibito Telecom a disconnettere le linee". La questione è sulla "flat rate dial-up", l'accesso a internet a canone mensile fisso, senza scatti. A questo proposito, ieri altri 16 operatori concorrenti di Telecom, tra cui Albacom, Wind, Edisontel ed Atlanet, avrebbero scritto all'Authority per sollecitare una regolamentazione. Galactica aspetta novità domani, quando l'organismo di garanzia esaminerà la questione assieme ai contendenti. Ha spiegato Loi: "L'Authority ha ampio potere di intervento quando si verifica una restrizione del mercato. Noi vogliamo solo continuare il servizio finché non arriverà la regolamentazione dall'Authority in materia, valida per tutti".

## IL FINANCIAL TIMES CAMBIA DIRETTORE A SETTEMBRE

Richard Lambert lascerà il prossimo settembre l'incarico di direttore del Financial Times. Sarà sostituito dall'attuale direttore del Financial Times Deutschland, Andrew Gowers, 43 anni, ex vice direttore del quotidiano britannico. Gowers sarà assistito fino a dicembre da Lambert, che coordinerà la transizione. Il nuovo direttore ha lanciato due anni fa l'edizione tedesca, che oggi viene diffusa in 70 mila copie. Lambert ha commentato così le sue dimissioni: "È giunto il momento di fare altre cose. L'idea del cambiamento mi eccita". Durante la sua gestione, il Financial Times è passato da una media di 287 mila copie vendute ogni giorno nel mondo, di cui due terzi in Gran Bretagna, alle attuali 486 mila copie, di cui due terzi fuori dal Regno Unito. Il sito internet "FT.com" viene visitato da due milioni di utenti ogni mese.

## UN REGOLAMENTO SULLE POSTAZIONI TELEFONICHE PUBBLICHE

E' stato emanato dal Consiglio dell'Authority tlc il regolamento sui criteri per la distribuzione e la pianificazione delle postazioni telefoniche pubbliche sul territorio nazionale. Le esigenze da soddisfare sono quelle dell'omogeneita' sul territorio della distribuzione delle postazioni telefoniche pubbliche; della presenza di postazioni telefoniche pubbliche in luoghi di particolare rilevanza sociale; della disponibilita' di un numero congruo di postazioni telefoniche pubbliche in grado di accettare, come mezzo di pagamento, anche le monete; della disponibilita' di postazioni telefoniche pubbliche nelle zone non sufficientemente coperte dal servizio radiomobile; della disponibilita' di un numero congruo di postazioni telefoniche pubbliche accessibili e utilizzabili dai portatori di handicap; della presenza in determinati luoghi di lavoro, nei quali risulta limitata o proibita l'utilizzazione di telefoni mobili; della disponibilita', negli uffici aperti al pubblico, di postazioni telefoniche pubbliche per le esigenze dell'utenza di questi uffici. Ogni centro abitato dovra' garantire un minimo di postazioni in ragione di una ogni mille abitanti, per i centri abitati con popolazione inferiore o uguale ai 10 mila abitanti; 2 ogni mille abitanti per i centri con piu' di 10 mila abitanti ed inferiore o uguale ai 100 mila abitanti; 3 ogni mille abitanti, per centri con piu' di 100 mila abitanti.

## STET HELLAS (TIM) OTTIENE IN GRECIA LA LICENZA UMTS

La greca Stet Hellas (Tim) si e' aggiudicata una licenza Umts in Grecia per 146,7 milioni di euro. Solo tre societa' hanno presentato un'offerta. Anche Panafon-Vodafone e Cosmote hanno ottenuto una licenza pagando il prezzo minimo previsto dal governo, che aveva messo in palio quattro licenze 3G. Info-Quest ha chiesto una licenza Gsm.

## TEAMSYSYSTEMS DISTRIBUIRA' SERVIZI TLC DI ALBACOM

Intesa tra Albacom e TeamSystem per la distribuzione di soluzioni integrate di tlc rivolte a liberi professionisti e imprenditori. TeamSystem e' attiva nello sviluppo e nella distribuzione di software gestionale e nell'erogazione di servizi di consulenza e formazione professionale. La societa' offrira' ai suoi clienti i pacchetti Albacom Uny, che permettono di telefonare e comunicare via internet. Si tratta di tre diverse proposte tariffarie di Albacom: Uny Voice, Uny Click 20 e Uny Sprint Light.

