

Presentazione dati e profilo utenti Broadcast&Video

Le principali tematiche affrontate:

- Business e Mercato
- Telecomunicazioni e Media
- Audiovisivo e Tv
- Informatica e Internet

B&V integra i diversi aspetti di questi temi dando notizie e informazioni su tutto ciò che riguarda il mondo della comunicazione, gli audiovisivi, l'hardware e il software, la tecnologia delle telecomunicazioni, i business del settore, la televisione dal punto di vista tecnico, politico e dei contenuti, sviluppi e connessioni internazionali, cronaca e recensione di eventi, convegni, manifestazioni.



Tempestività

La chiusura del numero avviene nella notte tra mercoledì e giovedì e il giornale è immediatamente trasmesso agli abbonati che lo trovano la mattina nel loro computer quando arrivano in ufficio. Un sistema automatico di gestione garantisce la consegna a tutti gli abbonati in pochi minuti attraverso una mail personalizzata con controllo del recapito e cancellazione dei lettori non raggiungibili. Il file e i testi sono pubblicati la mattina stessa nel sito internet bv.diesis.it.



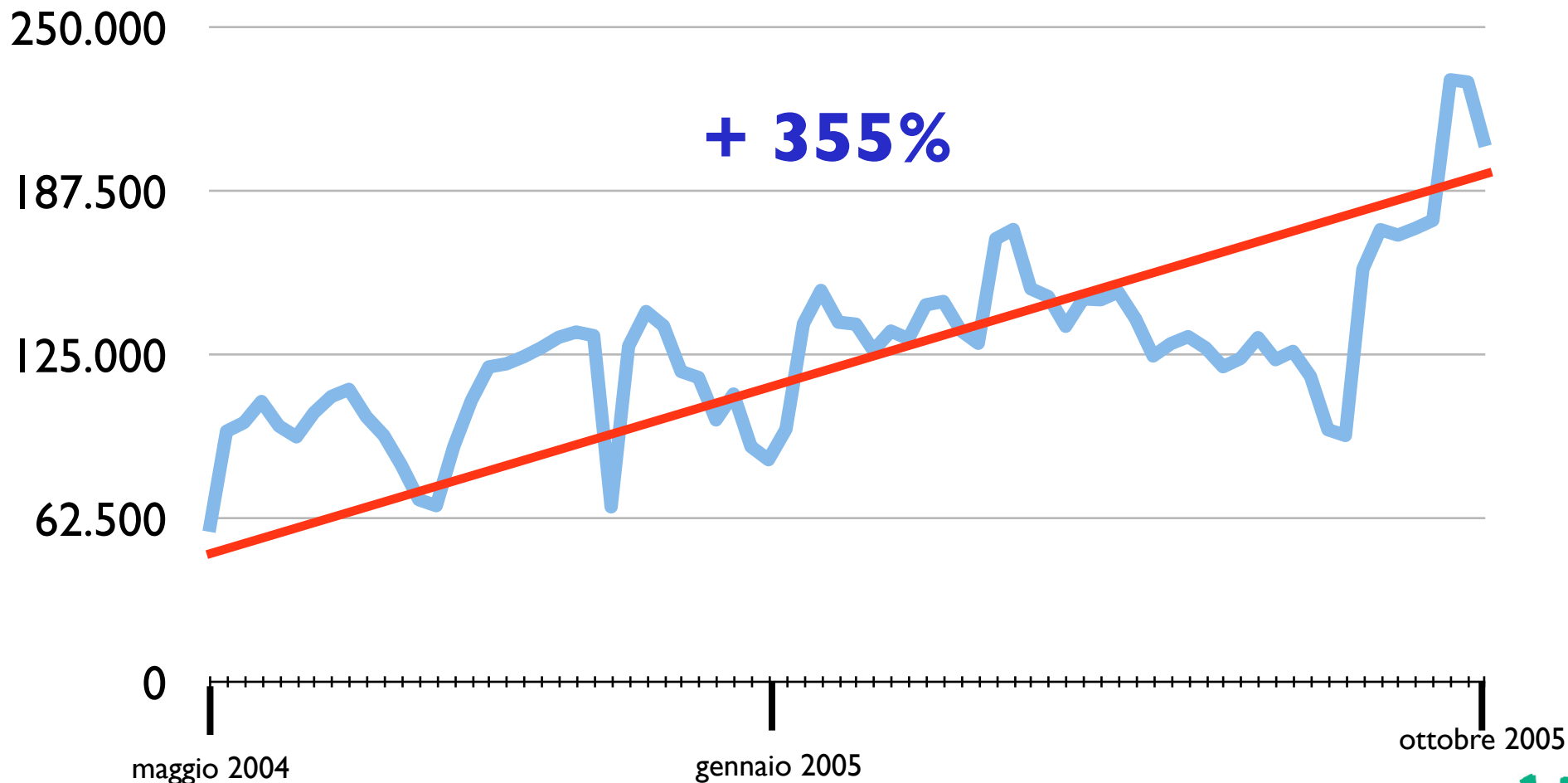
Lettori

Le ultime edizioni sono state ricevute o consultate sul sito da circa 120.000 lettori. Tra questi ci sono circa 13.000 abbonati. L'abbonamento è gratuito, nessuna copia viene diffusa senza che sia stata esplicitamente richiesta. Periodicamente all'abbonato viene chiesto di confermare la sua intenzione di ricevere il giornale. I lettori confermano il loro interesse, anno dopo anno, nel 97% dei casi.

