

Presentazione dati e profilo utenti

Milano, marzo 2007

Editore:
Diesis Group - Milano

Broadcast & video. Il settimanale

Su B&V trovano spazio dal 1996 tutte le informazioni, aggiornate, sul mondo dell'audiovisivo e della tv, delle telecomunicazioni e dei media, dell'informatica e di internet.

L'esperienza di B&V costruita parallelamente all'evoluzione di questi settori sta alla base della competenza dei nostri giornalisti e permette a Diesis Group di governare le nuove tecnologie e i loro contenuti

QuoMedia. Il quotidiano

QuoMedia è il nuovo quotidiano online che nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. Con la stessa chiave viene raccontato ora per ora cosa accade nel mondo.

All'indirizzo www.quomedia.info si trovano le notizie che raccontano come sta cambiando in tutto il mondo la Tv, la radio, la stampa, internet, la telefonia cellulare... Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali. Una grafica asciutta, facilmente fruibile da tutti.

Il riassunto delle ultime notizie è accessibile anche dai cellulari e dai palmari. Si possono consultare titoli e sommari in formato Rss e atom, aggiungerli con un semplice clic alla propria pagina personalizzata di Google.

Le principali tematiche affrontate:

- Business e Mercato
- Telecomunicazioni e Media
- Audiovisivo e Tv
- Informatica e Internet

Il settimanale B&V e il quotidiano QuoMedia integrano i diversi aspetti di questi temi dando notizie e informazioni su tutto ciò che riguarda il mondo della comunicazione, gli audiovisivi, l'hardware e il software, la tecnologia delle telecomunicazioni, i business del settore, la televisione dal punto di vista tecnico, politico e dei contenuti, sviluppi e connessioni internazionali, cronaca e recensione di eventi, convegni, manifestazioni.

La tempestività

B&V e QuoMedia sono un vero e proprio sistema informativo che si rivolge a target qualificati con diverse esigenze di aggiornamento.

La sintesi e i servizi di B&V sono integrati dalle notizie pubblicate ora per ora su sito www.quomedia.info.

Le notizie più importanti e contestualizzate nello scenario della convergenza arrivano agli abbonati a B&V la mattina del venerdì, con gli ultimi aggiornamenti della notte.

L'evoluzione delle notizie è seguita ora dopo ora da QuoMedia, con aggiornamenti continui, alert, feed Rss e Atom per chi ha esigenze di aggiornamento in tempo reale.

I lettori

Ogni settimana **B&V ha oltre 120.000 lettori**. Tra questi ci sono oltre **14.000** abbonati.