## WIND E' PER LA CONDIVISIONE DELLE RETI UMTS

L'amministratore delegato di Wind, Tommaso Pompei, vede di buon occhio la condivisione delle reti Umts tra i gestori assegnatari di licenza. Ha detto Pompei: "La condivisione delle reti e' sicuramente una misura positiva che permette l'abbattimento dei costi. E' fondamentale, pero', che vengano definiti i limiti di emissione e i programmi da adottare da parte delle amministrazioni locali, altrimenti l'opportunita' viene vanificata". L'amministratore delegato ha poi accennato al debutto in Borsa della societa': "Noi siamo pronti a partire entro la fine del 2001 - ha detto - vedremo con i nostri azionisti se il momento del mercato sara' conveniente, ma noi siamo pronti". Sul matrimonio con Infostrada, infine, ha sottolineato che "le societa' restano due" e, sul servizio unico su rete fissa, ha aggiunto: "Gia' da adesso e' possibile diventare utenti chiamando un call-center da diverse zone del Paese e entro l'anno il servizio sara' esteso a tutto il territorio. Tutto il resto sta procedendo secondo i programmi".

## MOTOROLA E HUTCHINSON VENDERANNO TELEFONINI 3G A LUGLIO 2002

Da luglio 2002 le controllate di Hutchinson Whampoa avranno a disposizione i telefonini di terza generazione. Motorola fornira' i terminali alle societa' che hanno ottenuto le licenze in cinque Paesi del mondo, tra le quali H3G in Italia. Hutchison Whampoa e Motorola hanno firmato un accordo del valore di 700 milioni di dollari. Il costruttore di cellulari sara' il fornitore preferenziale di apparecchi 3G di Hutchison per l'Italia, l'Australia, l'Austria, la Gran Bretagna e la Svezia. Fino alla fine del 2003, Hutchinson e Motorola lavoreranno insieme sulle soluzioni per le comunicazioni wireless 3G. I cellulari offriranno una connessione continua a internet negli standard Gsm, Gprs e Umts e assicureranno il roaming senza soluzione di continuita' tra i tre sistemi tecnologici. Le cinque licenze ottenute da Hutchison Whampoa coprono un mercato di 170 milioni di clienti potenziali.

## **NEL 2002 GARA PER DUE LICENZE DI TELEFONIA FISSA IN MAROCCO**

Entro il 2002 il Marocco concederà due licenze nazionali di telefonia fissa. Secondo il governo marocchino, anche Telecom Italia e France Telecom sarebbero interessate a partecipare ad un'eventuale asta. La prima gara d'appalto dovrebbe essere indetta per l'inizio dell'anno prossimo, la seconda per metà 2002. Le due licenze dovrebbero avere un valore pari a 40 miliardi di lire. Attualmente in Marocco sono presenti sei linee telefoniche ogni 100 abitanti.

## **NUOVI STUDI: CAVI ELETTRICI IN POTENZA CANCEROGENI**

I cavi elettrici sono potenzialmente cancerogeni: è quanto emerso da uno studio della Iarc, l'agenzia internazionale per la ricerca sul cancro. Secondo le statistiche i campi elettrici sprigionati da elettrodotti di potenza superiore a 0,4 microTes possono rivelarsi particolarmente nocivi per i bambini, aumentando il rischio di contrarre la leucemia. L'ultima legge sull'elettrosmog, risalente al marzo scorso, concedeva i gestori delle infrastrutture elettriche dieci anni di tempo per portare a termine il risanamento degli elettrodotti.

## **TIM LANCIAM IL TELEFONINO CHE SCATTA E INVIA LE FOTO**

In collaborazione con Ericsson, Tim ha lanciato il servizio "Photo Message", che permette di inviare tramite e-mail foto digitali scattate da apparecchi cellulari. Una micro-macchina fotografica, la CommuniCam, del peso di 25 grammi, è stata inserita nei terminali Ericsson compatibili. "Un'anteprima dei vantaggi dei servizi di terza generazione", così viene definito il "Photo Message" in una nota di commento diffusa da Tim. Alle foto possono essere aggiunti messaggi di testo. La società offre a tutti i suoi clienti Gsm il servizio in promozione lanciato fino al 30 settembre 2001, al costo di 95 lire al minuto più Iva, senza scatto alla risposta.

## **AUMENTANO DEL 52% I CLIENTI DI ORANGE**

La filiale di telefonia mobile di France Telecom, Orange, ha registrato nel primo semestre un incremento del 52% dei propri utenti. Sono 35,5 milioni i clienti della società. Nel secondo trimestre Orange ha guadagnato 2,3 milioni di nuovi utenti.

## **DIECI MILIARDI DI FRANCHI PER RETI TLC PER INTERNET**

Il premier francese Lionel Jospin ha deciso di stanziare 10 miliardi di franchi per prestiti di lunga durata agli enti locali, perché sviluppino le reti di telecomunicazioni per internet. Inoltre, il governo investirà 500 milioni di franchi in tre anni per migliorare la copertura del territorio della telefonia mobile. Cifra che si aggiunge a 500 milioni forniti dagli enti locali e 400 dai tre operatori, Orange (France Telecom), Sfr (Vivendi Universal) e Bouygues Telecom, per un totale di 1,4 miliardi di franchi. L'attuale copertura nazionale esclude 20 dipartimenti su 95.