Il lettore abbonato è una persona di buon livello sociale e culturale, prevalentemente manager o dirigente dell'azienda in cui lavora. Numerose anche le istituzioni, gli organismi di categoria, le aziende multinazionali. Quasi tutti i partiti politici hanno in corso almeno un abbonamento, così come le istituzioni dello Stato e dell'Unione Europea.

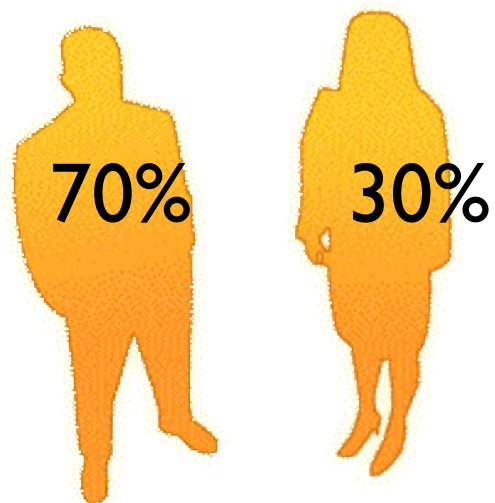


Accessi unici al sito di B&V per settimana periodo 16 maggio 2004 - 16 ottobre 2005

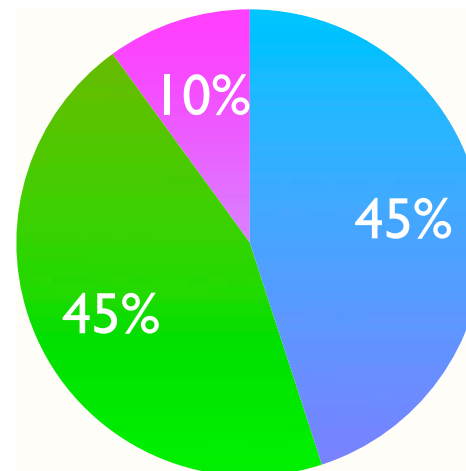




Età media dei lettori



Composizione %
di uomini e donne

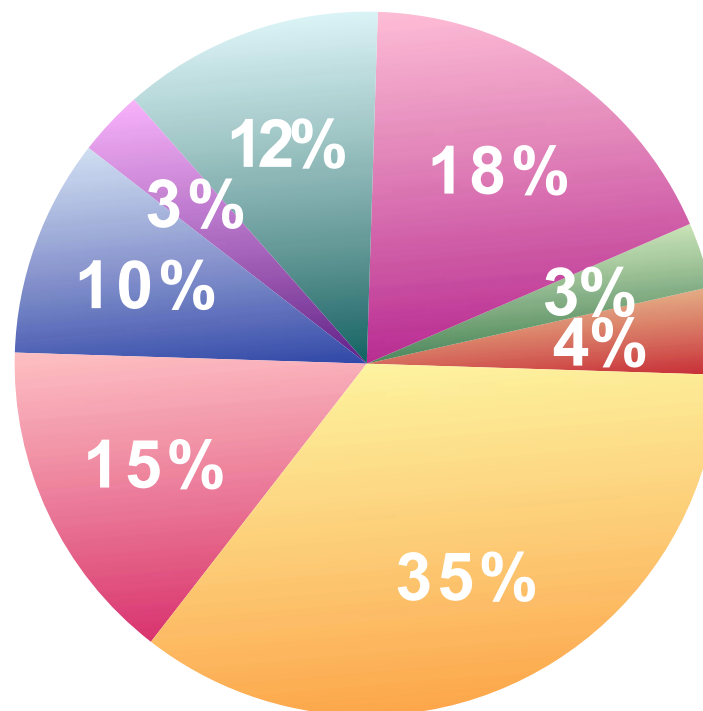


● 21 - 35 ● 36 - 50 ● > 50



Profilo dei lettori

- DIRIGENTI
- IMPIEGATI
- TECNICI
- ADDETTI STAMPA
- LIBERI PROFESSIONISTI
- QUADRI
- STUDENTI
- GIORNALISTI

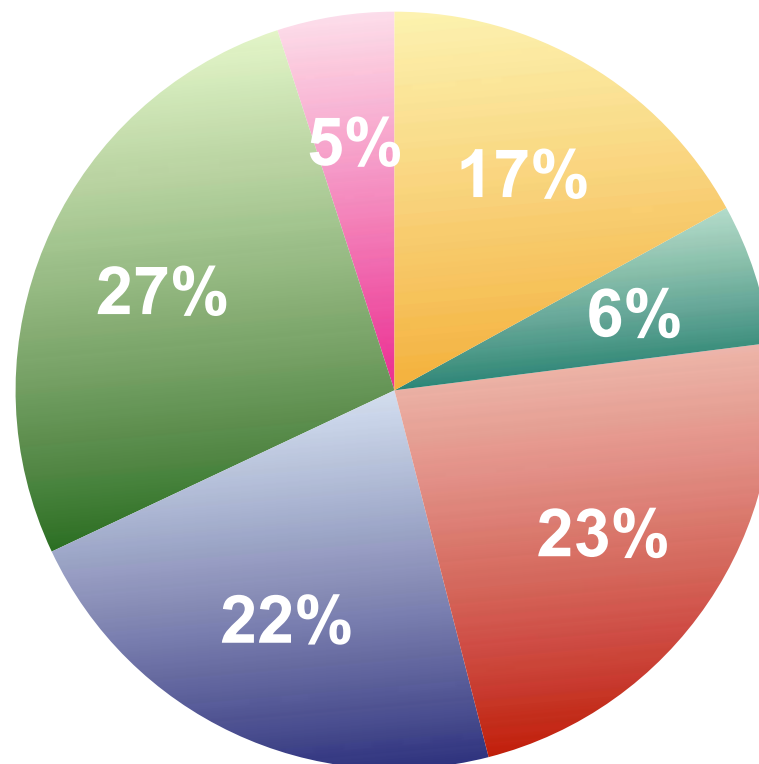


Un terzo dei lettori dichiara di essere titolare o dirigente d'azienda. Importante anche la percentuale di manager e quadri. Abbiamo identificato tra gli abbonati quanti dichiarano di appartenere all'area marketing: sono il 14,2%. Questi valori mettono in evidenza il ruolo centrale di B&V nella formazione delle opinioni e la capacità di influire nei processi decisionali delle imprese. Un altro fatto notevole è che il 65% degli abbonati dichiara che B&V è l'unico giornale diffuso on line che ha chiesto di ricevere.



Ripartizione settoriale dei lettori

- VIDEO & TV
- EDITORIA
- TLC
- COMUNICAZIONE
- INFORMATICA
- ALTRO



I lettori di Broadcast & Video sono molto ben distribuiti in tutti i segmenti di mercato a cui parla il giornale. Rilevante la presenza di operatori del mondo della comunicazione in genere. Si tratta prevalentemente di addetti stampa, società di consulenza nella comunicazione, agenzie di relazioni pubbliche, organismi della pubblica amministrazione.