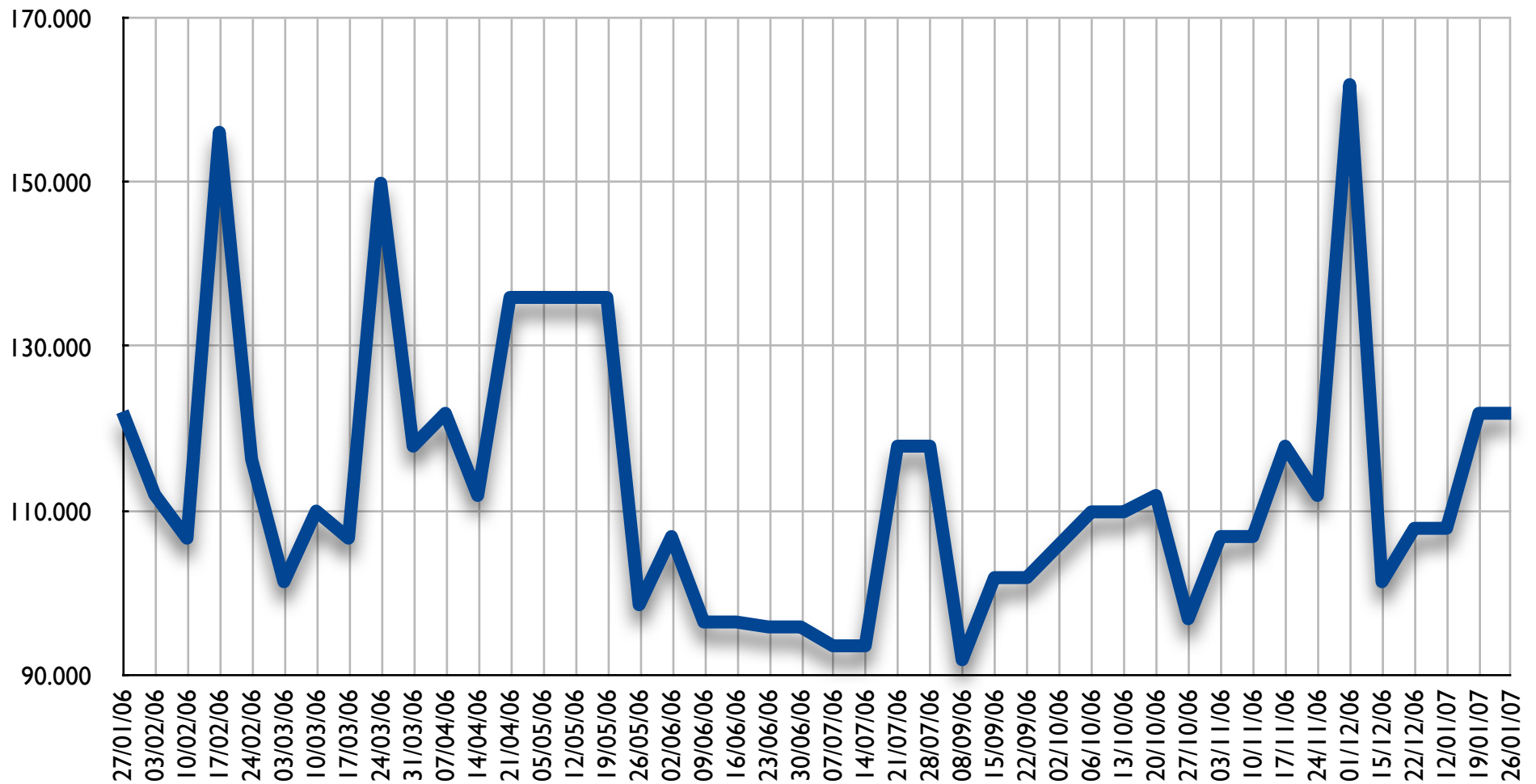
L'abbonamento è gratuito, nessuna copia viene diffusa senza che sia stata esplicitamente richiesta. Periodicamente all'abbonato viene chiesto di confermare la sua intenzione di ricevere il giornale. **I lettori rinnovano l'abbonamento, anno dopo anno, nel 97% dei casi.**

Il lettore abbonato è una persona di buon livello sociale e culturale, prevalentemente manager o dirigente dell'azienda in cui lavora. Numerose anche le istituzioni, gli organismi di categoria, le aziende multinazionali. Quasi tutti i partiti politici hanno in corso almeno un abbonamento, così come le istituzioni dello Stato e dell'Unione Europea. Persone che utilizzano le informazioni per capire come cambia il mondo del lavoro e la società, attraverso una panoramica ampia, comprensibile e completa.

Gli oltre **2.300 utenti medi giornalieri di Quomedia** rispecchiano il profilo dei lettori del settimanale, ma richiedono aggiornamenti esaustivi e in tempo reale delle notizie con la necessità di approfondimenti, accesso alle fonti e ai documenti originali