## **CON GLOBAL VALUE FIAT PUNTA SULLE NUOVE TECNOLOGIE**

Dalla joint venture tra la controllata Fiat e-Business Solution e Ibm è nata Global Value, una società di servizi integrati per le imprese. Global Value, partecipata al 50% dai due colossi, si articola in tre società: Global Value Services, Global Value Solution e Global Value, specializzate rispettivamente nell'outsourcing delle infrastrutture, nello sviluppo di applicazioni software e nella fornitura di servizi di supporto alle attività commerciali e gestionali. Con 700 milioni di euro di fatturato previsto per il 2001 e un tasso di crescita annuo pari al 12% si stima che la neonata joint venture arriverà a sfiorare nel 2007 i 1.400 milioni di euro di fatturato.

## AUDIOVISIVO & TV

### L'AUTORITA' HA AVVIATO LE VERIFICHE SU "CALL GAME" DI LA 7

L'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni ha avviato "gli accertamenti del caso" sul gioco a premi "Call Game", in onda su La 7, in seguito ad un esposto presentato dalla Confconsumatori. L'organismo di tutela verificherà "modalità e regolarità" del gioco associato alla trasmissione. Si tratta di una fase pre-istruttoria, rispetto all'apertura di un eventuale procedimento formale, affidata al Dipartimento Vigilanza e Controllo. La Confconsumatori, come altre associazioni di tutela degli utenti, protesta per il fatto che gli spettatori debbano pagare per accedere al gioco un costo fisso senza essere poi selezionati per partecipare realmente. La tv aveva già risposto ad una protesta dell'Aduc, altra associazione a difesa dei consumatori. In una nota ufficiale, l'emittente aveva controbattuto che "le contestazioni cui si fa riferimento sono del tutto prive di fondamento". Proseguiva il documento: "La formula della trasmissione, infatti, un format internazionale già in onda con successo in altri Paesi europei, garantisce la massima trasparenza con il pubblico. I conduttori del programma, annunciano più volte e con chiarezza il regolamento di partecipazione che prevede la prenotazione telefonica al costo di un euro, con il limite di dieci telefonate per utente, e successivo sorteggio casuale dei concorrenti che parteciperanno ai giochi. Il regolamento illustrato chiaramente ai telespettatori non presenta alcun equivoco. Il sorteggio è regolato, come in una 'lotteria elettronica', da un sofisticato meccanismo computerizzato che estrae a sorte in modo casuale i giocatori. Non vi è dunque nessun elemento che possa essere assimilato nel programma ad una 'pubblicità ingannevole', come pretestuosamente afferma l'Aduc". Ieri anche il Consiglio Nazionale degli Utenti ha presentato un esposto all'Autorita' tlc ed all'Antitrust su "Call Game". Il Cnu, organismo consultivo dell'Autorita' per le comunicazioni, ipotizza nel documento la "pubblicità ingannevole" e la "violazione delle norme sulla concorrenza", deplorando, inoltre, "la volgarità di alcuni momenti del programma".

### SEQUESTRE AUTO E AZIONI DI GUSINSKI

La procura russa ha sequestrato altri beni intestati a Media-Most, tra i quali l'ufficio centrale del fondatore Vladimir Gusinski e la sua speciale Mercedes blindata del valore di circa 600 milioni di lire. Il sequestro è stato richiesto del colosso russo dell'energia Gazprom a risarcimento di crediti non restituiti da Gusinski. Sequestrata anche una parte delle azioni della popolare radio "Eco di Mosca", che faceva capo al magnate russo. Su Gusinski, già proprietario di Ntv ed attualmente rifugiato all'estero, pende un mandato di cattura internazionale per truffa e riciclaggio.

### AER ANTI CORALLO INCONTRA IL MINISTRO GASPARRI

Incontro tra le associazioni degli editori radiotelevisivi e il Ministro delle Comunicazioni Gasparri. 'Nel corso dell'incontro - spiega un comunicato delle associazioni Aer-Anti-Corallo - abbiamo presentato un documento contenente una serie di osservazioni e proposte nel quale si evidenziano, tra l'altro, alcune valutazioni relative alle norme per il settore radiofonico introdotte dalla legge 66 del 2001; l'esigenza di garantire l'effettivo accesso per l'emittenza locale alle trasmissioni digitali; l'esigenza di una disciplina delle problematiche connesse ai limiti di campo elettromagnetico che, salvaguardando la salute dei cittadini non penalizzi l'attività di impresa delle emittenti radiotelevisive'. Ultimo punto messo in luce è stata la necessità "di un intervento legislativo che elimini le norme sulla cosiddetta par condicio per l'emittenza locale".