LISTINO PUBBLICITA' 2005

PREZZI IN EURO AL NETTO DI IVA

SPAZIO

		1 SETTIMANA	4 SETTIMANE	12 SETTIMANE	24 SETTIMANE	ANNUALE
PAGINA INTERA	20,2 x 28,9 cm.	2.200	7.040	17.160	31.680	40.480
MEZZA PAGINA	17 x 12 cm.	1200	3.840	9.360	17.280	22.080
PIEDE PAGINA	17 x 6 cm.	500	1.600	3.900	7.200	9.200
COLONNA	3,95 x 23,7 cm.	900	2.880	7.020	12.960	21.600

POSIZIONE SPECIALE

BOX

		1 SETTIMANA	4 SETTIMANE	12 SETTIMANE	24 SETTIMANE	ANNUALE
• prima pagina	4,8 x 4 cm.	500	1.600	3.900	7.200	9.200
• seconda pagina di sezione	6 x 2 cm.	300	960	2.340	4.320	7.200

SITO INTERNET

SMALL BANNER	140 x 80 px
BANNER	140 x 300 px
SUPER BANNER	140 x 500 px

OFFERTO CON L'ACQUISTO DELLO SPAZIO IMPAGINATO

in abbinamento al box o al piede pagina

in abbinamento alla colonna o alla mezza pagina

in abbinamento alla pagina intera

- 1 - I PREZZI INDICATI SONO RELATIVI AL COSTO DEL SOLO SPAZIO, IL MATERIALE PUBBLICITARIO VIENE QUINDI FORNITO DAL CLIENTE GIA' IMPAGINATO GRAFICAMENTE, CON LE MISURE ESATTE E NEI FORMATI RICHIESTI.
- 2 - I FILES DEVONO ESSERE CONSEGNATI DAL CLIENTE IN FORMATO PDF, EPS, TIFF, IMPAGINATO CON INDESIGN E COMPLETO DI FONT E IMMAGINI. I BANNER INVECE IN FORMATO GIF O JPG.
- 3 - IL MATERIALE GRAFICO POTRÀ ESSERE REALIZZATO DALLA NOSTRA STRUTTURA IN CASO DI RICHIESTA E A SEGUITO DI PREVENTIVO; LA PRODUZIONE SARA' FATTURATA A PARTE.
- 4 - CONSEGNA: I CONTRATTI DEVONO ESSERE SOTTOSCRITTI ALMENO NOVE GIORNI LAVORATIVI PRIMA DELLA DATA DI USCITA E I FILES DEVONO PERVENIRE COMPLETI ENTRO SEI GIORNI DALL'USCITA DESIDERATA.