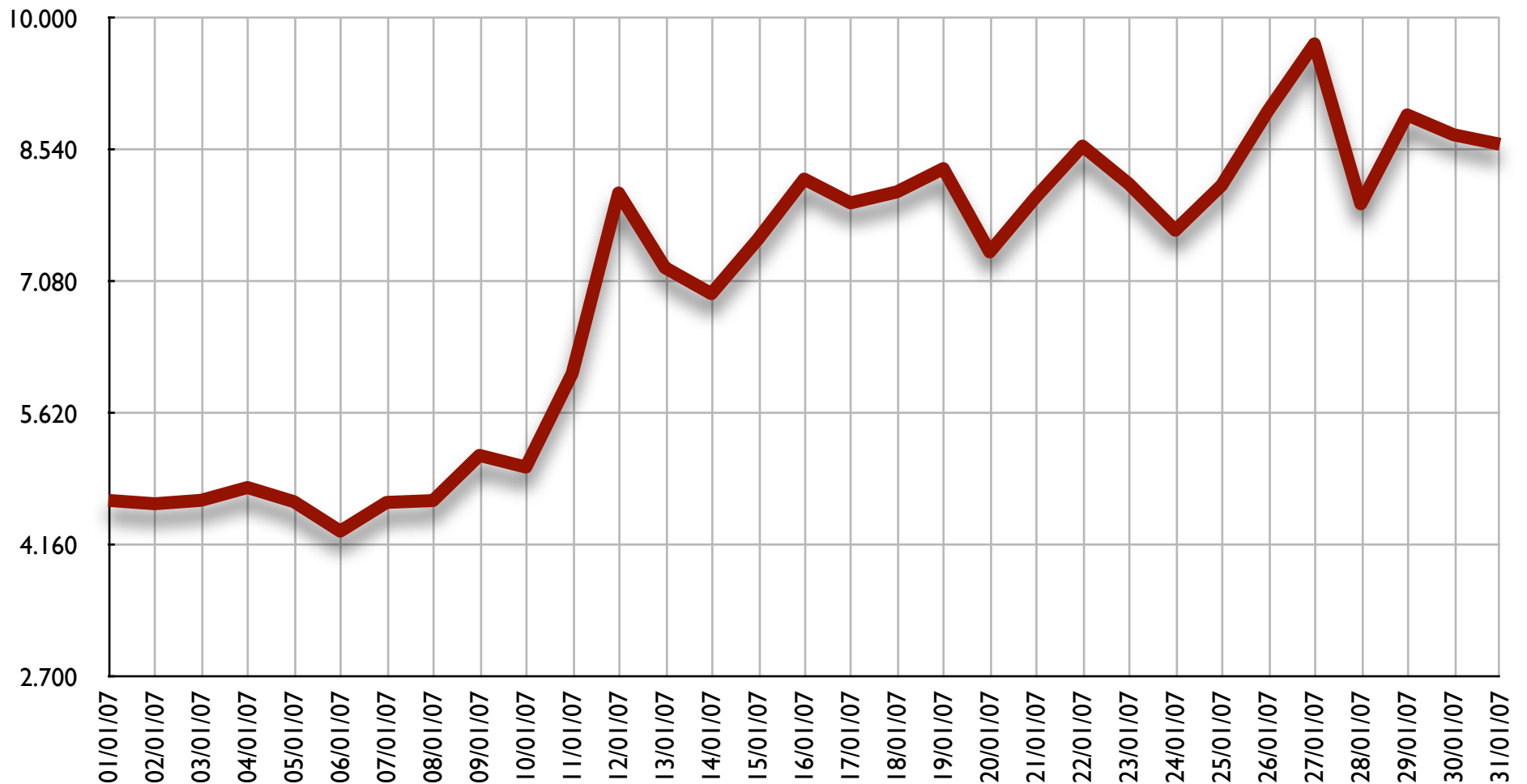
Broadcast&Video - Numero lettori per settimana