## PROSEGUE L'INCHIESTA SU PRESUNTE IRREGOLARITA' DELLA FININVEST

Giorgio Vanoni, responsabile delle società estere Fininvest, ha ricevuto un invito a comparire il prossimo 19 luglio davanti al pm Alfredo Robledo. Vanoni è indagato per frode fiscale nell'ambito dell'inchiesta, condotta dai sostituti Robledo e Fabio De Pasquale, della Procura di Milano, per presunte irregolarità risalenti al 1994. L'invito a comparire avrebbe lo scopo di interrompere la prescrizione del reato, i cui termini sono vicini. Con Vanoni è indagata Candia Camaggi, responsabile di Fininvest Service Sa di Massagno, in Svizzera. Era coinvolto anche Carlo Bernasconi, responsabile della compravendita dei diritti cine-televisivi Fininvest, morto nei giorni scorsi. L'inchiesta riguarda la compravendita di diritti cinematografici attraverso due società estere, la "Century one ltd" e la "Universal one ltd", società off-shore che, secondo i magistrati, avrebbero fatto parte del comparto estero occulto della Fininvest. I diritti, venduti dalle case cinematografiche americane attraverso un complesso giro, sarebbero stati acquistati dalle due società off-shore e, con altri passaggi complicati, acquistati nel 1994 da Mediaset ad un prezzo di 171 milioni di dollari superiore, secondo gli inquirenti, a quello reale. Il maggior costo, sommato a quello reale, avrebbe raggiunto la somma di circa 924 miliardi di lire che sarebbe stata esposta nelle dichiarazioni fiscali Mediaset dell'epoca per ottenere esenzioni e poter godere dei benefici previsti dalla legge Tremonti, che prevede riduzioni fiscali per le aziende che reinvestono gli utili in attività di impresa.

## DA SETTEMBRE FOX KIDS IN CHIARO PER UN'ORA AL GIORNO

Fox Kids, tv satellitare per piccoli spettatori dai 4 ai 14 anni, aprirà una "finestra" in chiaro. In Italia, l'emittente è nel bouquet satellitare di Stream. La tv ha firmato un accordo per la distribuzione in chiaro via etere terrestre di un'ora al giorno a partire dal prossimo primo settembre. L'accordo è stato siglato da 13 emittenti regionali che garantiscono in complesso una copertura tecnica di circa l'80% del territorio ed una copertura della popolazione di oltre il 70%. Fox Kids prevede una visibilità di oltre 14 milioni di famiglie italiane; i programmi in chiaro cominceranno ogni giorno alle 18 in punto. Marc-Antoine D'Halluin, Managing Director dei Canali Tv di Fox Kids Europe, ha commentato: "La finestra in chiaro permetterà a Fox Kids di allargare il proprio pubblico e la propria notorietà, a Stream di promuovere nel modo più efficace la propria esclusiva dell'intero canale e alle emittenti regionali di offrire ai propri utenti un prodotto curato professionalmente per una parte di utenza televisiva altrimenti difficile da soddisfare con la necessaria continuità".

## TECOLI FIRMA CON MEDIASET

Teo Teocoli è passato alle reti Mediaset: lo ha reso ufficiale un comunicato della stessa Mediaset, secondo il quale il comico italiano e Rti avrebbero siglato un contratto in esclusiva che prevede una cifra compresa tra i 15 e i 20 miliardi suddivisi in tre anni. L'accordo, esecutivo dal primo settembre, vede tra i principali impegni di Teocoli la partecipazione allo show del sabato sera "Italiani", a fianco dell'ormai consolidata coppia Bonolis/Laurenti.

## NETSYSTEM TRASMETTERA' SU INTERNET IL GRANDE FRATELLO 2

Aran-Endemol, che produce "Il Grande Fratello", ha firmato un accordo con Netsystem per la trasmissione su internet a banda larga la seconda edizione italiana del reality show. Sul futuro di Netsystem, il presidente e amministratore delegato Arturo Artom ha commentato: "Nel 2002, nella prima metà dell'anno, raggiungeremo il break-even, mentre entro la fine del 2002 dovremo procedere alla quotazione". Grazie ad un accordo con Albacom, ha aggiunto Artom, "da settembre sarà attivo un numero unico per tutta l'Italia, il '199', che permetterà agli utenti di usufruire dei servizi pagando solo l'interconnessione, il cui costo sarà di 95 lire al minuto (tra le 60 e le 70 lire finiranno a Netsystem). Calcolando l'Arpu (Average Revenue Per Utente, media entrate per utente), si dovrebbe arrivare ad un milione di lire l'anno per cliente".

## I PUBBLICITARI GIUDICANO POSITIVO IL DECOLLO DI LA 7

Dopo la puntata di apertura, che ha registrato il 13.69% di share, La 7 e' passata ad una media del 3,7%. I pubblicitari ritengono, pero', sia troppo presto per dare giudizi definitivi: l'obiettivo di La 7 e' quello di raggiungere il 5% entro un triennio. Gad Lerner ha ricordato che Rai e Mediaset "raccolgono il 92% del mercato pubblicitario, La 7 il 2%. Loro hanno tre reti ciascuno, noi una. Se arrivassimo solo al 5% faremmo male. Perche' diminuire gli utili a chi e' quotato in borsa, fa male". Enrico Montangero, presidente di Assocomunicazione, che riunisce 132 agenzie pubblicitarie, ha aggiunto: "Credo che chi batte sul fatto che gli ascolti non vanno bene e La 7 e' gia' una delusione sia qualcuno che ha interesse ad affossare il progetto, forse perche' lo teme". "Gli ascolti medi - ha continuato - sono positivi. Quasi sempre intorno al 4%, cioe' il doppio della vecchia Tmc. Non mi sembrano risultati cosi' deludenti. Trascurando ovviamente la giornata di lancio, quella dello spogliarello della Ferilli. Ma se gli obiettivi dichiarati sono quelli di raggiungere stabilmente, l'anno prossimo di questo periodo, il 5%, mi sembra che siano sulla buona strada". Felice Lioy, direttore generale dell'Upa (Utenti Pubblicita' Associati), ha detto: "E' ancora presto per fare stime precise. I programmi hanno gia' alcune innovazioni, fuori standard rispetto sia alla vecchia Tmc, che al blocco Rai-Mediaset. Ma sono convinto che se La 7 vorra' incrementare il suo mercato, sia nell'audience che nella raccolta pubblicitaria, dovra' distinguersi sempre di piu' e ingaggiare altri due-tre personaggi importanti che diano visibilita' alla rete, magari con qualcosa di gia' pronto. Sono piuttosto ottimista su una lenta, ma non lentissima escalation de La 7".

## CANALI SITCOM SUL COMPUTER GRAZIE A EURNETCITY

L'internet service provider Eurnetcity ha stretto un accordo con Sitcom per la distribuzione via computer dei canali tematici prodotti dal gruppo televisivo, tramite il collegamento internet a banda larga fornito dall'isp. Nel quartiere Eur di Roma, gia' cablato da Eurnetcity, sara' avviata la sperimentazione del servizio. Valter La Tona, presidente e amministratore delegato del Gruppo Sitcom, ha commentato: "L'accordo di sperimentazione siglato con Eurnetcity e' la prima tappa che ci portera' a realizzare, gia' nei prossimi mesi, un video-portale per la diffusione dei canali televisivi 'on demand' tramite pc". Giancarlo Giannini, presidente di Eurnetcity, ha aggiunto: "Questo e' un ulteriore passo in avanti nel nostro progetto di creazione della citta' digitale dell'Eur, una realta' territoriale che sta acquisendo una crescente credibilita' nazionale ed internazionale nel panorama delle telecomunicazioni mondiali".

## CNN HA UN NUOVO CAPO: WALTER ISAACSON

Walter Isaacson, numero due della rivista "Time" e firma prestigiosa della carta stampata, e' il nuovo capo della Cnn. Su Isaacson, 49 anni, considerato il responsabile del notevole rinnovamento subito da "Time" negli ultimi anni, la rete di Atlanta punta per rilanciare il canale dedicato alle news. In queste settimane Cnn e' stata superata dai rivali della Fox News, che nel periodo aprile-giugno hanno fatto registrare un ascolto medio di 700 mila persone (+40%) contro le 600 mila di Cnn, che ha mantenuto il numero dei telespettatori. Dopo la fusione con il gigante Time Warner e l'assorbimento di entrambi da parte di America On Line, che ha portato all'esclusione del fondatore e titolare della rete, Ted Turner, numerosi grandi nomi della tv e del giornalismo televisivo hanno abbandonato il canale. Isaacson sostituirà il dimissionario Tom Johnson. Alla Cnn e' tornato anche lo specialista in economia Lou Dobbs; con lui, sono stati assunti nuovi giornalisti. Cnn intende riconquistare il primato in Usa e difendere la propria posizione di leader mondiale delle reti news. Ha commentato Isaacson: "Ovviamente questo e' il miglior incarico possibile nel campo del giornalismo mondiale. L'impatto della Cnn sui media e sulla opinione pubblica planetaria e' incredibile".

## ATTORE MR BEAN SOPRAVVIVE A SECONDO INCIDENTE D'AUTO

L'attore britannico che interpreta Mr. Bean - Rowan Atkinson - e' scampato al secondo scontro con una delle sue vetture da corsa durante una gara automobilistica. La sua ultima bravata gli e' costata 80.000 sterline (oltre 240 milioni di lire), cioe' il valore di una Aston Martin 'V8 Zagato', distrutta pochi secondi dopo l'inizio di una gara sul circuito automobilistico nella contea di Durham, in Irlanda. Come nel precedente incidente dell'ottobre '99, in cui Atkinson distrusse una 'dream car' McLaren da 650.000 sterline (circa 2 miliardi di lire), il comico 46/enne ne e' uscito sano e salvo. Il suo portavoce ha gia' detto che presto tornera' in pista. Ma la fortuna di 'Mr Bean' non finisce qui. Proprio lo scorso marzo in Kenya, quando era ai comandi di un aereo da turismo accompagnato dalla moglie Sunetra e dai suoi due figli, l'attore svenne all'improvviso. Il velivolo precipito' nel vuoto per una manciata di secondi e Atkinson riusci' a riportarlo in quota solo quando riacquistò i sensi grazie all'aiuto della moglie.