periodo 27 gennaio 2006 - 26 gennaio 2007



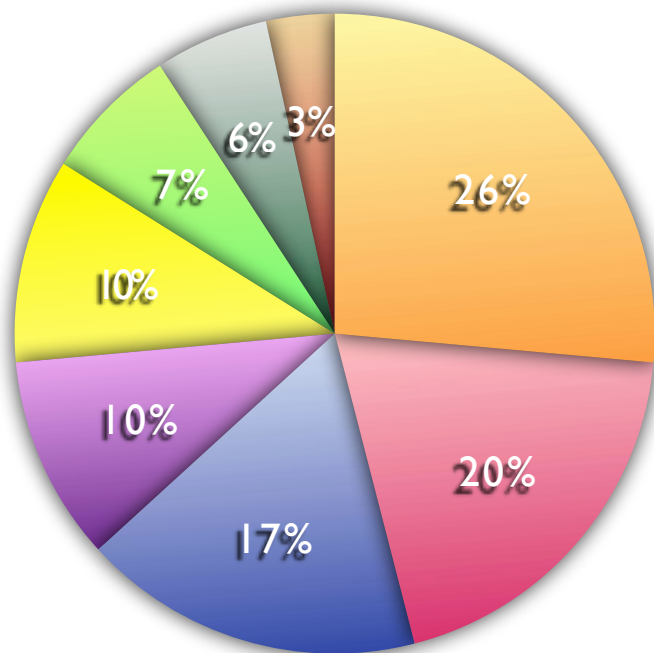
QuoMedia - Numero pagine viste

periodo 1 gennaio 2007 - 31 gennaio 2007



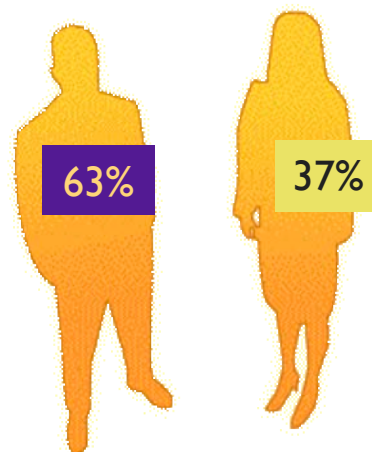
Profilo dei lettori

Occupazione

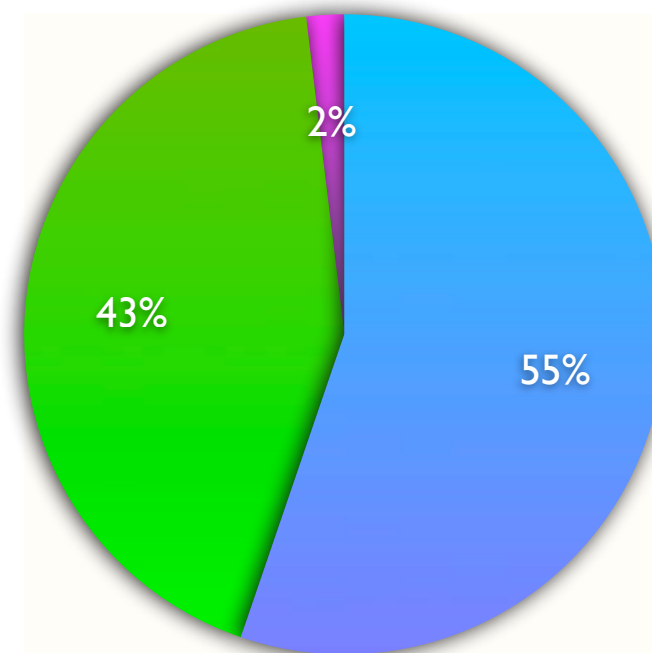


- DIRIGENTI
- IMPIEGATI
- TECNICI
- GIORNALISTI
- QUADRI
- LIBERI PROFESSIONISTI
- STUDENTI
- ADDETTI STAMPA

Sesso

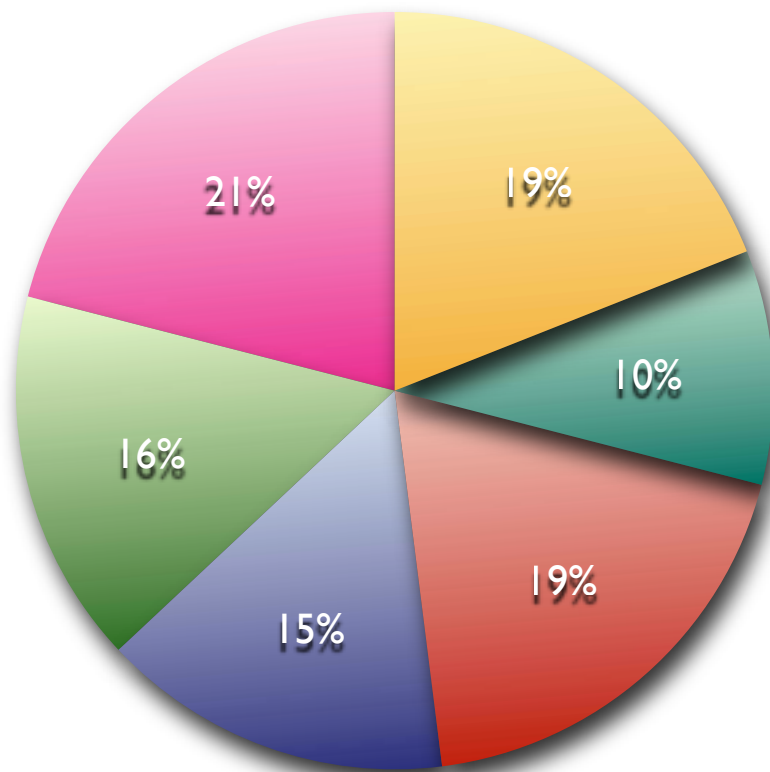


Età media



- 21 - 35
- 36 - 50
- > 50

Ripartizione settoriale dei lettori



- INFORMATICA
- VIDEO & TV
- TLC
- EDITORIA
- COMUNICAZIONE
- ALTRO