## LE ANTICIPAZIONI DEL NUOVO NUMERO DI MILLECANALI

Sara' fra pochi giorni in edicola il numero di luglio/agosto di Millecanali. In copertina, alcune immagini relative al sempre piu' attivo Gruppo Shs di Brescia che, dopo l'acquisizione di numerose societa', punta ora all'espansione sul mercato estero. Tra gli altri argomenti trattati questo mese, l'analisi completa degli ascolti della stagione televisiva 2000-2001, un'intervista esclusiva con il nuovo sottosegretario alle Comunicazioni Massimo Baldini, la presentazione del nuovo grosso "polo" radio-televisivo di S. Giovanni Rotondo dedicato a Padre Pio, il resoconto dal convegno di Santa Margherita di Audiradio, con l'analisi anche dei nuovi dati di Audiradio relativi al 2° ciclo 2001. Per la televisione, un'inchiesta sul rinnovo dei diritti in chiaro del calcio, per la radio, ancora, un'analisi del futuro digitale con riferimento al Dab e alla Fm digitale. Nella sezione Broadcast, fra le altre cose si parla del Virtual Reality & Multimedia Park di Torino, dell'Aes 2001 di Amsterdam, dell'evoluzione digitale di Cinecitta' e delle iniziative di Sbp (Gruppo Euphon). Segnaliamo l'uscita del secondo numero di "Tutto Tv Satellite", il nuovo ampio allegato mensile completamente dedicato alle emittenti satellitari digitali: questo mese si parla dell'arrivo di Auditel nel settore digitale, di Sat Expo 2001 e di Radio McDonald's. Infine, in allegato al numero c'e' l'ultima edizione dello studio sui bilanci delle tv locali italiane, a cura della Frt, questa volta riferito al 1999.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV

Per ora si tratta di una scommessa vinta solo a meta': lo spostamento dell'orario di programmazione della soap opera "Sentieri" (dalle 15.00 alle 19.45, a partire dal 2 luglio e solo per il periodo estivo) ha consentito a Retequattro di sopravvivere con dignita' nella delicata fascia preserale, da sempre tallone d'Achille per la piu' piccola delle reti Mediaset. Ma la soglia del 6% di share (l'obiettivo dichiarato) e' stata finora raggiunta dalla soap opera in una sola occasione: giovedi' 5 luglio il "termometro" ha segnato 1.031.000 spettatori e il 6.14% di share. "Sentieri", fiction realizzata con un certo gusto e molto lontana dagli stereotipi irreali di prodotti come "Beautiful", potra' crescere negli ascolti nei prossimi due mesi di programmazione. Ma per ora rimane la sensazione che non sia stato reso un buon servizio alla storica soap opera (classe 1937, con tanto di trascorsi radiofonici), che nella sua normale collocazione pomeridiana riesce ancora a raggiungere, in media, oltre 1.500.000 spettatori, con uno share oscillante tra il 10% e il 14%. Nella fascia in oggetto, oltre che con i due principali Tg nazionali, "Sentieri" si scontra con "Blob" e con due telefilm che, se si esclude un target strettamente femminile, possono eroderle percentuali d'ascolto: "Zorro" su Raidue e "Happy Days" su Italia 1.

### Gli ascolti di giovedi' 5 luglio (ore 19.45 - 20.40)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (TG1)	4.940	30.34
Raidue ("Zorro")	1.708	10.60
Raitre ("Blob")	1.364	8.06
Canale 5 (TG5)	5037	30.35
Italia 1 ("Happy Days")	1.592	8.96
Retequattro ("Sentieri")	1.031	6.14
La7 (cartoni animati)	187	1.22

Am= ascolto medio espresso in migliaia - Share = %sh

Fonte: AUDITEL

## IRAN: 20 FRUSTATI IN PIAZZA A TEHERAN PER VIDEO E CD VIETATI

Venti persone, arrestate per avere venduto videocassette e compact disc dal contenuto vietato dalle leggi della Repubblica islamica, sono state condannate ad essere frustate sulla pubblica piazza a Teheran. Secondo quanto scrive il quotidiano 'Iran', la fustigazione dovra' avvenire nella Piazza Imam Khomeini, affollatissimo crocevia nel sud della capitale, dove piu' intensa e' l'attivita' dei venditori clandestini. In Iran e' molto fiorente il mercato di videocassette e cd vietati. Le cassette contengono per la maggior parte gli ultimi film americani o vere e proprie esibizioni pornografiche. I dischi riproducono invece musica occidentale o canzoni di artisti iraniani dell'epoca dello Scia', che dal loro ricco esilio (generalmente negli Usa e in particolare nell'area di Los Angeles) continuano ad invadere il mercato iraniano. Videocassette e dischi arrivano nella Repubblica islamica grazie ad un collaudatissimo canale di contrabbando attraverso alcuni Paesi arabi del Golfo Persico.

## INTERNET & INFORMATICA

### INTERROGAZIONE PARLAMENTARE SU PRESUNTE E-MAIL SPIATE

Nicola Cristaldi, vice capogruppo di Alleanza Nazionale alla Camera, ha rivolto un'interrogazione al ministro dell'Interno, al ministro per la Funzione Pubblica e per il coordinamento dei servizi di informazione e sicurezza ed al ministro delle Telecomunicazioni, sul possibile controllo delle e-mail dei cittadini da parte della polizia postale. Tutto è partito da una denuncia fatta su internet secondo la quale si fa esplicito riferimento ad un'azione portata avanti dalla polizia postale, per controllare il contenuto dei messaggi inviati via internet. Cristaldi ha chiesto anche di conoscere se la presunta azione di controllo dei messaggi via internet sia in linea con le norme di garanzia della privacy dei cittadini italiani.

### YAHOO! DEDICA UNA SEZIONE AI MOTORI

Yahoo! dedica una nuova sezione ai motori, "Yahoo! Auto". Gli utenti possono fruire di un ricco database di auto corredato da fotografie, listini prezzi forniti da Carspecs.com, recensioni, informazioni sulle prestazioni e tutte le ultime novità costantemente aggiornate grazie a fornitori di contenuti come Motorcity per le automobili e Motonline per le "due ruote". Uno specifico motore consente la ricerca per marca, modello e prezzo. Presenti anche le auto usate e le auto a chilometri zero (con meno di 100 km), oltre alle vetture "introvabili", grazie alla collaborazione di partners come Clickar, Fiat e Secondamano.

### GIOCO D'AZZARDO ON LINE RISCHI GIUDIZIARI PER LE AZIENDE USA

La febbre del gioco on line sta guadagnando terreno negli Stati Uniti: prendere scommesse sul web è vietato, ma è scoppiato il boom dei casinò virtuali con sede al di fuori degli Usa, al giocatore bastano internet e una carta di credito. Collegandosi a siti con sede in Costa Rica o nei Caraibi, ogni giorno un milione di cittadini Usa giocano on line. L'anno scorso 1.400 siti d'azzardo hanno incassato 1,5 miliardi di dollari e le stime prevedono un fatturato di 5 miliardi di dollari entro il 2003. Per molte aziende americane è un buon business: ne traggono profitto i produttori di software, i media, i servizi tecnici, le agenzie pubblicitarie. A livello federale, una legge vieta di prendere scommesse sportive su internet ed è materia di controversia se le norme siano applicabili al gioco d'azzardo. Quasi tutti gli Stati - tranne il Nevada (terra di Las Vegas) - vietano il gioco d'azzardo su internet all'interno dei loro confini. Queste norme potrebbero creare problemi alle aziende che collaborano con i casinò d'oltreconfine. Tuttavia, molti siti americani, tra cui Yahoo!, MsNbc e Google, accettano la pubblicità dei casinò virtuali.

### CHIUSO IL PRIMO NEGOZIO DI ALIMENTARI ON LINE

Ha chiuso Webvan, primo negozio alimentare americano su internet. Webvan aveva aperto nel novembre del 1999, con oltre 1,2 miliardi di dollari di investimento. Il fondatore Louis Borders aveva ricevuto numerosissime proposte da investitori. Ma gli utenti, attirati dalla novità, dopo il primo ordine raramente continuavano a fruire del market on line. Dopo aver effettuato l'ordine, la merce veniva consegnata a domicilio dopo poco. Pur avendo trovato un ottimo servizio, i clienti hanno trovato scomodo guardare al video i prodotti da scegliere, preferendo il carrello dei supermercati.

### MEDIASET RILEVA IL PORTALE INTERNET JUMPY DA FININVEST

Il portale internet Jumpy lascia la Fininvest ma resta a Silvio Berlusconi. Jumpy verrà rilevata da Mediaset dietro versamento di 16 milioni di euro alla Fininvest (proprietario al 100% del portale). Mediaset è detenuta al 48% dalla holding Fininvest, controllata dalla famiglia Berlusconi. L'acquisizione permette a Mediaset di accelerare il suo piano di sviluppo nel campo dei servizi on line, destinato all'acquisizione delle competenze necessarie per la futura televisione digitale, ha indicato la società televisiva. Concretamente, Jumpy sarà assorbito da Mediadigit, la filiale "new technologies" di Mediaset. Jumpy sarà scissa in due: il settore tecnologico, che resta di proprietà della Fininvest, e le attività di contenuti, la marca e gli abbonati, che passeranno alla gestione di Mediaset.

## **NAVIGATORI USA PREOCCUPATI PER LA PRIVACY SU INTERNET**

Un sondaggio condotto dalla Gallup via internet rispetto alla tutela della privacy sul web rivela che i navigatori Usa sono preoccupati per i propri dati personali. Il sondaggio (sul sito [www.gallup.com](http://www.gallup.com)) si è svolto fra il 14 ed il 26 giugno scorsi su un campione di 391 adulti sopra i 18 anni. L'80% degli intervistati ha preoccupazione nel comunicare i propri dati personali via internet e il 28% è molto preoccupato. La tutela dei dati delle carte di credito utilizzate per le transazioni commerciali via internet risulta essere la maggiore fonte di preoccupazione per l'82% degli utenti. Anche i "cookies" sono vissuti con un certo disagio: il 73% teme che le imprese conservino dati relativi alla navigazione su internet per fini di marketing, e il 71% non vede con favore l'impiego di "cookies" che tengono traccia degli spostamenti in rete. La Gallup ha chiesto di indicare il livello di disagio associato alla comunicazione via internet di determinate informazioni; è emerso che chi utilizza la posta elettronica non si sente sicuro (73%) nel comunicare il numero della previdenza sociale, che negli Usa è un indicatore fondamentale, e i dati della carta di credito (67%). La netta maggioranza degli utenti di posta elettronica ed internet (66%), ritiene che il Governo debba introdurre nuove leggi per garantire la privacy on line.

## **ETNOTEAM E DE AGOSTINI ASSIEME PER LA FORMAZIONE ON LINE**

Etnoteam, che fornisce di soluzioni avanzate per internet e le telecomunicazioni, ha firmato un accordo con l'editrice De Agostini per lo sviluppo congiunto di un piano di formazione on line. Le società daranno vita anche ad un progetto di insegnamento a distanza.

## **L'OREAL LANCIA IL PRIMO SITO MONDIALE DEDICATO AL CAPELLO**

La scienza del capello approda on line, grazie a l'Oreal, che ha aperto il primo sito al mondo dedicato ai capelli: [www.hair-science.com](http://www.hair-science.com). Il sito è nato dalla collaborazione dei ricercatori di Oreal con un narratore, Jean Pennec, un illustratore, Olivier Audy, e un creatore di progetti multimedia, Marc Bergere. Navigando sul sito si apprende che una capigliatura è composta in media di 150 mila capelli tutti indipendenti gli uni dagli altri. Un capello è così robusto che può sopportare un peso di 100 grammi. Nella pagina "Ricerca" sono inserite le ultime notizie cosmetiche e scientifiche.

## **PRESTO PRONTE CARTE ELETTRONICHE PIU' SICURE**

Su richiesta della Commissione europea, il consorzio Finread, che riunisce gli operatori del settore sistemi di pagamento elettronico, ha studiato nuove regole e nuove applicazioni che verranno adottate dal Comitato europeo per la standardizzazione. Potranno così essere prodotti nuovi tipi di lettori "europei" che garantiranno agli utenti la sicurezza delle operazioni effettuate tramite carte dotate di microchip. Il nuovo sistema sarà adottato per le applicazioni legate al commercio elettronico ed ai sistemi di home banking

## **DEDICA MUSICALE ON LINE SU RADIODEDICA.COM**

All'indirizzo [www.radiodedica.com](http://www.radiodedica.com) la casa editrice milanese Fininternet permette l'invio di una dedica musicale, come avviene per le radio. Gratuitamente, per e-mail, si possono inviare stralci delle canzoni più famose, da scegliere in un catalogo diviso in settori. Il messaggio è accompagnato dalla riproduzione di un palcoscenico.

---

*BROADCAST & VIDEO è un supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress  
Redazione di Milano: via Alessandro Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222  
Redazione di Roma: via Gomenizza, 3 - 00195 - Tel. 06 3720.212 - Fax 06 3720.236  
Per abbonarsi via posta elettronica scrivere a [bv@diesis.it](mailto:bv@diesis.it) indicando come soggetto del testo "Mi abbono".  
Se si vuole ricevere B&V impaginato in formato pdf, scrivere nel soggetto: "Abbonamento pdf"  
I numeri arretrati sono su Internet: [www.diesis.it/leditoria/bv.htm](http://www.diesis.it/leditoria/bv.htm) Registrazione del Trib. di Mi 198/89  
Direttore responsabile: Giorgio Tedeschi - Coordinamento di redazione: Paola Trincherio.  
Capo servizio: Fernando Tarsia. Hanno collaborato: Giorgio Bellocci, Sonay Dikkaya, Elisabetta Kluzer,  
Sonia Sassella • Riproduzione riservata © 2001 Diesis Italia*

---